

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ ПО  
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И  
ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**для слушателей  
программы повышения квалификации  
«Формирование финансовой грамотности обучающихся с  
использованием интерактивных технологий и цифровых  
образовательных ресурсов» (продвинутый уровень)**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b>	
1. Современный контекст внедрения программ повышения финансовой грамотности в практику образовательных организаций.	
2. Рекомендации по конструированию образовательной деятельности современного учителя (преподавателя) по формированию финансовой грамотности у обучающихся.	
3. Рекомендации по отбору образовательных ресурсов по финансовой грамотности, разработанных в рамках Проекта Минфина России.	
4. Рекомендации по использованию на уроках /занятиях электронных форм УМК по финансовой грамотности.	
5. Рекомендации по включению в занятия по финансовой грамотности учебных фильмов, мультфильмов, мобильных приложений и анимированных презентаций.	
6. Рекомендации по использованию комплексного инструментария оценки и мониторинга финансовой грамотности	
7. Рекомендации по учету возрастных и психологических особенностей обучающихся при изучении финансовой грамотности	
8. Рекомендации по использованию технологии творческой мастерской и современных каналов коммуникации при обучении финансовой грамотности	
9. Рекомендации по использованию игровых технологий при обучении финансовой грамотности	
10. Рекомендации по использованию кейс-технологии при обучении финансовой грамотности	
11. Рекомендации по внедрению финансовой грамотности в программу образовательной организации и работу педагога на основе разных моделей внедрения	
12. Примеры занятий, разработанных по интерактивным технологиям обучения и с использованием цифровых ресурсов Проекта	

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящие методические рекомендации для Педагогов (далее — Рекомендации для педагогов) подготовлены в рамках реализации Программа дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) *«Формирование финансовой грамотности обучающихся с использованием интерактивных технологий и цифровых образовательных ресурсов (продвинутый уровень)»* (далее — Программа ПК).

Программа ПК направлена на совершенствование профессиональных компетенций педагогов по формированию финансовой грамотности обучающихся в современных условиях и с использованием интерактивных образовательных технологий и цифровых образовательных ресурсов по финансовой грамотности, которые созданы в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее — Проект, Проект Минфина России).

Актуальность данной программы обусловлена потребностью современного общества с одной стороны в повышении финансовой грамотности и детей, и молодежи, и взрослых, с другой — изменениями в самой системе образования, переходом к различным неклассическим формам и способам обучения, в том числе в связи с наличием эпидемиологических рисков. В такой ситуации важным становится овладение педагогами не только интерактивными образовательными технологиями, но и способами включения в учебную деятельность обучающегося цифровых образовательных ресурсов как в формате «живого» обучения, так и в онлайн среде и при организации различных форм дистанционного, включая самостоятельного обучения учащихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных организаций.

Данная программа стала логическим продолжением базовой программы повышения квалификации «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся», созданной также Консультантом по заказу Минфина России. Обучение по базовой программе повышения квалификации предназначено для педагогических работников, которые включаются в обучение финансовой грамотности и им необходимо овладеть базовыми знаниями финансовой грамотности по основным темам, а также общеметодическим инструментарием. Настоящая Программа ПК нацелена на продвинутых педагогов, тех, кто уже освоил базовую программу, имеет опыт преподавания финансовой грамотности и готов к развитию своих профессиональных компетенций в области использования более сложных методических приемов и цифровых образовательных ресурсов.

Настоящие Рекомендации для педагогов тематически соответствуют программе ПК и содержат в себе практические рекомендации по тому, как именно воплощать в образовательную деятельность изучаемые в программе профессиональные установки, проводить занятия по изучаемым

интерактивным образовательным технологиям и как использовать цифровые образовательные ресурсы на занятиях по финансовой грамотности и/или включать их в общеобразовательные уроки.

Одельное внимание уделяется тому, как конструировать уроки по финансовой грамотности, даются алгоритмы такой деятельности.

Настоящее пособие будет незаменимым при освоении Программы ПК и может стать методическим путеводителем для учителя, который занимается обучением финансовой грамотности и хочет постоянно совершенствовать свои профессиональные компетенции, учиться новому, современному и актуальному в сфере обучения финансовой грамотности.

## 1. Современный контекст внедрения программ повышения финансовой грамотности в практику образовательных организаций

В современном обществе большое внимание уделяется вопросу формирования у учащихся не просто знаний, как набора сведений о мире, а способности действовать в этом мире на благо общества, и самого себя. В этом контексте международные исследования функциональной грамотности приобретают большое значение, так как показывают не только результаты обученности школьников, но и дают информацию о слабых местах в системе образования данной страны. Результаты исследования PISA, проведенные в 2012, 2015 и 2018 годах показали, что по функциональной грамотности российские 15-ти летние школьники показывают невысокие результаты (за исключением финансовой грамотности). Во многом это обусловлено самим содержанием образования, вернее — подходом к его построению. В основе которого лежит принцип предметности, а не метапредметности; принцип описательности, а не функциональности. Несмотря на то, что действующие Федеральные государственные образовательные стандарты (далее — ФГОС) общего образования закрепляют в качестве планируемых результатов наряду с предметной составляющей результатов и метапредметные и личностные, воплощения этого подхода не получила работа по построению содержания предметных и надпредметных курсов предметов школьной программы. Проблема большая и сложная, ее решение требует комплексного подхода. И попытки определенного изменения в сторону наполнения содержания образования функциональной грамотностью со стороны Минпросвещения России и научно-педагогического сообщества делается.

Во-первых, проекты новых ФГОС начального и основного общего образования уже содержат целевую установку на формирование функциональной грамотности.

Во-вторых, Минпросвещения России собирает экспертное мнение по вопросу того, как формировать функциональную грамотность. Например, 17 декабря 2019 года прошел Всероссийский форум экспертов функциональной грамотности. С материалами форума можно ознакомиться на сайте ИСРО РАО (<http://skiv.instrao.ru/content/board1/konferentsii-seminary-forumy/forum/index.php>).

В-третьих, создаются диагностические инструменты оценки сформированности функциональной грамотности (более подробно см. п.6).

Важно отметить, что наряду с такими видами функциональной грамотности как читательская, математическая, естественно-научная, глобальные компетенции и креативное мышление, выделяется **финансовая грамотность**. И сегодня сложилась ситуация, при которой для предмета «финансовая грамотность» в части создания программ обучения и учебно-методического потенциала, в том числе с использованием цифровой образовательной среды, отработки методики обучения функциональной финансовой грамотности, сделано очень много. В этом вопросе финансовая грамотность — лидер. И в настоящее время этот опыт транслируется для создания учебно-методического и кадрового потенциала по другим видам

функциональной грамотности. Была создана уникальная ситуация, когда благодаря деятельности Минфина России путем реализации Проекта удалось сконцентрировать усилия ведущих вузов страны, инновационных образовательных некоммерческих и коммерческих организаций, ведущих экспертов в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей, привлечь государственные учреждения (Роспотребнадзор, Пенсионный фонд Российской Федерации, Федеральную налоговую службу и др.) и финансовые организации. В 2017 году была принята Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы и Дорожная карта по реализации Стратегии.

Рис.1.1. «От проекта Минфина России к Стратегии»



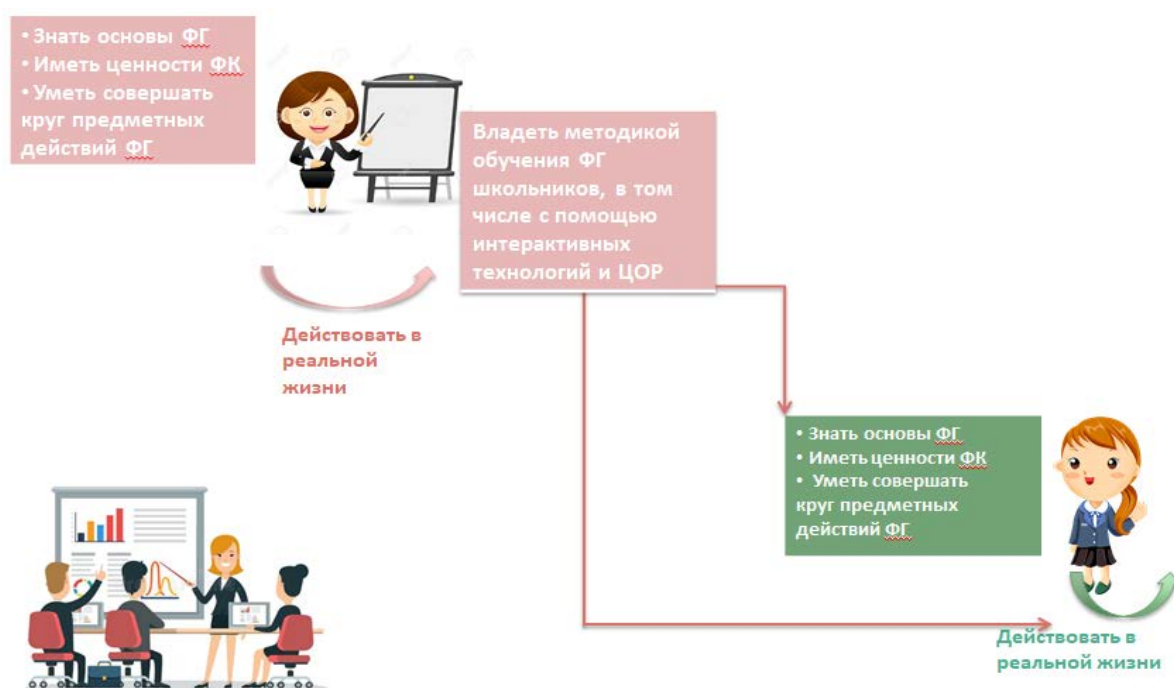
Когда только запускался Проект Минфина, привлекаемые эксперты обращались к опыту других стран. Сегодня российская практика становится предметом интереса не только государств, которые начинают создавать программы повышения финансовой грамотности населения, но и те, которые делают это уже достаточно давно.

В отличие от других предметов школьной программы, у финансовой грамотности практически не было опыта, как, например, у математического или исторического образования. На экспертов и педагогов-методистов не оказывал давление предыдущий опыт. Разрабатывалось все практически с нуля. И в современных условиях это создало очень хорошую возможность использовать самые передовые методы обучения и сразу, без перестройки применять в обучении **интерактивные технологии и разрабатывать цифровые образовательные ресурсы** — мобильные приложения, онлайн и браузерные игры, интерактивные мультфильмы, многофункциональные сайты, электронные образовательные курсы и цифровые учебные пособия.

Для внедрения финансовой грамотности необходим обученный педагог. Поэтому создание кадрового потенциала стало одной из главных задач Проекта. Если на первых этапах развития Проекта важно было убедить педагогов, что финансовая грамотность — это полезно, интересно для детей и очень важно для их будущего и в целом нашей страны и нужно было обучить базовой финансовой грамотности и пользованию УМК по финансовой грамотности, то на настоящем этапе стоит непростая задача — обучение педагога более сложным с технологической точки зрения способам обучения финансовой грамотности и более сложным технически способам включения в конструкцию уроков / занятий цифровых образовательных ресурсов.

Использование интерактивных образовательных технологий и современных цифровых образовательных ресурсов требует от педагога владение определенными профессиональными компетенциями. И сегодня складывается достаточно уникальная ситуация, что именно под эгидой Минфина России усилиями ведущих вузов страны можно развивать эти профессиональные компетенции.

*Рис 1.2. «Структура профессиональных компетенций педагога, обучающего финансовой грамотности»*



Для того, чтобы развиваться как педагог, который обучает детей, подростков и их родителей финансовой грамотности, необходимо понимать свои дефициты и находить возможности для их восполнения. С этой целью

рекомендуется провести рефлексию — проанализировать свои профессиональные компетенции с помощью заполнения таблицы 1.1 и 1.2

*Таблица 1.1. Владение содержанием финансовой грамотности.*

№	Темы, модули	Само оцен ка	Дефициты	Где можно восполнить пробелы
1	Доходы и расходы			
2	Финансовое планирование и бюджет			
3	Личные сбережения			
4	Кредитование			
5	Инвестирование			
6	Страхование			
7	Риски и финансовая безопасность			
8	Защита прав потребителей			
9	Общие знания экономики и азы финансовой арифметики			

Самооценку можно выставлять по шкале от 0 до 10 или в процентах. При этом обязательно нужно определить свои дефициты, то есть перечислить понятия, знания, умения, которые не освоены. Последняя колонка также очень важна. Сегодня много возможностей для самообразования, в том числе с помощью ресурсов Проекта. Это не обязательно курсы повышения квалификации, можно использовать и УМК, и видеолекции и мобильные приложения. Также для объективной, а не субъективной диагностики можно сами пройти тесты на определения уровня финансовой грамотности (более подробно см. п. 6).

*Таблица 1.2. Владение методикой обучения финансовой грамотности*

№	Профессиональные знания и умения	Само ценка	Дефициты	Где можно восполнить пробелы
1	Знания методологических и теоретических оснований, на которых строится образовательная деятельность педагога финансовой грамотности.			
2	Знание целей образования по финансовой грамотности и их структуры.			



	Умение грамотно выстраивать цели курсов, модулей, занятий по финансовой грамотности, определять планируемые результаты.			
3	Знание подходов к построению содержания образования финансовой грамотности. Умение отбирать под проектирование курсов, модулей, занятий содержания образования финансовой грамотности, встраивать его в контекст обучения по общеобразовательным предметам и выстраивать межпредметные связи.			
4	Знание психолого-педагогических и организационно-технических условий. Которые необходимы для обучения финансовой грамотности. Умение учитывать имеющиеся условия для проектирования образовательной деятельности.			
5	Знание принципов организации учебной деятельности на занятиях по финансовой грамотности; знание образовательных технологий, методов обучения, педагогических приемов, эффективно работающих при обучении финансовой грамотности. Умение конструировать занятия по финансовой грамотности (подбирать образовательные технологии, методы обучения и приемы).			
6	Знание образовательных ресурсов, в том числе и цифровых, по финансовой грамотности и возможности их использования при обучении финансовой грамотности. Умение отбирать и встраивать образовательные ресурсы, в том числе и цифровые, по финансовой грамотности.			
7	Знание возрастных и психологических особенностей детей и подростков в связи с их обучением финансовой грамотности. Умение учитывать возрастные и психологические особенности			

	обучающихся при проектировании курсов, модулей финансовой грамотности.			
8	Знание диагностических инструментов сформированности финансовой грамотности. Умение применять инструменты мониторинга и оценки уровня финансовой грамотности. Умение создавать диагностические задания.			
9	Знание моделей и возможностей для внедрения финансовой грамотности в образовательную программу образовательной организации. Умение анализировать возможности образовательной организации для внедрения финансовой грамотности			
10	Умение проводить занятия по финансовой грамотности с использованием интерактивных технологий и цифровых образовательных ресурсов по финансовой грамотности.			

Рекомендуется ознакомиться с программой повышения квалификации, в рамках которой создано данное пособие и определить те вопросы, которые могут быть компенсированы за счет освоения тем данной программы ПК.

## **2. Рекомендации по конструированию образовательной деятельности современного учителя (преподавателя) по формированию финансовой грамотности у обучающихся**

Как создать (разработать, подготовить) занятие по финансовой грамотности? Чтобы ответить на этот вопрос, нужно определить базовые понятия.

**Проектирование образовательной деятельности педагога** — это деятельность по разработке решения проблемы того, как эффективно организовать учебную деятельность обучающихся в зависимости от поставленных целей образования, имеющихся условий и ресурсов.

**Формирование финансовой грамотности у обучающихся** — это образовательная деятельность, направленная на создание педагогических, психологических и организационно-технических условий для освоения

обучающимися финансовой грамотности на определенном (заданном) уровне или в рамках определенного содержания финансовой грамотности.

**Финансовая грамотность** — это знание и понимание финансовых понятий, рисков, а также навыки, мотивация и уверенное применение таких знаний для принятия эффективных решений, направленное на улучшение финансового благосостояния человека и общества, обеспечивающее участие в экономической жизни (в исследованиях PISA).

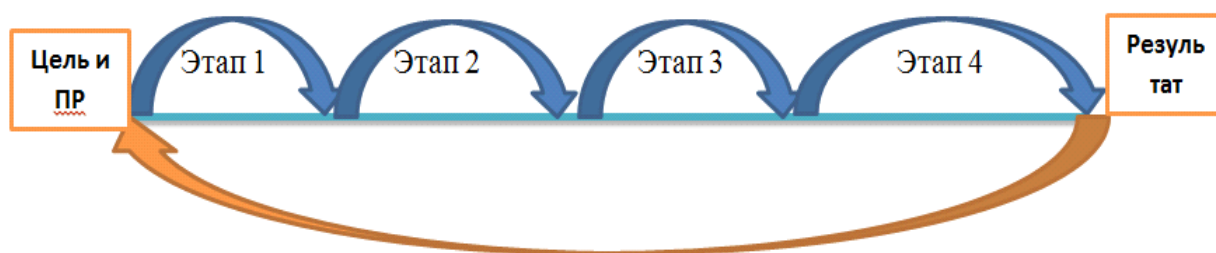
Из этих определений следует, что **цель проектирования** в данном контексте заключается в том, чтобы после педагогического воздействия на обучающегося у него были сформированы знание и понимание финансовых понятий, рисков, а также навыки, мотивация и уверенное применение таких знаний для принятия эффективных решений, направленное на улучшение финансового благосостояния человека и общества, обеспечивающее участие в экономической жизни в пределах его возрастных возможностей и потребностей в финансовом просвещении.

Следуя заданной логике нужно ответить на главный вопрос: а как эффективно (то есть с наименьшими затратами времени и ресурсов) построить деятельность педагога и обучающихся, как и какие использовать технологии обучения, методы, приемы, как и какие использовать образовательные и технические ресурсы, чтобы в результате добиться того, чтобы обучающиеся стали финансово грамотными (в заданных пределах).

Итак, можно выделить следующие компоненты проектирования:

- определение оснований — то есть того, что методологически и содержательно определяет деятельность педагога и всю конструкцию занятия по финансовой грамотности;
- постановка целей и планируемых результатов занятия в контексте программы обучения (в рамках отдельного курса финансовой грамотности или обязательного предмета, программы воспитания и др.) и возраста обучающихся;
- отбор содержания образования финансовой грамотности;
- анализ имеющихся психолого-педагогических, организационно-технических условий проведения занятия;
- подбор образовательной технологии, методов обучения, педагогических приемов и образовательных ресурсов по финансовой грамотности; методов контроля и оценки образовательных результатов (при необходимости);
- проработка структуры занятия и наполнение планируемого занятия описанием деятельности педагога, обучающихся в заданных методическим инструментарием рамках;
- подготовка презентации, дидактических материалов и технических средств.

Рис.2.1. Этапы занятия



**Цель** – модель конечного результата.

**Цель образовательной деятельности** – формирование (развитие) у учащихся каких-либо социальных новообразований.

Относительно занятий по финансовой грамотности это:

А) ценностей финансовой грамотности, установки на грамотное финансовое поведение;

Б) базовые умения, связанные с расчетами и поиском, обработкой финансовой информации, в том числе на сайтах финансовых и государственных организаций;

В) финансовых понятий и знаний о финансовой сфере в пределах сфер взаимодействия потребителя финансовых услуг с миром финансов;

Г) компетенций финансовой грамотности, базовая из которых — умение решать практические жизненные задачи на управление личными финансами.

Цель и планируемые результаты должны быть:

- конкретны (их достижение должно быть проверяемо с помощью простых диагностических и контрольных средств);
- минимальны – оптимальны (не может быть много целей, например, на 45 минут);
- соотноситься с формой проведения образовательных мероприятий и системой образования, через которую планируется обучение;
- иметь прямую увязку с содержанием образования как знаниевого, так и деятельностного характера;
- отражать суть предмета и его назначения;

Результаты проектирования должны отражаться в технологической карте занятия и его плане или сценарии.

При разработке технологической карты используется педагогическая система:

«Цели  
—  
Содержание  
—  
Образовательная деятельность  
—  
Система оценки»

**Технологическая карта занятия** — это содержательно-методическая рамка, коротая определяет цели, содержание и форму образовательной деятельности педагога, задает основу, конструкцию занятия.

Сегодня существует большое количество различных видов технологических карт, разработанных разными авторами и по разным методологическим и предметно-содержательным основаниям. В рамках реализации программ финансовой грамотности используются один из видов технологической карты, отражающей все описанные выше компоненты проектирования.

*Таблица 2.1. Форма для подготовки Технологической карты занятия*

Тема занятия:	
Целевая группа:	
Цель занятия:	
Планируемые результаты:	<p><u>Формирование понятий:</u> ....</p> <p>Формирование предметных умений: ....</p> <p>Формирование установок: ....</p> <p>Введение / отработка компетенций: .....</p>
Базовая технология	
Средства обучения	<p><u>А) Технические</u></p> <hr/> <hr/> <hr/> <p><u>Б) Дидактический материал</u></p> <hr/> <hr/> <hr/>
Этапы занятия (необходимо описать, что делает учитель, какие применяет средства, что делают ученики, какой образовательный эффект)	

**Сценарий занятия** — это подробное описание деятельности педагога во времени по проведению занятия с характеристикой используемых средств обучения, включая цифровые образовательные ресурсы.

Как разработать сценарий занятия по финансовой грамотности:

1. Определить основные этапы занятия
2. Определить базовую технологию
3. Описать каждый этап, где необходимо подобрать:
  - методы и приемы, оборудование и дидактический материал
  - описать деятельность учителя и учеников.

*Таблица 2.2. Форма для разработки сценария*

№	№ слайда презентации, используемые СО	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Образовательный эффект
<b>ШАГ 1. ....</b>				
<b>ШАГ 2.....</b>				

Современное обучение сегодня сложно представить без использования вспомогательного технического средства обучения — презентации, которая при грамотном содержательном наполнении повышает эффективность обучения (при прочих равных условиях).

**Презентация** – это дидактический инструмент, выполненный с помощью компьютерной программы, предназначена для того, чтобы быть проводником логики занятия, отражать основные этапы занятия, иллюстрировать основные задания, выводы, результаты.

Требования к презентации:

1. Должна учитывать возраст обучающихся (объем информации, краткость формулировок).
2. Должна быть не перегружена (3-7 слайдов).
3. Должна иметь приятный вид, без кричащих цветов.
4. Форма подачи информации: таблицы, графики, картинки, текст заданий, текст выводов (кратко, резюме).

Важнейшим элементом проектирования занятия является подбор дидактического материала. Для подготовки занятий по финансовой грамотности создан огромный ресурсный потенциал, в том числе и цифровые образовательные ресурсы по финансовой грамотности. С одной стороны, это

возможность включать в занятия игры, в том числе онлайн и браузерные, мультфильмы, фильмы, видеоролики, анимированные презентации и пр., мобильные и ПК приложения и тем самым делать эти занятия интересными для обучающихся, разнообразными и эффективными; с другой — такое множество вспомогательных образовательных ресурсов создает сложность для педагога в вопросе подбора конкретных ресурсов к конкретным занятиям по финансовой грамотности. Для помощи педагогу в данном вопросе более подробно будут даны рекомендации в следующих параграфах.

*Дидактический материал* – это все дополнительные образовательные инструменты, которые могут быть использованы в ходе обучения.

Принципы использования дидактических материалов:

1. Принцип целесообразности
2. Принцип уместности
3. Принцип дозированности

Требования к качеству дидактических материалов:

1. Соответствовать возрасту обучающихся
2. Быть безопасными в психологическом и физическом плане
3. Отражать логику занятия и выступать в качестве помощника для педагога.

Виды дидактических материалов:

- А) учебные пособия, таблицы, схемы, графики
- Б) учебные фильмы, мультфильмы, видеоролики
- В) интернет-сайты, образовательные порталы
- Г) мобильные приложения, приложения для ПК

### **3. Рекомендации по отбору образовательных ресурсов по финансовой грамотности, разработанных в рамках Проекта Минфина России**

В настоящее время существует очень большое количество просветительских и образовательных ресурсов по финансовой грамотности. Значительная часть из них создана Минфином России в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее — Проект Минфина России).

Выделим несколько типов ресурсов по характеру и форме представления информации.

*Таблица 3.1. «Виды образовательных ресурсов по финансовой грамотности»*

<b>Вид образовательного ресурса</b>	<b>Пример</b>	<b>Технические условия использования</b>
Учебное пособие, брошюры, плакаты	УМК по финансовой грамотности; плакаты сайта	УМК — печать типографии, брошюры, плакаты —

(бумажный вариант)	«ХочуМогуЗнаю».	необходимо распечатка на принтере, плакаты — в цветном варианте.
Учебное пособие, брошюры, плакаты, (электронный вариант); презентации, слайд-конспекты		Наличие ПК, планшета, смартфона или проектора с экраном и ПК для вывода электронного носителя на экран.
Аудиовизуальные продукты (фильмы, мультфильмы, анимированные презентации).	Учебный сериал для учащихся 5-7 классов «Сказка о деньгах». Анимированная презентация для 2-4 классов «История денег: от куниц до бумажных»), мультфильм «Азбука финансовой грамотности со Смешариками», «Богатый бобренок»	Наличие ПК, планшета, смартфона или проектора с экраном и ПК для вывода электронного носителя на экран. Наличие хорошего звука.
Цифровые образовательные ресурсы (электронный учебник, мобильные и ПК приложения, образовательные сайты, браузерные учебные игры, онлайн учебные игры).	Мобильное приложение «Монеткины», ЭУММ для истории, браузерная игра «Будни финансиста».	Наличие ПК, планшета, смартфона или проектора с экраном и ПК для вывода ЦОР на экран. Наличие хорошего звука. Наличие интернета для скачивания и работы ЦОР.
Электронные тренажеры и инструменты мониторинга и оценки учебных достижений	Инструментарий для мониторинга учебных достижений учащихся 4-ого и 9-ого классов.	Наличие ПК, планшета, смартфона. Наличие интернета для скачивания и работы ЦОР.

Использование образовательных ресурсов всегда имеет определенные преимущества и ограничения. Для некоторых из них нужно создание специальных технических условий. Поэтому каждый педагог должен знать технические возможности своей образовательной организации, и исходя из этого подбирать образовательные ресурсы. Также важно понимать, что современным детям не очень интересно читать только бумажный вариант учебного пособия, и по возможности нужно стараться включать все современные образовательные ресурсы, особенно мобильные приложения, онлайн игры и анимированные презентации.

Кроме того, педагог должен уделять большое внимание качеству используемых основных и вспомогательных образовательных ресурсов.



Образовательные ресурсы, созданные в рамках Проекта Минфина России, прошли экспертизу, не содержат прямой или скрытой рекламы, отражают основные содержательные линии обучения финансовой грамотности, принятые на международном уровне, а также в Российской Федерации (см. Стратегию повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.). Кроме того, значительная часть качественных образовательных ресурсов создано в рамках региональных программ повышения финансовой грамотности регионов-участников Проекта Минфина России, а также регионов-партнеров. Большое внимание уделяется созданию различных просветительских материалов Банком России.

Вместе с тем, эксплуатируя важность темы повышения финансовой грамотности в стране и, ссылаясь на Стратегию, сегодня многие некоммерческие и коммерческие организации пытаются продвигать себя и, нередко, зарабатывать на финансовой грамотности. Нельзя сказать, что все созданные ими просветительские и образовательные ресурсы и программы обучения плохие или некачественные. Они все разные. Дело в том, что эти программы и ресурсы не имеют государственной экспертизы и за них в этом случае ответственности нести некому. Поэтому при выборе к использованию образовательных ресурсов нужно подойти очень внимательно. Тем более, когда речь идет о программах и материалах частных лиц.

*Таблица 3.2. «Сайты, где представлены образовательные и просветительские продукты по финансовой грамотности»*

Название ресурса и адрес	Что представлено	Кто создал и в рамках какой деятельности	Наличие экспертизы
<b>Федеральные ресурсы</b>			
Портал «Друзья с финансами» <a href="https://vashifinancy.ru/">https://vashifinancy.ru/</a>	Большинство образовательных и просветительских ресурсов, созданных в рамках Проекта.	Минфин России в рамках проекта по повышению финансовой грамотности.	Экспертизе подлежат все просветительские и образовательные продукты, программы и ресурсы
Просветительский портал «ХочуМогУзнаю» : <a href="https://хочумогузнаю.рф">https://хочумогузнаю.рф</a>	Материалы сайта содержат информацию о правах потребителей финансовых услуг, законодательную базу, интерактивные материалы для самостоятельного изучения правил пользования такими	Минфин России в рамках проекта по повышению финансовой грамотности; при участии Роспотребнадзора.	Экспертизе подлежат все просветительские и образовательные продукты, программы и ресурсы

	услугами		
Сайт Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования. <a href="https://fmc.hse.ru/">https://fmc.hse.ru/</a> .	Вся информация и материалы для Педагогов, которые внедряют программы повышения финансовой грамотности в свою деятельность.	НИУ ВШЭ по заказу Минфина России	Экспертизе подлежат все просветительские и образовательные продукты, программы и ресурсы
Федеральный сетевой методический центр <a href="https://fingra.mota.econ.msu.ru/">https://fingra.mota.econ.msu.ru/</a>	Вся информация и материалы для Преподавателей вузов, которые внедряют программы повышения финансовой грамотности в свою деятельность.	Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова по заказу Минфина России.	Экспертизе подлежат все просветительские и образовательные продукты, программы и ресурсы
Официальный сайт Всероссийского чемпионата по ФГ и Школе вожатых <a href="https://fincup.ru/">https://fincup.ru/</a> , раздел «Библиотека чемпионата»; «Библиотека школы вожатых»	Учебно-методические материалы по Чемпионату по ФГ и Школе вожатых.	ООО «Кейс-игра» по заказу Минфина России	Экспертизе подлежат все просветительские и образовательные продукты, программы и ресурсы
Сайт Национального центра финансовой грамотности <a href="http://ncfg.ru/">http://ncfg.ru/</a>	Информация по неделям финансовой грамотности детей и молодежи, Неделям Сбережения, работе со взрослым населением, библиотеками и пр.	НЦФГ — один из ключевых партнеров Минфина России по Проекту, большинство представленных программ повышения ФГ выполнены по заказу Минфина России.	Экспертизе подлежат все просветительские и образовательные продукты и программы, в которых указано, что выполнено по заказу Минфина России

Образовательные продукты ПАКК: <a href="https://edu.pacc.ru/">https://edu.pacc.ru/</a>	Просветительские и образовательные продукты и материалы по ФГ	ЗАО ПАКК - один из ключевых партнеров Минфина России по Проекту, большинство представленных программ и ресурсов для повышения ФГ выполнены по заказу Минфина России.	Экспертизе подлежат все просветительские и образовательные продукты и программы, в которых указано, что выполнено по заказу Минфина России
Тесты для оценки уровня финансовой грамотности <a href="http://finance.instrao.ru/fin/">http://finance.instrao.ru/fin/</a>	Инструментарий определения уровня сформированности функциональной финансовой грамотности для учащихся 4-ого и 9-ого классов.	ФГБНУ ИСРО РАО по заказу Минфина России	Экспертиза Минфина России
Сетевой комплекс информационно о взаимодействия субъектов Российской Федерации в проекте «Мониторинг формирования функциональной грамотности учащихся»: <a href="http://skiv.instrao.ru/">http://skiv.instrao.ru/</a>	Информация по мониторингу функциональной грамотности, в том числе финансовой	РАО по заказу Минпросвещения России	ФГБНУ ИСРО — научная организация, выполнит задание по заказу Минпросвещения России
Сайт семейного финансового фестиваля: <a href="https://familymoneyfest.ru/">https://familymoneyfest.ru/</a>	Материалы и видеозаписи Семейного финансового фестиваля, который прошел в онлайн формате.	ООО «Р.И.М. ПН» по заказу Минфина России	К записи и участию в фестивале привлекаются эксперты Проекта, контроль менеджеров Проекта Минфина России
Каталог основных результатов Проекта <a href="https://fmc.hse.ru/data/2020/03/24/156">https://fmc.hse.ru/data/2020/03/24/156</a>	Основные результаты Проекта: учебные программы, материалы,	КАК-Проект по заказу Минфина России	Экспертиза Минфина России

7456990/Katalog%2017.02.20%20final.pdf	образовательные и просветительские технологии и ресурсы, исследования.		
Информационно-просветительский ресурс, созданный Банком России <a href="https://fincult.info/">https://fincult.info/</a>	Просветительские и образовательные материалы, созданные Банком России или по заказу Банка России	Банк России	Экспертиза Банка России, ответственность Банка России
<b>Региональные ресурсы</b>			
Региональный центр финансовой грамотности Саратовской области <a href="http://www.seun.ru/content/finansgramotnost/region_proekt/index.php">http://www.seun.ru/content/finansgramotnost/region_proekt/index.php</a>	Раздел "Материалы", подразделы "Презентации", "Брошюры", "Листовки", "Вебинары", "Видео и аудиоматериалы".	Министерство образования Саратовской области в рамках Проекта	Экспертиза и ответственность Министерство образования Саратовской области
Государственная программа Алтайского края «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае» <a href="http://xn--22-6kcan3a4afmrzq.xn--p1ai/about/">http://xn--22-6kcan3a4afmrzq.xn--p1ai/about/</a>	Модули по финансовой грамотности для взрослого населения (адаптированная версия) - Образовательный курс по финансовой грамотности для сельского населения	КАУ «Алтайский центр финансовых исследований»	Экспертиза и ответственность Министерства финансов Алтайского края
Барнаульский межрегиональный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования <a href="http://www.iro22.ru/2016-04-20-04-57-04/o-">http://www.iro22.ru/2016-04-20-04-57-04/o-</a>	Методическая поддержка деятельности педагогов по повышению финансовой грамотности обучающихся	КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования имени А.М. Топорова»	Экспертиза и ответственность Министерства финансов Алтайского края и КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования имени А.М. Топорова»

<a href="http://proekte/regionalnyj-metodicheskij-tsentr/novosti.html">proekte/regionalnyj-metodicheskij-tsentr/novosti.html</a>			
<p>Электронные образовательные курсы финансовой грамотности для населения Республики Татарстан.  <a href="http://fg.eatek.ru">http://fg.eatek.ru</a> - общий адрес  <a href="http://fg.eatek.ru/course/">http://fg.eatek.ru/course/</a> - раздел курсов  <a href="http://fg.eatek.ru/auth/registration.php">http://fg.eatek.ru/auth/registration.php</a> - регистрация на курсы  <a href="http://fg.eatek.ru/news/">http://fg.eatek.ru/news/</a> - новости по теме финансовой грамотности</p>	<p>Программой предусмотрено получение теоретических знаний и приобретение практических навыков эффективного решения основных вопросов планирования личного и семейного бюджета, правил разумного приобретения имущественных благ, в том числе с использованием кредитных ресурсов и ипотечного кредитования, банковского обслуживания, ответственного отношения к выполнению российского налогового, пенсионного и трудового законодательства, пенсионного планирования, программ страхования, защиты от мошенничества на финансовых рынках.</p>	<p>Общество с ограниченной ответственностью «Евразийские технологии» и ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет имени А.Н. Туполева - КАИ» в рамках реализации Проекта.</p>	<p>Экспертиза и ответственность Министерства Образования республики Татарстан</p>
<p>Региональный центр финансовой грамотности Томской области  <a href="https://vlfin.ru/">https://vlfin.ru/</a></p>	<p>Портал комплексной поддержки населения по финансовой грамотности</p>	<p><u>Некоммерческое партнерство «Финансы Коммуникации Информация» (НП «ФКИ»)</u> при поддержке Министерства финансов Томской области</p>	<p>Экспертиза и ответственность Министерства финансов Томской области</p>
<p>Программа</p>	<p>Портал</p>	<p>Министерство</p>	<p>Экспертиза и</p>

повышения финансовой грамотности населения Архангельской области <a href="http://fingram29.ru/">http://fingram29.ru/</a>	комплексной поддержки населения по финансовой грамотности	финансов Архангельской области	ответственность Министерства финансов Архангельской области
Программа повышения финансовой грамотности населения Ставропольского края <a href="http://fingram26.ru/">http://fingram26.ru/</a>	Портал комплексной поддержки населения по финансовой грамотности	Министерство финансов Ставропольского края	Экспертиза и ответственность Министерства финансов Ставропольского края
Программа повышения финансовой грамотности населения Волгоградской области <a href="https://fingram34.ru/">https://fingram34.ru/</a>	Портал комплексной поддержки населения по финансовой грамотности	Министерство финансов Волгоградской области	Экспертиза и ответственность Министерства финансов Волгоградской области
Программа повышения финансовой грамотности населения Калининградской области <a href="https://www.fingram39.ru/">https://www.fingram39.ru/</a>	Портал комплексной поддержки населения по финансовой грамотности	Министерство финансов Калининградской области	Экспертиза и ответственность Министерства финансов Калининградской области

Как понять, можно ли доверять тому или иному просветительскому/образовательному ресурсу?

*Таблица 3.3. «Критерии анализа отбора ресурсов по финансовой грамотности»*

<b>Признак</b>	<b>Что означает</b>	<b>Комментарии</b>
На сайте, портала, образовательном ресурсе написано: «Подготовлено по заказу Министерства Финансов Российской Федерации в ходе	Означает, что осуществляется экспертиза и контроль Минфина России и что качество продукта должно быть высоким и не вредить	Все, что делается в рамках Проекта Минфина России подлежит экспертизе, следовательно, есть контроль и ответственность.

реализации реализации  
совместного Проекта  
Российской Федерации  
и Международного банка  
реконструкции и развития  
«Содействие повышению  
уровня финансовой  
грамотности населения и  
развитию финансового  
образования в Российской  
Федерации»

потребителю, не  
рекламировать  
финансовые продукты и  
услуги.

На сайте или самом ресурсе  
представлен или представлены  
один из логотипов:



Дано описание  
образовательного или  
просветительского продукта и  
описаны возможности его  
использования в общем,  
профессиональном,  
дополнительном образовании  
или самообразовании.

Что разработчики  
серьезно подошли к  
разработке программы,  
продукта, понимают, как  
его можно использовать в  
контексте современного  
образования.

В связи с этим есть  
вероятность того, что и сами  
программы и/или продукты  
созданы качественно.

На сайте или в самом продукте  
присутствует реклама  
финансового продукта или  
услуги.

Что цель программы или  
продукта — не  
финансовая грамотность, а  
коммерческая — продажа  
финансового продукта или  
услуги.

В данном случае может быть  
представлена хорошая  
информация в  
просветительском  
/образовательном продукте  
(а может и не быть), но  
нужно всегда включать  
критическое мышление и  
отделять информацию  
рекламного характера.  
Обычно такую скрытую  
рекламу через программы

		повышения ФГ делают банки и другие известные финансовые организации.
Присутствует агрессивная реклама, призывает к активным действиям, используя эмоциональные средства восприятия.	Явно, что цель в данном случае — продажа финансового продукта или услуги, может быть даже мошеннического характера или очень рискованного свойства.	Нужно быть очень внимательным при отборе таких ресурсов. На занятиях можно использовать такие просветительские продукты в качестве обучения критическому мышлению в области финансовой грамотности.
Использование просветительского / образовательного продукта возможно после его оплаты или в процессе пользования.	Означает, что компания или физическое лицо создали коммерческий продукт по финансовой грамотности и хотят на нем заработать. Он может быть, как хорошего, так и не очень хорошего качества. Гарантия определяется только ответственностью самой компании или физического лица.	Если компания, которая создала этот продукт известная в области образования, и Вы ей доверяете, Вам кажется, что это будет интересно и полезно для Вас, то в данном случае, Вы поступаете, как Вам нравится, деньги платите Вы. Нет никакой гарантии, что они не будут выброшены зря, нет также уверенности, что то, что предлагается, некачественный продукт. Распространение такого продукта в образовательной организации нельзя, т. к. педагог не может обязывать обучающихся платить на образование.

Кроме того, сегодня не стоит изобретать велосипед, а лучше воспользоваться теми просветительскими и образовательными ресурсами, которые прошли апробацию и экспертизу Минфина России, многими из них успешно пользуются Педагоги в разных регионах страны.

Выделим **ключевые цифровые образовательные ресурсы по финансовой грамотности**, подготовленные в рамках Проекта Минфина России:

1. Электронные учебно-методические комплекты по финансовой грамотности, разработанные в рамках проекта Минфина России. // <https://vashifinancy.ru/books/> .
2. Учебно-методические комплекты по финансовой грамотности в формате электронного учебника // <https://школа.вашифинансы.рф>.



3. КиноПАКК: учебные фильмы по финансовой грамотности для УМК // <https://edu.pacc.ru/kinopacc/>.
4. Образовательные проекты ПАКК: анимированные презентации для УМК по финансовой грамотности // <https://edu.pacc.ru/informmaterialy/articles/presenations/>.
5. Образовательные проекты ПАКК: серии мультфильма «Смешарики», подготовленные для УМК по финансовой грамотности // <https://edu.pacc.ru/informmaterialy/articles/smeshariki/>
6. Интерактивный развлекательно-просветительский мультсериал по финансовой грамотности // <https://bobrenok.oc3.ru/>
7. Мобильное приложение по финансовой грамотности для детей (6+) «Финзнайка» // <https://финзнайка.рф>
8. Мобильное приложение по финансовой грамотности для детей (6+) «Монеткины» // <https://монеткины.рф>
9. Цифровой образовательный ресурс «Финансовая грамотность на уроках истории и Всеобщей истории» // <https://fingram-history.oc3.ru/>
10. Командная игра на интерактивном полу «Умное счастье» // <https://happy-finance.ru/clever/>
11. *Интерактивный практикум «Понимаю финансовый договор»* // <https://intpract.oc3.ru/>

Кроме всех указанных ресурсов, если Педагогу необходимо подобрать еще какие-то ресурсы, программы обучения, вообще познакомиться с результатами Проекта, то можно воспользоваться интерактивным Каталогом основных результатов Проекта (<https://fmc.hse.ru/data/2020/03/24/1567456990/Katalog%2017.02.20%20final.pdf>).



В Каталоге можно найти максимально полную информацию о том, что сделано за время реализации Проекта. Для Педагога наиболее интересными будет две рубрики - «Учим» и «просвещаем». Кроме того, интерес может вызвать и рубрика «Информируем», в которой как представлено описание различных информационных просветительских ресурсов, которые могут выступить на занятиях по финансовой грамотности в качестве вспомогательного образовательного ресурса. Очень полезно для педагога то, что описание созданных программ, просветительских и образовательных ресурсов сопровождается активными ссылками на описываемый продукт.

The screenshot shows a vertical list of resource cards on the left, with three cards highlighted in red circles:

- Словарь терминов** (Dictionary of terms)
- Учим** (Learn)
- Просвещаем** (Inform)

The main content area displays three resource cards:

- Финансовая грамота с литературными героями** (Financial literacy with literary heroes). This card includes a link to a complex of materials for teachers: [Материалы на портале Педагог.ру](#) (Materials on the Pedagogue.ru portal).
- Финансово-математические задачи для учащихся 9-11 классов** (Financial and mathematical problems for 9-11 grade students). This card includes a link to materials on the Pedagogue.ru portal: [Материалы на портале Педагог.ру](#).
- Методический конструктор для шко. «Финансовый год»** (Methodological constructor for school "Financial year"). This card includes a link to materials on the Pedagogue.ru portal: [Материалы на портале Педагог.ру](#).

Это позволяет педагогу прочитать описание в самом Каталоге, а также, при наличии доступа в интернет, сразу же перейти на описываемый ресурс и познакомиться с ним, при необходимости (или возможности) скачать его, например, УМК, приложения или плакаты. Все созданные в рамках Проекта продукты предоставляются бесплатно, являются общественным благом и могут использоваться в просветительских и образовательных целях. Однако, отметим, что пользователи этих продуктов не могут присваивать авторские и исключительные (право распоряжаться) права собственности на них. То есть нельзя взять, например, параграф из учебного пособия по финансовой грамотности, добавить туда пару слов и подписать своим именем. Всегда необходимо делать ссылки на используемые ресурсы и продукты, а также указывать, что это (используемые программы, ресурсы и пр.) созданы в рамках Проекта Минфина России.

#### 4. Рекомендации по использованию на уроках/занятиях электронных форм УМК по финансовой грамотности

По заказу Минфина России в рамках реализации Проекта был разработан сайт методической поддержки под названием «Электронный учебник по финансовой грамотности» <https://школа.вашифинансы.рф>. На сайте размещены электронные учебно-методические материалы (ЭУММ) по финансовой грамотности, разработанные в Проекте.

Рис. 4.1. Экранная копия страницы сайта



Всего в библиотеке «Электронный учебник по финансовой грамотности» размещены 12 комплектов ЭУММ для разных возрастных категорий обучающихся. Комплект ЭУММ представляет собой упорядоченную коллекцию электронных книг.

В библиотеке размещены электронные учебно-методические материалы двух видов: первый – это комплекты ЭУММ, охватывающие весь курс финансовой грамотности для определенной возрастной группы обучающихся и второй – комплекты по отдельным содержательным модулям финансовой грамотности. В таблице 4.1. представлены ЭУММ, размещенные в электронной библиотеке «Электронный учебник по финансовой грамотности».

Таблица 4.1. ЭУММ, размещенные в электронной библиотеке «Электронный учебник по финансовой грамотности»

ЭУММ курса ФГ	ЭУММ отдельного модуля
02, 5-7 классы. Общеобразовательный профиль. Финансовая грамотность	1.02 класс Финансы
03, 8-9 классы. Общеобразовательный профиль. Финансовая грамотность	1.03 класс Финансы
04, 10-11 классы. Общеобразовательный профиль. Финансовая грамотность	1.04 класс Финансы
06, 10-11 класс. Математический профиль. Финансовая Грамотность	1.06 класс Финансы
08, 10-11 класс. Юридический профиль. Финансовая грамотность.	1.08 класс Финансы
1.9, 8-9 класс. Общеобразовательный профиль. Лавренова Е.Б. Финансовая грамотность.	1.09 класс Финансы

Каждый комплект ЭУММ по финансовой грамотности включает несколько разных типов материалов для учащихся (итоговые тесты, учебные пособия, рабочие тетради) и педагогов (учебные программы, методические рекомендации и др.).

Таблица 4. 2. Объемные показатели комплектов ЭУММ

Комплект электронных учебно-методических материалов (ЭУММ) по финансовой грамотности	Кол-во учебных пособий, входящих в комплект
5-7 классы. Общеобразовательный профиль. Финансовая грамотность	7
8-9 классы. Общеобразовательный профиль. Финансовая грамотность	6
8-9 класс. Общеобразовательный профиль. Лавренова Е.Б. Финансовая грамотность	7
10-11 классы. Общеобразовательный профиль. Финансовая грамотность	6
10-11 класс. Математический профиль. Финансовая Грамотность	5
10-11 класс. Юридический профиль. Финансовая грамотность.	5
10-11 класс. Модуль «Финансовые риски». Финансовая грамотность.	5
10-11 классы. Модуль "Страхование". Финансовая	6

грамотность	
10–11 класс. Модуль «Собственный бизнес». Финансовая грамотность.	5
10-11 классы. Модуль "Банки". Финансовая грамотность	6
10-11 класс. Модуль "Пенсионное обеспечение". Финансовая грамотность	6
10-11 класс Модуль "Фондовый рынок". Финансовая грамотность	6

Также в библиотеке размещено руководство пользователя Электронного учебника по финансовой грамотности (Руководство), которое включает непосредственное руководство (инструкции) пользователя и рекомендации учителям по работе с интерактивной рабочей тетрадью. Каждый учитель, заинтересованный в использовании этих ресурсов на своих занятиях, найдет в Руководстве много полезной информации. Кроме того, рекомендуем посмотреть запись вебинара «О возможностях электронных учебно-методических комплектов по финансовой грамотности» Левина Юрия Моисеевича, зам. директора НОЧУ ДПО УЦ "Сетевая Академия", разработчика данной системы. Запись вебинара и электронная презентация ведущего доступны на сайте федерального методического центра по финансовой по адресу: URL: <https://events.webinar.ru/8541997/3231819/record-new/3286313>. На вебинаре был достаточно подробно рассмотрен широкий спектр вопросов по использованию электронных учебных материалов.

Каждому учителю для работы в системе присваивается роль тьютора, а обучающимся – слушателя. Для использования электронных учебников на занятиях нужно чтобы ученики были зарегистрированы в системе в качестве слушателей. При регистрации вход авторизованный и те действия, которые ученики будут выполнять (создание закладок, комментариев, выполнение тестов и т.д.), сохраняются в учебнике.

Следует отметить достаточно простой и интуитивно понятный интерфейс электронных учебных пособий, что делает удобным их использование как на занятиях, так и самостоятельной работе.

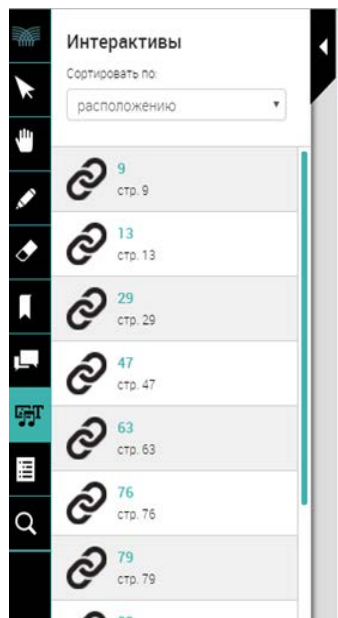
В образовательном процессе электронный учебник может использоваться в режиме онлайн и оффлайн. Для этого нужно установить на устройство (планшет или др. дивайс) мобильные приложения, ссылки на которые расположены на главной странице сайта и загрузить нужный учебник в приложение. Тогда ученики могут работать на планшетах с учебными пособиями в режиме оффлайн.

В электронном учебнике кроме текстовой информации имеются большое количество интерактивных элементов: видео и (или) аудиозаписи, ссылки на внешние и внутренние ресурсы, иллюстрации и схемы, виджеты с практическими заданиями, контрольные вопросы и дополнительная литература. На рисунках 2,3. представлены экранные копии страниц

отдельных электронных учебников, на которых перечислены все интерактивные элементы, которые в них содержатся.

Рис. 4.2.

## Интерактивные элементы



Интерактивы

Сортировать по:  
расположению

9	стр. 9
13	стр. 13
29	стр. 29
47	стр. 47
63	стр. 63
76	стр. 76
79	стр. 79

Интерактивными элементами в Электронном учебнике являются:

- интерактивное Содержание;
- ссылки внутри учебника;
- гиперссылки на внешние Интернет ресурсы;
- иллюстрации, допускающие открытие в отдельном окне;
- упражнения (виджеты);
- контрольные вопросы;
- встроенное видео;
- встроенное аудио.

## Примеры интерактивных элементов

Интерактивы

Сортировать по:  
типу интерактива

- Кроссворд (стр 371)
- Упражнение (стр 16)
- Упражнение (стр 18)
- Упражнение (стр 18)
- Упражнение (стр 40)
- Упражнение (стр 62)
- Упражнение (стр 64)

класс 8

о Центральном банке РСФСР (Банке России), в котором были определены функции банка. 20 декабря 1991 года Госбанк СССР был упразднен и все его активы и пассивы были переданы Центральному банку РСФСР. В 1992–1995 гг. в порядке поддержки стабильности банковской системы Банк России создал систему надзора и инспектирования коммерческих банков, а также систему валютного регулирования и валютного контроля.

Только Банк России имеет право осуществлять эмиссию (т. е. выпуск денег) в нашем государстве. Именно Банк России устанавливает правила совершения и учета банковских операций, выдает лицензии коммерческим банкам и осуществляет надзор за всеми кредитными организациями государства. Банк России выполняет и другие функции, о которых вы узнаете в старших классах. Возглавляет Банк России председатель, назначаемый Государственной думой Российской Федерации по представлению президента Российской Федерации.

**ВНИМАНИЕ, ЗАКОН!**

Порядок назначения председателя Банка России определяется Конституцией Российской Федерации, статья 103, п. 4г.

Банк России вступает во взаимодействие только с кредитными организациями и не осуществляет никаких операций с фирмами, некоммерческими организациями и домашними хозяйствами.

Упражнение (стр 62) Виджет

62 / 482

## Упражнение (стр 40)

Расположите слова так, чтобы получилось верное определение




Ликвидность

и

без

потерь

способность

–

функции.

выполнять

свои

быстро

Большое число интерактивных элементов делает работу с ЭУ интересной и увлекательной для слушателей. Слушатель изучая курс, может просматривать все содержание учебника, использовать инструменты и активные элементы курса, делать пометки, задавать вопросы, писать комментарии для педагога (тьютера), выполнять практические задания, упражнения, пройти тест.

Большое число интерактивных элементов в электронных учебниках позволяют учителю (тьютеру) организовать разные виды групповой и индивидуальной работы на занятиях. Большое количество гиперссылок на внешние ресурсы: официальные документы, сайты, потоковое видео и др. помогают учителю проектировать разные сценарные решения отдельных этапов занятия.

Электронный учебник, интерактивные элементы позволяют его использовать для самообразования учащихся. Итоговые тесты и контрольные вопросы предполагают самопроверку знаний, поэтому учащиеся сразу могут увидеть свои результаты и внести коррективы в свою образовательную траекторию.

Условия эффективного использования системы «Электронный учебник по финансовой грамотности» на занятиях:

1. Наличие в организации устойчивого Интернета.
2. Комплексное интегрированное использование на занятиях разных учебных пособий, в том числе традиционных (бумажных) учебников. ЭУММ может частично или полностью заменять или дополнять учебник, учебное пособие.

Преимущества использования ЭУММ по финансовой грамотности

1. Содержание ЭУММ соответствует: требованиям ФГОС к планируемым результатам обучения и возрастным особенностям обучающихся.
2. Хорошая структурированность ЭУП (гипертекстовая организация информации) делает удобным и простым работы с пособием в системе.
3. Наличие в каждом разделе/параграфе ЭУП: видео и (или) аудиозаписей, текста, интерактивных заданий, заданий, аналогичных формату международных и национальных исследований качества образования, тестовых заданий, заданий аналогичных формату ГИА и ВПР, заданий на самопроверку, заданий междисциплинарного характера.
4. Возможность выполнения интерактивных упражнений и тестов.
5. Работа с ЭУП предполагает разнообразные виды деятельности обучающихся.
6. Хорошая наглядность, представленная визуальными моделями, графической и аудио информации повышает учебную мотивацию обучающихся к изучению финансовой грамотности.



## **5. Рекомендации по включению в занятия по финансовой грамотности учебных фильмов, мультфильмов, мобильных приложений и анимированных презентаций.**

Слушатели уже знакомы с основами проектирования образовательной деятельности по формированию финансовой грамотности разных категорий обучающихся. Подробно об этом см. п.2., в котором рассматривались вопросы создания комплекса психолого-педагогических и организационно-технических условий для освоения обучающимися финансовой грамотности на определенном (заданном) уровне или в рамках определенного содержания финансовой грамотности.

В рамках настоящего параграфа подробнее остановимся на таких важных психолого-педагогических условиях повышения эффективности формирования финансовой грамотности обучающихся, как использование учебных видеоматериалов. В рамках Проекта Минфина России было создано три типа видеоматериалов: анимированные презентации, короткометражные художественные фильмы и мультипликационные фильмы. Организатором и модератором этой работы выступила консультационная компания ПАКК.

На сайте Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования можно познакомиться с видеоматериалами, созданными в рамках Проекта URL: <https://fmc.hse.ru/news/365993683.html>.

Потенциал использования видеоматериалов в образовательной деятельности является в настоящее время актуальным и перспективным направлением в педагогической практике. В специальной педагогической литературе можно встретить понятие «CINEMA – технология». Данным термином обозначается образовательная технология, включающая методы, помогающие воспринять обучающимся реальное представление о сложном мире с помощью кинематографических произведений.

Мультипликационные фильмы предназначены для учащихся начальной школы. У младших школьников преобладает в основном наглядно-образный тип мышления, поэтому они лучше воспринимают и усваивают учебный материал через визуальные образы. С помощью, которых они составляют представление о возникающих финансовых ситуациях, о разных моделях поведения, формируют свое отношение к происходящему. Методически грамотное использование мультипликационных фильмов на занятиях по финансовой грамотности может стать действенным педагогическим инструментом для достижения планируемых результатов обучения.

Для обучающихся основной и старшей школы созданы три учебных сериала:

- «Сказка о деньгах» для 5-7 классов,
- «Моя семья и другие проблемы» для 8- 9 классов,
- «Любовь. Дружба. Экономика» для 10 -11 классов.

Герои каждого сериала - ровесники школьников, которые попадая в различные непростые ситуации, демонстрируют примеры правильного и неправильного финансового поведения. Каждый сериал состоит из

самостоятельных короткометражных художественных фильмов, объединенных героями и конкретной темой финансовой грамотности.

Третий тип видеоматериала, разработанный в рамках Проекта для формирования финансовой грамотности обучающихся – это анимированные презентации. Каждая презентация кратко объясняет одну из тем финансовой грамотности при помощи наглядной инфографики. Презентации различаются по уровню сложности, поэтому могут успешно использоваться на занятиях в начальной, основной и старшей школе. Анимированные презентации предназначены в основном для оживления восприятия материалов занятий, облегчения разбора наиболее сложных моментов, а также структурирования учебной информации.

Мультипликационные и короткометражные художественные фильмы предлагаем использовать, в первую очередь, делая акцент на выявлении ключевых идей и установок. Сюжеты мультипликационных фильмов иллюстрируют типичные ситуации и возможные модели поведения, как правильные, так и ошибочные.

Педагогам надо понимать, что все видеоматериалы должны использоваться в качестве поддерживающих учебных материалов к учебно-методическим комплектам (УМК). Использование видеоматериалов на занятиях по финансовой грамотности направлено на:

- визуализацию основного содержания учебных пособий, входящих УМК, разработанных в рамках Проекта;
- акцентирование внимания на наиболее важных вопросах содержания тем по финансовой грамотности;
- создание учебных ситуаций (проблемных), организацию разных форм групповой/парной работы на занятиях;
- наглядное, интерактивное представление новой информации;
- демонстрацию проблемных ситуаций, которые требуют принятия грамотных финансовых решений, и модели этих решений;
- рассмотрение типичных ошибок потребителей финансовых услуг;
- формирование у школьников универсальных учебных действий.

Технологическая схема включения видеоматериала в занятие включает 2 этапа: до и после просмотра. На первом этапе – мотивация, акцентирование внимания учеников на конкретных вопросах, ответы на которые они должны получить в ходе просмотра. На втором – анализ, рефлексия, оценка финансовых решений и моделей этих решений. Оба этапа включения видеоматериала в занятие очень важны, системная работа педагога будет способствовать формированию метапредметных результатов обучения финансовой грамотности:

- ✓ умений контролировать и оценивать свои действия, вносить коррективы в их выполнение на основании оценки и учета характеристики ошибок (регулятивные УУД);
- ✓ умений слушать и вступать в диалог; участвовать в коллективном обсуждении проблемы (коммуникативные УУД);

- ✓ самостоятельно преобразовывать практическую задачу в познавательную (познавательные УУД).

Просмотр видеоматериала обязательно должен сопровождаться выполнением учебных заданий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и направленных на достижение планируемых результатов обучения. Задания должны быть разнообразны, их выполнение предполагает включение обучающихся в разные виды деятельности, позволяющие организовать групповую работу обучающихся и их коммуникацию.

Использование видеоматериалов в процессе формирования финансовой грамотности предполагает их включение в учебное занятие на конкретном заранее запланированном этапе занятия, которое сопровождается организацией разнообразных видов познавательной деятельности обучающихся.

Например, в начальной школе мультфильмы и анимированные презентации могут включаться на разных этапах разных видов занятий. В методических рекомендациях Корлюгова Ю.Н., Гоппе Е.Е. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 4 класс общеобразоват. орг. – М.: ВАКО, 2018. – 120 с. (URL: <https://vashifinancy.ru/books/metodicheskie-materialy-dlya-uchashchikhsya-4-klassov/>). рекомендованы следующие виды занятий:

- занятие постановки проектной задачи (с них начинается изучение каждого модуля курса «Финансовая грамотность»);
- занятие решения проектной задачи (основной вид занятий в данном курсе, отражающий его особенности);
- занятие по проведению мини-исследования;
- занятие-игра и др.

Мультфильмы и анимированные презентации хорошо встраиваются в эти виды занятий, поддерживая их. На занятиях постановки проектной задачи они могут использоваться для создания проблемной ситуации, мотивации к изучению нового материала. Поэтому рекомендуется их использовать в начале занятия на первом этапе. В частности, наилучшим образом для использования на этапе постановки учебных целей занятия подходит серия «Секрет мастера» мультфильма «Смешарики. Уроки финансовой грамотности» (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QQK5PhycHvA>).

На занятии постановки и решения проектных задач мультфильм может использоваться как в начале, так и на последующих этапах занятия. Например, серия «Коллекция Пина» (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8qze9n91kII>) наиболее подходит для использования на 4-ом основном этапе занятия «Реализация плана (решение проектной задачи)». На этом этапе ученики работают над решением поставленной задачи с помощью разных источников информации. Поэтому использование мультфильма здесь педагогически целесообразно.

На занятиях решения проектной задачи мультфильмы могут также использоваться как проблемные задачи, которые затем в ходе обсуждения

«переводятся» из практических в познавательные. Например, подобный вариант использования хорошо подходит для серии «Список Кроша» ([URL: https://youtu.be/9LZN5NgmjY](https://youtu.be/9LZN5NgmjY)).

Общая продолжительность видеоматериалов не превышает 7 минут: мультфильмов – 3-4-х минут, короткометражных фильмов и анимированных презентаций - 5-7 минут. Все типы видеоматериалов (мультфильмы, короткометражные художественные фильмы, анимированные презентации) состоят из определенного количества относительно законченных, целостных фрагментов (сцен). В каждом фрагменте (сцене) раскрываются конкретные базовые понятия финансовой грамотности и решаются конкретные педагогические задачи.

Просмотр мультфильмов не рекомендуем организовывать по частям (отдельным сценам). Мультфильм лучше всего просматривать целиком, а вот задания к нему лучше составлять по сценам, как структурным единицам, имеющим свою содержательную направленность в рамках конкретного вопроса финансовой грамотности.

Короткометражные художественные фильмы и анимированные презентации могут демонстрироваться в разных форматах: по частям (фрагментам), целиком в зависимости от образовательных целей занятия и планируемых результатов обучения.

Рассмотрим пример варианта использования анимированной презентации «История денег: от куниц до бумажных» (2-4 кл.) ([URL: https://www.youtube.com/watch?v=otW3ephspRA](https://www.youtube.com/watch?v=otW3ephspRA)). Анимированная презентация посвящена истории денег. В ней описываются предпосылки возникновения денег, рассказывается об их истории — от древних ракушек каури до металлических монет, а от них — до современных бумажных банкнот; о золотом обеспечении банковских билетов и о последующем отказе от него. В презентации также рассматривается происхождение названий денежных единиц. Общая продолжительность презентации 6 минут. Её условно можно разделить на пять относительно самостоятельных и законченных фрагмента: «Трудный бартер», «Товарные деньги: история развития», «Металлические деньги», «Бумажные деньги» и «Что может служить деньгами?».

Эту анимированную презентацию рекомендуем использовать при изучении тем «Как появились деньги» и «История российских денег» в модуле 1 «Как появились деньги и какими они бывают». Эти занятия являются не только первыми в модуле, но и первыми в курсе. Именно с изучения этих тем ученики начинают знакомиться с азами финансовой грамотности. Поэтому очень важно методически грамотно использовать презентацию «История денег: от куниц до бумажных» для того, чтобы заинтересовать и увлечь ребят.

На первом этапе постановки проектной задачи занятия «Как появились деньги» учащимся предлагается текст рубрики «Проектное задание» стр. 14 материалов для учащихся (Гловели Г.Д., Гоппе Е.Е. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 4 класс общеобразоват. орг. – М.:

ВАКО, 2018. – 112 с.) и включиться в диалог Ларисы и Севы с профессором Бессоновым.

1. Ребята, кто-то из вас может сразу ответить на вопросы Ларисы и Севы?

2. Для чего нам надо узнать, как появились деньги? Чем полезно это знание?

Обобщая ответы ребят, учитель предлагает с помощью анимированной презентации узнать новые факты о том, как появились деньги. Можно учителю предложить на этом этапе занятия показать не всю презентацию целиком, а только три первых фрагмента: «Трудный бартер», «Товарные деньги: история развития» и «Металлические деньги». Можно после каждого фрагмента останавливать презентацию задавать вопросы ученикам. 1. В чем сложность бартера? 2. Чем люди рассчитывались за товары, когда денег ещё не было? 3. Как выглядели самые первые деньги? 4. Почему драгоценные металлы стали деньгами? 4. Что такое покупательная способность денег?

Фрагменты 3-4 презентации можно включить на этапе «Самооценка учебных результатов» занятия 1. Остановить презентацию на последнем слайде с проблемным вопросом «Что может служить деньгами?» и организовать обсуждение методом «Мозгового штурма».

По ходу обсуждения обобщать ответы учеников и записывать на доске.

«Что может служить деньгами?»

На первом этапе «Обсуждения выполнения домашнего задания» на занятии 2 «История российских денег» можно рекомендовать просмотр Фрагментов 3 и 4 анимированной презентации. После просмотра рекомендуется выполнить задания 2 и 3 на стр. 10 - 11 рабочей тетради Корлюгова Ю. Н., Гоппе Е. Е. Финансовая грамотность: рабочая тетрадь. 4 класс общеобразоват. орг. – М.: ВАКО, 2018. – 56 с. – (Учимся разумному финансовому поведению).

На странице «Финансы и кино» [«https://edu.pass.ru/kinopass/»](https://edu.pass.ru/kinopass/) сайта компании ПАКК размещены созданные видеоматериалы по финансовой грамотности. На этой странице можно также ознакомиться методическими рекомендациями по использованию отдельных видеоматериалов.

Для организации групповой/парной работы обучающихся с видеоматериалом рекомендуется применение следующих методов обучения.

1. Метод «Пазлы». Метод эффективен для организации познавательной деятельности обучающихся с мультфильмами и короткометражными фильмами на учебном занятии.

Этапы применения метода:

1. Класс делится на группы. Можно сформировать столько групп, сколько сцен в структуре видеоматериала, с которым предстоит работа. Каждой группе дать задание по конкретной сцене.

2. Каждой группе даются задания, которые могут быть сформулированы в виде 2-3 вопросов, ответы на которые могут быть устными или письменными. Например, заполнить таблицу, продолжить последовательность выполнения действий или др.

3. Перед просмотром группы знакомятся с полученным заданием и обсуждают, как будут его выполнять.
4. После просмотра группы выполняют задание и готовятся к представлению результатов своей работы.
5. Учитель вызывает к доске учащихся каждой команды для предъявления результатов своих решений.

При подведении итогов учитель предлагает рассказать представителям групп о том, чему им удалось научиться, что удалось узнать в ходе работы.

## 2. Метод «Змейка финансовых знаний».

После просмотра видеоматериала учитель организует «змейку». Один ученик задает другому вопрос по содержанию просмотренного материала. Ученик, которому задали вопрос, отвечает на него и продолжает «змейку» - задает свой вопрос следующему и т.д. Учитель вместе с другими учениками следит за правильностью ответов. Если ученик ответил неправильно, учитель останавливает «змейку» и предлагает дать правильный ответ другому ученику. Упражнение непродолжительное по времени (5-7 мин.), позволяет очень быстро, в увлекательной форме повторить основные вопросы финансовой грамотности, которые были рассмотрены в видеофрагменте. После этого упражнения учитель может сразу определить вопросы, которые ребята усвоили и те, на которых надо остановиться и разобрать подробнее.

## 3. Метод «Диаграмма связей»

Цель метода состоит в формировании умения схематически изображать связи между характеристиками явлений, принятием определенных решений в конкретных ситуациях и возможным результатом и др.

Диаграммы могут строиться вручную, иллюстрироваться собственными рисунками, готовыми картинками.

Этапы создания диаграммы связей:

1. В центре листа фиксируется главный вопрос или проблема, с которой столкнулись герои видеосюжета.
2. С помощью карандашей или фломастеров разных цветов вокруг главного вопроса или проблемы размещаются базовые понятия, термины, вопросы и т. п.
3. Каждый вопрос, в свою очередь, раскрывается аналогичным образом.

Диаграмма связей может быть формализованной или творческой, неформальной настолько, насколько захочет сам ученик. Мы рекомендуем строить творческие диаграммы к мультфильмам.

## 4. Метод «Мозговой штурм».

Цель метода – организация коллективной познавательной деятельности по поиску путей успешных решений проблем, сбора и анализа самых разных идей.

Этапы проведения мозгового штурма:

1. Класс делится на группы по 5–6 человек.
2. Учитель предлагает посмотреть видеоматериал и формулирует вопрос, который будет обсуждаться после просмотра.
3. Организуется обсуждение мультфильма в группах.

4. Предлагаются решения проблемы, с которой столкнулись герои мультфильма.
5. Группируются варианты, этапы предлагаемых решений.
6. Организуется анализ и оценка работы.

Каждый видеоматериал (мультфильм, короткометражный художественный фильм, анимированная презентация) посвящен определенным вопросам финансовой грамотности, которые педагог, используя разные методы и виды задач, помогает освоить ученикам.

Рекомендуется использовать в работе с видеоматериалом следующие виды задач:

1. Преобразование увиденной информации из одной формы в другую (из визуального образа в схему или рисунок). Например, задание типа «Дострой диаграмму связей».
2. Применение имеющихся знаний финансовой грамотности для объяснения разных практических ситуаций, которые возникают у героев видеоматериала;
3. Формулирование разных вариантов решения проблем героев видеосюжетов;
4. Решение коммуникативных задач (например, краткий рассказ одноклассникам или родителям о вопросах финансовой грамотности, на которые надо обратить внимание в данном видеофрагменте, которые являются основными и т.д.)
5. Проведение анализа и оценки своей работы в соответствии с учебной задачей, выявление показателей, которые можно улучшить;
6. Формулирование собственного мнения, суждения по моделям поведения героев мультфильма в разных ситуациях, в которые они попадают.

Педагогически обоснованное и методически грамотное включение видеоматериалов в образовательный процесс способствует повышению эффективности формирования финансовой грамотности обучающихся.

#### Мобильные приложения: педагогический потенциал и возможности.

ООО «АйТи Агентство ОСЗ» ([www.oc3.ru](http://www.oc3.ru)) по заказу Минфина России в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» разработала ряд мобильных приложений для изучения финансовой грамотности. Созданные цифровые инструменты доступны для разных возрастных групп обучающихся. Уровень сложности вопросов и заданий, заложенных в игре, учитывает возрастные особенности обучающихся, уровень их психоэмоционального и интеллектуального развития.

Для учеников начальной школы разработана бесплатная социальная онлайн игра для учеников 2 – 4 классов «Финзнайка 6+» (URL: <https://финзнайка.рф/site/abilities-kids#themes>). «Финзнайка 6+» освещает такие тематические блоки, как «Деньги», «Семейный бюджет», «Семья и государство», «Банки», «Валюта», «Бизнес». По каждой теме имеются различные типы заданий:

- ребус: по картинкам необходимо догадаться, какое слово загадано;
- кроссворд: необходимо ответить на поставленные вопросы и записать ответы в соответствующие клетки;
- задание на сопоставление: установление соответствия между какими-либо действиями и результатами этих действий, ситуациями и их последствиями, ролями, их правами и обязанностями;
- традиционные тесты и т.д.

Выполняя разные задания, игрок «зарабатывает» игровую валюту, которую затем сможет потратить в магазине. В магазине на «заработанную» игровую валюту игрок может приобрести разные элементы для своей аватарки: необычный цвет, оригинальный стиль, забавный рисунок и характерную шапочку. Кроме того, после прохождения определенного числа заданий, игрокам предоставляется возможность можно познакомиться с одним из жителей яиц. С кем именно? Можно выбрать самостоятельно при прохождении каждой темы. Это может быть хамелеон, или попугай, или кто-то еще. После того, как малыш вылупится из скорлупы, он будет расти вместе с успехами игрока, чем больше у игрока будет правильно выполненных заданий, тем быстрее будет расти его питомец.

В игре предусмотрен раздел «Соревнование». Этот раздел представлен в виде матрешки, стоящей на пьедестале. В самом разделе можно увидеть турнирную таблицу со всеми пользователями «Финзнайки», а также с друзьями и одноклассниками. Для начала соревнования следует выбрать того, с кем игрок собирается соревноваться, и нажать на кнопку «Старт».

В соревновании игроки выполняют 5 заданий. Пользователи по очереди отвечают на вопросы, после чего приложение автоматически определяет победителя по сумме правильно данных ответов.

Победитель получает очки финансовой грамотности, а проигравший теряет их. Одновременно можно проводить неограниченное количество соревнований как с разными пользователями, так и с одним.

В игре появился новый раздел «Турнир» Каждый зарегистрированный игрок может зайти в турнир, его задача: за ограниченное время выполнить как можно больше заданий. Чем больше заданий он сделает правильно, тем у него больше шансов стать лучшим!

В игре «Финзнайка 6+» можно работать под присмотром Наставника: педагога, родителя, брата, бабушки и даже друга. Функция «Наставник» доступна на официальном сайте игры <https://финзнайка.рф>.

Следует отметить, что педагогическая ценность мобильного приложения «Финзнайка 6+» состоит также в том, что оно обеспечивает связь между формальным и неформальным обучением школьников, способствуя получению новых знаний. Играя, учащиеся легко осваивают и закрепляют базовые финансовые знания, учатся коммуницировать со сверстниками. Игра стимулирует любопытство младшего школьника, самопроизвольно появляющийся интерес к финансовым знаниям. Поэтому учителю надо поддерживать такие проявления и подсоединять онлайн-игры к педагогически организованному образовательному процессу. Например,



использовать для проведения внеклассных тематических мероприятий по финансовой грамотности.

Для учащихся основной и средней школы 5- 11 классов разработано мобильно приложение в виде онлайн - игры, предназначенное для повышения и проверки в игровой форме уровня финансовой грамотности школьников 5-11-х классов, а также формирования интереса к изучению отдельных аспектов финансово грамотного поведения. Приложение можно бесплатно скачать в магазинах «App Store», «Google Play». Принцип онлайн- игры «Финзнайка» (URL: <https://финзнайка.рф/site/abilities>) такой же как и «Финзнайка 6+», основные различия заключаются в уровне сложности предлагаемых заданий и призах, которые можно приобрести в магазине на «заработанную» игровую валюту.

В разделе «Преподавателям» на официальном сайте Финзнайка.рф (<https://финзнайка.рф/site/teachers>) предлагается следующий вариант использования игры на занятиях по финансовой грамотности.

*«Вы можете использовать «Финзнайку» во время занятий дополнительного образования. Например, вы выбираете одну из тем по финансовой грамотности: «Банки», «Валюта», «Бизнес». На занятии вы можете дать информацию учащимся по этим темам или попросить их в рамках проектной работы собрать информацию самостоятельно, подготовить реферат, презентацию, сделать доклад.*

*После доклада или презентации можно дать задание всему классу скачать приложение и затем выбрать на колесе обозрения соответствующую тему, прочитать вводный текст и выполнить задания. Когда одна тема полностью отработана, можно и нужно перейти к другой. Постепенно ваши учащиеся смогут освоить все темы, что подготовит их к тестам и олимпиадам по данной тематике, а главное – сделает более осознанными в вопросах финансовой грамотности во взрослом возрасте.»*

Кроме того, на сайте Финзнайка. рф предусмотрена роль Наставника. Каждый педагог может зарегистрироваться на сайте как Наставник и раздавать своим учащимся задания, проверять их и оценивать качество их знаний. Также сможет организовывать игры-соревнования между учащимися, проверять их результаты, оценивать уровень из подготовки. Что позволит педагогу видеть индивидуальную образовательную траекторию каждого ученика, понимать, как продвигается каждый ученик, что он уже успешно освоил, а где требуется закрепить его знания.

Для учеников 2 – 8 классов создан интерактивный мультипликационный сериал (12 серий) «Богатый бобренок» (URL: <https://bobrenok.oc3.ru/>). Мультфильм рассказывает и объясняет детям основы финансовой грамотности на простых и понятных житейских ситуациях, происходящих с «Богатым бобренком», на протяжении его жизни. При просмотре мультфильма происходит ветвление сюжета на основе выбора сделанного учеником. При этом ветвление сюжета происходит в моменты ключевых событий персонажа.

У школьников есть возможность выбора развития сюжета каждой серии. Учитывая необычный формат сериала (интерактивное взаимодействие), возможно привлечение аудитории более старшего возраста. Таким образом, ученику при просмотре в ненавязчивой форме показываются результаты принятых им решений, и в случае неправильного выбора, рассказывается почему решение должно было быть другим.

Каждая из 12 серий сериала посвящена одному из ключевых вопросов финансовой грамотности, но реализована в понятной и доступной для детей форме. Учитель может выбрать для просмотра и обсуждения ту серию, которая соответствует теме занятия: Бизнес, Роль государства, Доходы и т.д.

В процессе просмотра серии ученики могут выбирать путь просмотра, отвечая на вопросы. Поэтому можно на занятии организовать обсуждение всех возможных вариантов развития событий и оценить преимущества и недостатки всех путей. Такой подход способствует развитию критического мышления у обучающихся, пониманию важности принятия правильных решений в жизни и ответственности за свой выбор.

На сайте размещены методические рекомендации по внедрению в образовательный процесс интерактивного развлекательно-просветительского мультсериала «Богатый бобренок» (URL: [https://bobrenok.oc3.ru/docs/Recomendacii\\_o\\_vozmozhnosti\\_Kuest-seriala\\_Bogatyi\\_Bobrenok\\_v\\_obrazovatelnom\\_processe.pdf](https://bobrenok.oc3.ru/docs/Recomendacii_o_vozmozhnosti_Kuest-seriala_Bogatyi_Bobrenok_v_obrazovatelnom_processe.pdf)).

«Монеткины» - бесплатный онлайн-сервис для школьников 2-8-х классов, обучающий основам ведения бюджета. Онлайн-сервис состоит из мобильного приложения и сайта <https://монеткины.рф> Вести бюджет можно как на телефоне, так и с помощью ноутбука или стационарного компьютера. Онлайн-сервис также предусматривает работу под присмотром Наставника: можно вести совместный бюджет и выполнять задания на понимание базовых основ ведения бюджета.

Онлайн-сервис управления личными финансами для детей и подростков разработан с целью обеспечения возможности в игровой и понятной форме научить их планировать и управлять своими финансами. Навык ведения бюджета жизненно важен сегодня и обладать им нужно как взрослым, так и подросткам. Приложение и сайт «Монеткины» спешат восполнить этот пробел. Почему начинать обучать детей ведению личного или семейного бюджета нужно уже в школе? Потому что этот навык поможет во взрослом возрасте более рационально и осознанно относиться к доходам и расходам, экономить и расставлять приоритеты, вести домашнее хозяйство. Многим детям родители дают карманные деньги на завтраки, проезд или просто на разные расходы. Учет доходов и расходов по разным счетам развивает математическое и логическое мышление, помогает освоить основы планирования, повышает социальную ответственность подростка, знакомит с основами экономики. Занятия с использованием приложения и сайта могут стать частью внеурочной или проектной деятельности в школе.

Также сайт поможет педагогам следить за ведением проектного бюджета учениками, задавать задания для проверки базовых знаний о

бюджете. Какие операции являются обязательными, а какие – нет? Что является доходом, а что – расходом? Если плановые расходные операции больше, чем фактические, – это хорошо или плохо? А результаты прохождения заданий педагог сможет увидеть в своем личном кабинете.

На официальном сайте «Монеткины» <https://монеткины.рф/> в разделах «Возможности», «Приложение», «Родителям» и «Преподавателям» содержатся полезные методические материалы для родителей и учителей. Имеются также примеры школьных и самостоятельных занятий с использованием мобильного приложения «Монеткины».

«Монеткины» научат ребенка планировать доходы (деньги, данные мамой или папой) и расходы (на проезд в общественном транспорте, покупку корма и аксессуаров для домашнего животного, еду в школе и т.д.). Ребенок узнает такие понятия, как бюджет, доход, расход, перевод, счет, накопление. На всех этапах работы с сайтом и приложением герои Монеткины будут подсказывать ребенку, как правильно заполнять различные поля: мои доходы и мои расходы – запланированные и фактические; мои деньги, которые могут храниться в кошельке, копилке, кармане, на карточке, в другом месте; цели, на которые стоит сберегать средства.

После регистрации в настройках можно выбрать один из трех уровней сложности: от самого простого учета доходов и расходов до детализированного ведения бюджета. Уровни стоит осваивать последовательно. Игра позволяет вести как личный бюджет ребенка, так и бюджет персонажа Монеткина, что порадует самых маленьких пользователей. Более взрослые пользователи оценят возможность не просто отслеживать доходы и расходы за определенный период, но и выстраивать график поступлений и трат.

Для формирования финансовой грамотности учащихся 5 – 11 классов также имеется мобильное приложение «Финансовая грамотность на уроках Всеобщей истории и Истории России». Это приложение является частью УММ, которое включает в себя сайт <https://fingram-history.oc3.ru/>, мобильное приложение, приложение для ПК, учебное пособие и методическое пособие в электронном виде. Мобильное приложение предназначено как для самостоятельного изучения тем и проверки собственных знаний, так и для взаимодействия с учителями истории в рамках образовательных программ.

Для учащихся 9 - 11 классов Компанией «ОСЗ» разработан интерактивный практикум «Понимаю финансовый договор» (URL: <https://intpract.oc3.ru/>). Мобильное приложение «Понимаю финансовый договор» можно бесплатно скачать в магазинах «App Store», «Google Play».

Цель интерактивного практикума «Понимаю финансовый договор» — сформировать и закрепить следующие знания и навыки:

- умение читать договор с финансовыми организациями,
- определять и понимать риски для потребителя, вытекающие из договора;
- знание прав и обязанностей потребителей услуг (в контексте закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»);

- знание прав и обязанностей финансовых организаций во взаимоотношениях с потребителями финансовых услуг;
- умение осуществлять основные необходимые потребителям финансовые расчеты по договорам с финансовыми организациями.

После интерактивного освоения практикума «Понимаю финансовый договор» учащиеся получают возможность научиться:

- правильно читать договор с финансовой организацией;
- понимать свои риски;
- знать свои права и сознавать обязанности перед финансовой организацией.

На сайте в разделе «Педагогам» (URL: <https://intpract.oc3.ru/page/teachers/>) размещены методические рекомендации по использованию этого практикума.

В них даны рекомендации по каждому содержательному разделу Практикума, который состоит из 11 курсов:

- Договор автокредита;
- Договор ипотеки;
- Договор микрозайма;
- Договор потребительского кредита;
- Договор кредитной карты;
- Договор банковского счета;
- Договор личного страхования от несчастных случаев;
- Договор страхования имущества;
- Автострахование (страховой полис ОСАГО);
- Договор добровольного медицинского страхования;
- Договор негосударственного пенсионного обеспечения.

Каждый курс содержит 4 образовательных модуля, в состав которых входят вопросы, разделенные на темы.

Пример: Курс «Автокредит», модуль «Как Я заключил договор», тема «Что сделать, чтобы воспользоваться кредитом», вопрос «Когда я получу автомобиль в собственность?»).

Мобильное приложение «Понимаю финансовый договор» может быть использован в рамках следующих учебных дисциплин:

4. Право,
5. Обществознание,
6. ОБЖ (Основы безопасности жизнедеятельности),
7. Экономика, факультативы схожей тематической направленности.

Интерактивный практикум может применяться в 9-11-х классах, т.е. при приближении учащихся к возрастной группе 16+.

Постепенно учащиеся смогут освоить все темы, что позволит им подготовиться к тестам и олимпиадам по финансовой грамотности.

Педагоги могут раздавать и проверять задания, создавать контрольные работы по темам уроков и применять готовые контрольные, а также оценивать знания учащихся в личных кабинетах. Поэтому приложения

станут необходимым электронным учебным пособием и незаменимым инструментом для проверки знаний.

**Мобильные приложения** - это достаточно новый педагогический инструмент, который уже набирает популярность среди школьников и учителей благодаря своим возможностям, обеспечивать интерактивные форматы обучения финансовой грамотности. Главная задача педагогов методически обоснованно включать мобильные приложения в образовательный процесс.

## **6. Рекомендации по использованию комплексного инструментария оценки и мониторинга финансовой грамотности**

В современной системе образования финансовая грамотность рассматривается как функциональная грамотность. Каждому педагогу важно понимать соотношения этих понятий. Итак, функционально грамотный человек — *это человек, который способен использовать все постоянно приобретаемые в течение жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений*. Это ключевое определение функциональной грамотности.

Международное исследование PISA проводит мониторинг сформированности функциональной грамотности. Основной вопрос, на который отвечает исследование: «Обладают ли учащиеся 15-летнего возраста, получившие обязательное общее образование, знаниями и умениями, необходимыми им для полноценного функционирования в современном обществе, т.е. для решения широкого диапазона задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений?».

По мнению Виноградовой Н.Ф., функциональная грамотность сегодня – это базовое образование личности, ... Ребенок ... должен обладать: готовностью успешно взаимодействовать с изменяющимся окружающим миром ...; возможностью решать различные (в том числе нестандартные) учебные и жизненные задачи, ...; способностью строить социальные отношения ...; совокупностью рефлексивных умений, обеспечивающих оценку своей грамотности, стремление к дальнейшему образованию ...

Анализ приведенных определений показывает, что основными составляющими функциональной грамотности являются способность человека действовать в современном обществе, решать различные задачи, используя при этом определенные знания, умения и компетенции. На практике функциональная грамотность проявляется в действиях учащихся, а оценка сформированности функциональной грамотности может осуществляться через оценку определенных стратегий действий, поведения учащихся, которые они могли бы продемонстрировать в различных

ситуациях реальной жизни. За основу в разработке национального инструментария мониторинга формирования функциональной грамотности приняты подходы, реализованные в исследовании PISA.

В исследовании PISA в качестве основных содержательных составляющих функциональной грамотности выделены шесть: математическая грамотность, читательская грамотность, естественнонаучная грамотность, финансовая грамотность, глобальные компетенции и креативное мышление. Главной характеристикой каждой составляющей является способность действовать и взаимодействовать с окружающим миром, решая при этом разнообразные задачи. Важнейшим направлением является читательская грамотность, в которой проявляется способность человека понимать, использовать, оценивать тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни». Как учитель может убедиться в том, что функциональная грамотность сформирована у ученика? Функциональная грамотность в основном проявляется в решении проблемных задач, выходящих за пределы учебных ситуаций, и не похожих на те задачи, в ходе которых приобретались и отрабатывались знания и умения. Результаты российских учащихся в международном исследовании качества математического и естественнонаучного образования TIMSS достаточно высокие (Россия входит в десять лучших стран из шестидесяти). В этих международных тестах встречаются в основном задания похожие на те, которые входят в российские учебники и решение которых отработано в учебном процессе. А в исследовании PISA результаты значительно ниже (во втором и третьем десятке по отдельным направлениям). Задания PISA – нетипичны, т.е. их решение сложно однозначно описать и получить доступ к заученному алгоритму. Это одна из причин их трудности для российских учащихся. С примерами нетипичных задач PISA можно познакомиться на сайте Центра оценки качества образования ИСРО РАО (<http://centeroko.ru/pisa18/pisa2018.html>). Вот и ответ на поставленный вопрос: чтобы оценить уровень функциональной грамотности своих учеников, учителю нужно дать им нетипичные задания, в которых предлагается рассмотреть некоторые проблемы из реальной жизни. Решение этих задач, как правило, требует применения знаний в незнакомой ситуации, поиска новых решений или способов действий, т.е. требует творческой активности<sup>1</sup>.

На сегодняшний момент в распоряжении педагога есть несколько инструментов проведения оценки и мониторинга финансовой грамотности как функциональной грамотности.

Во-первых, это сами задания PISA, часть из которых находятся в открытом доступе: Документ «Примеры открытых заданий PISA по читательской, математической, естественнонаучной, финансовой грамотности и заданий по совместному решению задач» размещен по адресу:

---

1 Ковалева Г.С. Что необходимо знать каждому учителю о функциональной грамотности // Сборник материалов Всероссийского форума экспертов по функциональной грамотности 17 -19 декабря 2019 г. Секция Финансовая грамотность.

<http://center-имс.ru/wp-content/uploads/2020/02/10120.pdf>. Кроме того, материалы на английском языке представлены на сайте ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития): <http://www.oecd.org/pisa/test/>.


### Пример задания PISA

#### ОТКРЫТОЕ ЗАДАНИЕ 6. ОНЛАЙН-ШОПИНГ

##### Вопрос

Сидя за компьютером в интернет-кафе, Кевин заходит на сайт интернет-магазина, продающего спортивные товары, и решает приобрести футбольный мяч. Чтобы совершить покупку, Кевин вводит данные банковской карты. Безопасность данных важна при покупке товаров онлайн. **Что Кевин мог бы сделать, чтобы повысить уровень безопасности при оплате футбольного мяча онлайн?**

Во-вторых, в рамках Проекта был создан Инструментарий для оценки уровня финансовой грамотности учащихся начальной и основной школы на основе компетентностного подхода. При его создании учитывался международный опыт создания диагностических материалов PISA, Рамка финансовой компетентности, созданные в рамках Проекта Минфина России учебно-методические комплекты. Главный продукт данного Инструментария — это измерительные материалы, которые существуют в форме ЦОР (цифрового образовательного ресурса) и размещен на сайте ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии



## Дружи с финансами

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

### ТЕСТЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ


Вам предлагается пройти тестирование и определить свой уровень финансовой грамотности.

На примерах сюжетов, основанных на событиях реальной жизни, вы увидите, насколько вы грамотны в основах ведения семейного бюджета и управления денежными средствами, хорошо ли владеете способами достижения финансовых целей и защиты от финансовых мошенников.

### ТЕМАТИКА ТЕСТОВ

- Начальная школа**  
Финансовая грамотность на каждый день  
Долги и семейный бюджет  
Покупки и мошенничество
- Основная школа**  
Финансовая грамотность в повседневной жизни  
Семейный бюджет и личное финансовое планирование  
Мое дело  
Личная финансовая безопасность

 Пройти тест БЕЗ регистрации и сохранения результатов

 Зарегистрироваться и получить учетную запись для прохождения тестирования

 Уже зарегистрирован, хочу продолжить прохождение тестирования

Обратная связь - напишите нам | Материалы проекта

образования» (ИСПО РАО) <http://finance.instrao.ru/fin/>.

Измерительные материалы разработаны для двух ступеней обучения (начальной и основной школы). Они не связаны непосредственно ни с одним из используемых УМК по финансовой грамотности и, соответственно, могут применяться независимо от наличия или отсутствия в образовательной организации специального курса по финансовой грамотности. Предлагаемые измерительные материалы ориентированы на полученные из разных источников знания, умения и стратегии поведения в сфере финансов и могут рассматриваться в качестве универсального индикатора соответствия различных программ задачам формирования финансовой грамотности. Измерительные материалы и для 4-го, и для 9-го классов сгруппированы в несколько тематических блоков, каждый из которых предъявляет школьникам тестовые задания по ряду аспектов содержания финансовой грамотности.

На сайте организовано тестирование учащихся на основе составленных измерительных материалов.

На сайте учащимся предлагается пройти тестирование и определить свой уровень финансовой грамотности.

Каждому школьнику предоставляется возможность:

- ✓ Зарегистрироваться (получить учётную запись);
- ✓ Пройти тестирование по отдельным темам и получить результаты по каждой теме и итоговый результат;
- ✓ Пройти тестирование несколько раз и улучшить результаты;
- ✓ Получить диплом при отличном выполнении теста;
- ✓ Получить рекомендации по совершенствованию своей финансовой грамотности.

Предлагаемые работы для учащихся 4-го и 9-го класса представляют собой особым образом отобранную и структурированную совокупность тестовых заданий разных моделей и разной сложности.

*Таблица 6.1.*

Виды измерительных заданий

<b>Виды заданий</b>	<b>Начальная школа</b>	<b>Основная школа</b>
Задание с выбором одного верного ответа	17	17
Задание с выбором нескольких верных ответов	9	16
Комплексное задание с выбором ответа	12	16
Задание с выбором одного верного ответа на основе произведенных расчетов	2	4
Задание на установление соответствия	2	6
Задание на установление последовательности	1	4
Задание на выделение фрагмента текста	1	3
Задание с кратким ответом	1	4



Проведение работы осуществляется учителем, работающим в классе. Данная работа предназначена для определения уровня финансовой грамотности как в рамках отдельных тематических блоков, так и в виде комплексной итоговой оценки. Учитель по собственному плану диагностической работы: или как автономное последовательное выполнение отдельных частей работы (по запланированному графику), или в формате комплексной работы, выполняемой одновременно (например, в качестве итоговой оценки по завершению учебного курса).

Более подробную информацию о данном Инструментарии можно прочитать в документе разработчиков «Обоснование Инструментария для оценки уровня финансовой грамотности учащихся начальной и основной школы», представленном в электронном Приложении 1.6.1.

В-третьих, по заказу Минпросвещения России то на основе разработанной в рамках Проекта Минфина России модели Инструментария, ИСРО РАО были созданы диагностические работы по функциональной финансовой грамотности для оценки уровня сформированности функциональной финансовой грамотности учащихся 5-го и 7-го классов. Демонстрационные варианты размещены на сайте ИСРО РАО (<http://skiv.instrao.ru/support/demonstratsionnye-materialya/finansovaya-gramotnost.php>).

В основу заданий положены ситуации социальной жизни, непосредственно касающиеся конкретного человека, а вопросы, сформулированные в контексте данных ситуаций, направлены на решение стоящих перед человеком проблем, на определение своего собственного сознательного финансово грамотного поведения. Система заданий позволяет представить, что входит в структуру и содержание финансовой грамотности, какие элементы являются приоритетными, на что должен быть направлен процесс совершенствования финансовой грамотности учащихся, а также позволяет в дальнейшем отслеживать динамику развития финансовой грамотности как личностного навыка. Среди компонентов финансовой грамотности, прежде всего, выделяются определённые знания основных элементов финансового мира. Вместе с тем, акцент делается не на самих знаниях как таковых, а на способности актуализировать (передавать и применять) знание и понимание того, что учащимся известно о личных финансах и финансовых продуктах. Наряду с этим в финансовую грамотность включаются и мыслительные навыки, связанные с распознаванием финансовой информации, её анализом, выявлением и решением финансовых проблем.

Задания для младших подростков (учащихся 5–6 классов) ориентированы на следующие тематические составляющие содержания финансовой грамотности:

- доходы и расходы,
- семейный бюджет,
- покупки, деньги,
- защита от мошенников.

Для учащихся 7 класса предложен более широкий охват содержания, включающий в дополнение к названным компонентам:

- личные сбережения
- финансовое планирование.

Разнообразие жизненных ситуаций, лежащих в основе заданий, представлено в разработанных материалах близкими и понятными школьникам контекстами.

В материалах для 5–6 классов четыре контекста:

- учебный,
- личный,
- семейный,
- общественный;

для 7 класса – пять:

- учебный,
- личный,
- семейный,
- общественный,
- профессиональный.

В разработанных комплексах используются задания разных типов и разновидностей. Среди них есть задания, предполагающие выбор одного из четырех предложенных ответов. Эти задания (как и в исследовании PISA) не составляют большинства. Их в разработанных материалах не более четверти. При этом зачастую, подобно исследованию PISA, следом за ними идут задания, требующие объяснения, развёрнутого обоснования выбора того или иного ответа. Используются также задания с кратким ответом или выбором нескольких ответов, на установление соответствия или последовательности, на выделение фрагмента текста, на анализ суждений, которые требуется оценить как верное или неверное либо рассмотреть в комплексе иных диал-альтернатив.

В отдельную группу можно объединить задания на произведение самостоятельного финансового расчёта и запись полученного результата. В вопросах для учащихся разного возраста заложена различная сложность расчётов, но абсолютное большинство заданий связано с произведением простых расчётов.

Значительная часть ответов представляет собой развёрнутые, свободно сконструированные суждения. Принципиально важным является то, что задания направлены не столько на проверку знаний и представлений финансово грамотного человека определённого возраста, сколько на развитие финансовой грамотности. Они ориентируются, прежде всего, на формирование ряда умений и стратегий поведения, от которых зависит успех в осуществлении познавательной и практической деятельности, направленной на решение задач, возникающих в финансовой жизни личности. Так, представленное в заданиях требование анализа информации в финансовом контексте предполагает умение обнаружить взаимосвязи между

различными элементами финансовой информации и выделить, например, цели, понять причины и последствия того или иного финансового действия и т.д. Именно эти умения формируются в процессе выполнения различного рода заданий на анализ финансовой информации. Подобное можно сказать и о заданиях на выявление информации, оценку финансовой проблемы и применение финансовых знаний и понимания. Иными словами, выполняя те или иные задания, учащиеся знакомятся с определёнными типичными ситуациями в сфере повседневных финансовых отношений и осваивают отдельные аспекты финансовой грамотности. А это, в свою очередь, обеспечивает их готовность к столкновению с подобными ситуациями в реальной жизни. Задания предполагают осуществление «многоходовых» мыслительных операций обучающимися, так как по каждой предлагаемой ситуации выявление финансовой информации связано с анализом информации в финансовом контексте, с оценкой финансовых проблем, с применением финансовых знаний и понимания<sup>2</sup>.

Таким образом учителю рекомендуется использовать комплексный Инструментарий не только для оценки образовательных результатов по финансовой грамотности для учащихся 4, 5, 7 и 9 классов, но и встраивать задания Инструментария, части диагностических работ в систему обучения финансовой грамотности с использованием кейс-технологии (более подробно об этом см. п. 9).

## **7. Рекомендации по учету возрастных и психологических особенностей, обучающихся при изучении финансовой грамотности**

В процессе финансового обучения детей важно учитывать возрастные и психологические особенности возраста. В разные возрастные периоды у обучающихся отличаются способности к восприятию и интерпретации полученной информации, способность ставить долгосрочные финансовые цели и др. Организация учебно-воспитательного процесса и достижение планируемых образовательных результатов по финансовой грамотности во многом обусловлено образовательными потребностями и возможностями обучающихся. Возрастные и психологические особенности детей целесообразно учитывать в процессе преподавания финансовой грамотности, проектировании занятий и уроков с обучающимися, а также в рамках выстраивания взаимодействия с родителями. Учет возрастных и психологических особенностей, обучающихся в процессе финансового воспитания в семье может стать предметом обсуждения на родительских

---

2 По материалам статьи «Основные подходы к оценке финансовой грамотности учащихся основной школы» // [http://skiv.instrao.ru/support/demonstratsionnyematerialya/%D0%A4%D0%93\\_2019\\_%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%8B.pdf](http://skiv.instrao.ru/support/demonstratsionnyematerialya/%D0%A4%D0%93_2019_%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%8B.pdf)

собраниях, общешкольных родительских конференциях и других мероприятиях для родителей.

В возрасте около трех лет на простых жизненных примерах ребенок начинает понимать, что деньги имеют определенную ценность и ограниченность, что родители ходят на работу и их труд оплачивается, что за игрушку или сладкое лакомство нужно заплатить деньги. К четырем, пяти годам у ребенка возникает интерес к денежным купюрам: в этом возрасте малыш может рисовать или раскрашивать деньги на бумаге, вырезать их, играть в магазин. Игровая деятельность в этом возрасте является ведущей. Именно в игре ребенок учится денежному счету, исполняет различные роли (продавца, покупателя и т.п.), учится принимать решения и обосновывать свой выбор. Поэтому именно в игре родители могут воспитать у ребенка его первые финансовые знания и умения. Когда родители берут ребенка в магазин, наступает процесс социализации. Ребенок в реальной жизни видит, как происходит выбор товара, процесс покупки, обмен денег на товары. Во многом представления ребенка формируются под воздействием финансового поведения родителей.

В дошкольном возрасте у ребенка могут появиться первые карманные деньги, подаренные на день рождения или накопленные вместе с родителями в копилке на важные для ребенка финансовые цели – игрушка, самокат, поход в парк на аттракционы и др. В дошкольном возрасте ребенок может вместе со взрослыми копить карманные деньги на финансовые цели до двух недель, затем срок накопления постепенно может быть увеличен до нескольких месяцев, а подросток способен делать накопления сроком более одного года. Процесс накопления в дошкольном возрасте родителям целесообразно спланировать и организовывать: обсуждать с ребенком интересные ему финансовые цели; вместе с ребенком копить, а затем давать ему возможность самостоятельно принимать решения и совершать покупки. В последующем ребенок будет сам формулировать финансовые цели и проявлять интерес к сбережению карманных денег и накоплениям.

Далее представлены возрастные и психологические особенности обучающихся, которые с одной стороны, целесообразно учитывать педагогу в процессе преподавания финансовой грамотности, с другой – их следует рассматривать как зону ближайшего развития ребенка. При этом, важно учитывать преемственность между разными возрастными периодами обучающихся.

Безусловно, если формирование финансовой грамотности начинается в 13-летнем возрасте, вряд ли можно надеется, что подросток сможет спланировать достижение финансовой цели в среднесрочной перспективе до 1,5 лет и осуществлять накопления для ее достижения. Поскольку в этой ситуации очень важен целый комплекс условий: личный опыт подростка по управлению карманными деньгами (такой опыт у ребенка может вовсе отсутствовать), мотивация, знания, умения и др. Или, например, если в семье или в начальной школе с ребенком не рассматриваются признаки настоящих купюр, которые легко обнаружить при визуальном рассмотрении -

обозначения, видимые на просвет, детали, меняющие цвет в зависимости от угла зрения, рельефные надписи, воспринимаемые на ощупь и др., то ребенок 7-10 летнего возраста не сможет эти признаки находить.

Рассмотрим подробнее возрастные и психологические особенности обучающихся при изучении финансовой грамотности.

**В 5–6 лет разбираемся с отношением к деньгам, закладываем основу.** Ребенок в этом возрасте:

- ✓ способен понять природу денег, их назначение и источник их появления;
- ✓ может различать номинал денежных знаков;
- ✓ может осуществлять простой счет денег;
- ✓ способен понять суть процесса накопления на минимальном сроке и на визуально понятных примерах.

**В 7–10 лет учимся управлять собственным бюджетом и делать накопления.** Ребенок в этом возрасте:

- ✓ может самостоятельно принимать решение о том, как потратить карманные деньги, и обосновать это решение;
- ✓ может находить признаки настоящих купюр;
- ✓ может сравнивать цены перед покупкой и умеет экономить;
- ✓ может копить в среднесрочном периоде от 1 до 3 месяцев.

**В 10–12 лет повышаем эффективность накоплений и пробуем ответственное кредитование.** Ребенок в этом возрасте:

- ✓ готов к расширению зоны ответственности, в том числе и в финансовых вопросах (способен справиться с тратами в школе, организацией досуга, накоплением на подарки друзьям);
- ✓ способен понять финансовую ситуацию семьи и ее возможности;
- ✓ может понять и рассчитать влияние инфляции на стоимость товаров и услуг;
- ✓ может регулярно сберегать 10–30 % личного бюджета;
- ✓ способен делать накопления с использованием банковского счета совместно с родителями;
- ✓ способен к экспериментам с инвестиционными возможностями и может рассчитываться банковской картой (дополнительной к карте родителей. Данная услуга доступна для детей в возрасте 6–14 лет);
- ✓ способен понять суть кредитования и необходимость платы за использование кредита.

**В 13–15 лет учимся зарабатывать деньги, развиваем дух предпринимательства, используем финансовые инструменты для накопления.** Подросток в этом возрасте:

- ✓ способен понять ценность образования, провести анализ и оценить влияние образования на будущее личное благосостояние;
- ✓ способен соотнести выгоды от сиюминутного приобретения и необходимость переплаты по кредиту;
- ✓ проявляет интерес к возможностям самостоятельного заработка;
- ✓ понимает суть налогообложения;

- ✓ способен планировать в среднесрочной перспективе от 6 месяцев до 1,5 лет, а также осуществлять накопления для достижения поставленных финансовых целей.

**В 16–18 лет подросток проявляет самостоятельность и моделирует взрослую жизнь.** Подросток в этом возрасте:

- ✓ способен самостоятельно вести личный бюджет;
- ✓ может разбираться в возможностях финансовых инструментов, доступных по возрасту (например, собственная банковская карта);
- ✓ понимает особенности договорных отношений, собственные права и обязанности в качестве потребителя финансовых услуг;
- ✓ может находить, анализировать и интерпретировать нужную финансовую информацию;
- ✓ способен вести переговоры о работе, самостоятельно выяснять все вопросы, касающиеся финансовых условий трудовой занятости.

При организации работы с родителями по обсуждению возрастных и психологических особенностей детей в процессе финансового воспитания в семье педагогу целесообразно сформулировать несколько полезных советов для родителей. Эти рекомендации помогут родителям в интересной и доступной для ребенка форме организовать финансовое воспитание в семье.

**Совет первый - формируйте с ребенком интересные ему финансовые цели.** В разные возрастные периоды и с течением времени финансовые цели ребенка меняются. Родителям важно обсуждать с ребенком его желания, потребности и помогать ему сформулировать четкую финансовую цель. Например, в дошкольном возрасте это может быть игрушка или самокат, в подростковом возрасте велосипед, телефон или какой-то другой гаджет. Однако, чтобы эти желания трансформировались в финансовые цели, необходимо оценить стоимость и временной период накопления денег для их достижения. Можно посоветовать родителям сходить с ребенком в магазин и посмотреть, как выглядит и сколько стоит его желание или проанализировать вместе с ребенком сайты интернет-магазинов. После оценки стоимости необходимого товара, исходя из возможностей семейного бюджета, родителю самостоятельно нужно оценить временной период накопления для достижения финансовой цели. Например, если велосипед стоит 4500 рублей, то с учетом возрастных и психологических особенностей 9-ти летнего ребенка достижение финансовой цели должно произойти в течение 3 месяцев. Значит родители в качестве карманных денег должны давать ребенку 1500 рублей ( $4500/3=1500$ ) ежемесячно.

**Совет второй - начинайте копить на цели вместе с ребенком.** В процессе финансового воспитания важным является достижение финансовой цели. В силу возрастных и психологических особенностей ребенка ему трудно самостоятельно накопить на достижение финансовой цели. Родители могут помочь ребенку контролировать сиюминутные желания, анализировать текущий процесс накопления, трудности, которые возникают, непредвиденные расходы и т.п. Важно достичь финансовой цели, а если это

не получилось – проанализировать причины. Если родители правильно спланировали выдачу карманных денег на финансовую цель, а накопить ребенку на финансовую цель все равно не удалось, то не стоит спешить и давать недостающую сумму. Проанализируйте причины вместе, увеличьте срок накопления. В противном случае, финансовое воспитание не принесет нужных положительных результатов. Со временем ребенок научится делать накопления самостоятельно.

**Совет третий – давайте ребенку карманные деньги.** Это одно из необходимых условий в деле обучения ребенка финансовому планированию. Родителей часто волнует вопрос – сколько нужно давать ребенку на карманные расходы? На этот вопрос родители должны ответить сами. Здесь не может быть четких рекомендаций, поскольку все зависит от возможностей семейного бюджета, условий жизнедеятельности ребенка и др.

В школьном возрасте у ребенка появляются расходы, связанные с питанием, поездом на транспорте до спортивной школы или школы искусств, подарками одноклассникам и другие. Карманные деньги для подростка становятся инструментом проявления его самостоятельности, независимости. При этом современные школьники активно пользуются банковскими картами. Для того, чтобы карманные деньги стали инструментом финансового воспитания, родителям важно соблюдать несколько правил.

Обсуждайте с ребенком финансовые цели, договаривайтесь на какие расходы вы даете карманные деньги: в копилку, на завтрак, на подарок другу и т.д. Это позволит определить, какую сумму необходимо ежемесячно давать ребёнку с учетом возможностей семейного бюджета. Сумма на карманные расходы не должна быть большой, особенно у ребенка до 10 лет, с возрастом его доходы лучше увеличивать постепенно.

Давайте ребенку деньги системно - договоритесь с ним о сумме, определите день, когда он будет получать свои карманные деньги. Если деньги на карманные расходы закончились, не стоит спешить их компенсировать. Объясните, что в семейном бюджете все спланировано и лишних расходов быть не должно, ребенку следует поступать также. Именно так, вы сможете научить ребенка планировать личный бюджет, понимать ограниченность бюджета, определенные сроки пополнения бюджета.

Не стоит монетизировать заботу друг о друге и давать ребенку карманные деньги за домашнюю работу или хорошие оценки в школе. У ребенка в семье есть свои обязанности: ходить в школу, делать уроки, поддерживать порядок в своей комнате, помогать родителям по хозяйству, которые он должен выполнять не зависимо от того, дали ему карманные деньги или нет. Это нравственная сторона финансового воспитания является очень важной. Но могут быть экстраординарные задачи, которые ребенок выполнит (самостоятельно или с помощью взрослых), получив за это денежное вознаграждение. Например, покраска забора у соседки на даче.

Обсуждайте с ребенком расходы, интересуйтесь куда он потратил деньги, делайте это ненавязчиво. Например, вы можете периодически интересоваться – вкусно ли кормят в школьной столовой и сверять

озвученное подростком меню с выложенным на сайте школы. С 6-ти летнего возраста для ребенка можно открыть банковскую карту, привязанную к счету родителя, установить на ней лимит и выдать ребенку - он сможет распоряжаться картой самостоятельно, а родитель будет получать уведомления обо всех операциях и следить за расходами ребенка. Доверие вовсе не исключает необходимости проверять - действительно ли ребенок потратил карманные деньги на подарок другу, проезд или оплату спортивной секции. Но ненавязчиво наблюдать за денежными потоками ребенка, особенно подростка, все-таки необходимо. Не стоит ругать ребенка, если выяснится, что деньги потрачены на ненужные расходы. Лучше обсудите неразумные траты, поделитесь своим опытом, дайте возможность самому принимать решения и совершать ошибки. Это позволит избежать их в будущем.

**Совет четвертый – сделайте финансы увлекательными.** Чтобы сделать изучение финансовых вопросов интересными для ребенка, можно воспользоваться ресурсами, учебными материалами, созданными в рамках проекта Минфина России и расположенными в библиотеке на портале <https://vashifinancy.ru/>. Также можно рекомендовать для обучающихся специальную литературу по финансовой грамотности: Алексей Горяев, «Финансовая грамота для детей и студентов»; Джейн Перл, «Дети и деньги. Уроки финансового благополучия»; Джолант Годфри, «Как научить ребенка обращаться с деньгами»; Гейл Карлиц, «Руководство для начинающего инвестора»; Евгения Блискавка, «Дети и деньги» и др. Настольные игры повышают интерес к изучению финансовой грамотности, формируют финансовые понятия, развивают коммуникативные умения, учат обучающихся принимать решения. Полезными могут быть следующие игры: «Не в деньгах счастье», «Монополия», «Денежный поток» и др. Детей постарше можно знакомить и с интерактивными инструментами для учета финансов. Например, мобильными приложениями для ведения бюджета, депозитными и кредитными калькуляторами на сайтах банков и т. д. Также можно рекомендовать установить ребенку на телефон бесплатные мобильные приложения: «Финсовет», «Монеткины», «Финазнайка» и др. (подробно см. п.5).

## **8. Рекомендации по использованию технологии творческой мастерской и современных каналов коммуникации при обучении финансовой грамотности**

В современном мире, когда информация добывается достаточно легко, когда она устаревает очень быстро, когда на первый план выходят не наличие фактических знаний, а умение их получать, создавать, интерпретировать, обрабатывать и использовать для решения различных



задач (бытовых, профессиональных, социокультурных и пр.), меняется содержание образования, формы и способы организации учебной деятельности обучающихся.

Вместе с тем, в современном обществе претерпели существенные изменения способы и каналы коммуникации и общения. Это касается как бытовых, личных контактов, так и профессиональных, культурных и даже политических. Появляются новые пространства жизни — виртуальное, мультимедийное, цифровое. На первый план выходят цифровые программные продукты и умения ими пользоваться.

Эти два обстоятельства оказывают существенное влияние на образование. Современный учитель, тем более учитель финансовой грамотности не может быть просто транслятором знания как такого. Он выступает в роли модератора, организатора, проводника. И сами образовательные технологии, и средства обучения, способы презентации образовательных достижений, обучающихся должны быть выстроены в контексте их привычной, то есть современной социокультурной среды обитания того, кого учим.

Если учителю среднего или старшего возраста удобнее и привычнее читать бумажную книгу, то современному ребенку удобнее читать электронную книгу или получать ту же самую информацию через специальное мобильное приложение. Если дети, которые учились в школе 1985 или 1995 году с большим энтузиазмом делали стенгазеты, то современные дети с удовольствием создадут виртуальную газету, а лучше пост для соцсетей или подкаст или снимут видеоролик для размещения на TikTok.

Поэтому современному педагогу рекомендуется самому разобраться в этих новых пространствах, прийти туда и использовать их для эффективного обучения финансовой грамотности.

Для начала давайте разберемся с вопросом о том, какие сегодня существуют и используются людьми источники информации и средства коммуникации.

*Таблица 8.1. «Современные источники информации и средства коммуникации»*

<b>№</b>	<b>Источники информации и средства коммуникации</b>	<b>Характеристика</b>
1	<b>Социальная сеть</b>	платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в интернете; онлайн-платформа, предназначенная для общения, поиска друзей, объединения в группы по интересам и свободного времяпровождения.

2	<b>Веб-портал</b>	сайт в компьютерной сети, который предоставляет пользователю различные интерактивные интернет-сервисы, которые работают в рамках этого сайта. Веб-портал может состоять из нескольких сайтов. Также порталы функционируют как точки доступа к информации в интернете или сайты, которые помогают пользователям в поиске нужной информации. Такие порталы представляют информацию из различных источников в единообразном виде. Иногда их называют навигационными сайтами. Как правило, порталы выполняют функции поиска, а также предоставляют доступ к различным интернет-сервисам, например, электронной почте, ленте новостей и т. д.
3	<b>Веб-форум</b>	это разновидность коммуникации среди пользователей в интернете. На интернет-ресурсе такого плана создаются топики (темы) для обсуждения, они же темы для общения. Таким образом, веб-форум представляет собой совокупность разделов, в которых между посетителями ведется дискуссия.
4	<b>Сайт, или веб-сайт</b>	(от англ. <i>website</i> : <i>web</i> — «паутина, сеть» и <i>site</i> — «место», буквально «место, сегмент, часть в сети»), — одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера. Обычно сайт в интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователями как единое целое. Веб-сайты называются так, потому что доступ к ним происходит по протоколу HTTP. Веб-сайт, как система электронных документов (файлов данных и кода) может принадлежать частному лицу или организации и быть доступным в компьютерной сети под общим доменным именем и IP-адресом или локально на одном компьютере.
5	<b>Поисковая система</b>	специальный веб-узел или по-другому сайт, который предоставляет пользователям по их запросам гиперссылки на страницы, сайтов, отвечающие на заданный поисковой запрос. Поисковая система выполняет одну очень важную функцию, без которой интернет был бы не таким как мы его привыкли видеть – это поиск информации в сети.
6	<b>Мессенджер</b>	специальное приложение или программа, которую скачивают и устанавливают на смартфон или компьютер. Его основная цель – это мгновенный обмен текстовыми сообщениями, фото, картинками, видео, документами с друзьями, родственниками, знакомыми, коллегами по работе или по учебе. Также можно совершать звонки при помощи аудио или видеосвязи.
7	<b>Мобильное приложение –</b>	специально разработанное под функциональные возможности гаджетов программное обеспечение. Назначение ПО может быть самым разнообразным: сервисы, магазины, развлечения, онлайн-помощники и другое. Эти приложения скачиваются и устанавливаются самим пользователем через мобильные

		маркетплейсы. Самые крупные площадки - AppStore, Google Play. Технически все приложения создаются под конкретную платформу мобильного гаджета
8	<b>Чат-бот -</b>	виртуальный собеседник, программа, которая создана для имитации поведения человека при общении с одним или несколькими собеседниками.
9	<b>Электронная почта</b>	технология и служба по пересылке и получению <b>электронных</b> сообщений (называемых «письма», « <b>электронные</b> письма» или «сообщения») между пользователями компьютерной сети (в том числе — интернета).
10	<b>Ра́дио</b>	лат. <b>radio</b> — излучаю, испускаю; разновидность беспроводной передачи информации, при которой в качестве носителя информации используются радиоволны, свободно распространяемые в пространстве
11	<b>Телевидение –</b>	технология электросвязи, предназначенная для передачи на расстояние движущегося изображения. В большинстве случаев одновременно с изображением передаётся звуковое сопровождение. В обиходе термин используется также для обобщённого обозначения организаций, занимающихся производством и распространением телевизионных программ. Со второй половины XX века телевидение стало наиболее влиятельным средством массовой информации, пригодным для развлечения, образования, передачи новостей и рекламы.
12	<b>Периодические печатные издания -</b>	один из самых популярных средств массовой информации, главной отличительной особенностью которых является регулярность из выхода. К периодическим печатным изданиям, в первую очередь, относятся газеты, журналы, бюллетени, сборники, календари. Именно в них отражаются самые характерные и главные черты периодики - это их целевое назначение, структура издания и материальная конструкция, объем, наличие официальной регистрации.

Очевидно, что для разных поколений людей привычнее в использовании и получении информации о мире будут разные источники информации и каналы коммуникации.

Кроме того, появились новые формы представления содержания (контента). Большая часть форм его представления не исчезла, но появились новые, которые нередко вбирают в себя и старые, как например, в компьютерной презентации мы можем использовать и схемы, и графики, и таблицы, фотографии и пр.

Таблица 8.2. «Формы представления контента»

<b>Форма представления контента</b>	<b>Описание</b>
<b>Схема</b>	представление некоторого объекта в общих, главных чертах с помощью условных обозначений. С помощью схемы может быть представлен и внешний вид объекта, и его структура.
<b>Таблица</b>	особая форма передачи содержания, которую отличает от текста организация слов и чисел в колонки (графы) и горизонтальные строки таким образом, что каждый элемент является одновременно составной частью и строки и колонки.
<b>Плакат —</b>	броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.
<b>Текстовые сообщения</b>	являются одной из наиболее важных форм коммуникации, которая включает в себя создание и передачу коротких электронных сообщений между двумя или более мобильными устройствами. Говоря простыми словами, текстовое сообщение является актом отправки и приема коротких текстовых сообщений между мобильными телефонами. Текстовые сообщения используют сотовую сеть для передачи информации.
<b>Голосовая почта —</b>	электронная система для регистрации, сохранения и перенаправления телефонных голосовых сообщений. Функция голосовой почты работает аналогично старому автоответчику. Голосовое сообщение хранится на сервере поставщика услуг, в зарезервированном для пользователя пространстве электронной почты.
<b>Пост</b>	авторская запись, оставленная на стене личного аккаунта или группы, то есть, это короткое сообщение.
<b>Репост</b>	быстрый способ поделиться статьей или другой заметкой в социальной сети. Такая функция позволяет моментально скопировать информацию и опубликовать ее у себя на странице или разослать друзьям. Делая репост, вы делитесь информацией в ее первоизданном виде и оставляете ссылку на источник.
<b>Компьютерная презентация</b>	особый документ с мультимедийным содержанием, демонстрация которого управляется пользователем. На данный момент это один из самых популярных способов подачи информации, который используется во многих сферах жизни.
<b>Аудиокнига</b>	любой художественный, учебный или научно-популярный текст, озвученный и записанный на информационный носитель для дальнейшего прослушивания и распространения.
<b>Электронная книга</b>	специализированный портативный компьютер, предназначенный только для чтения. По объему встроенной памяти одна

	<p>электронная книга может заменить целую библиотеку бумажных книг. Ее можно листать, в ней можно практически мгновенно найти любую информацию, выделить текст и добавить примечания. В такой книге можно делать пометки на полях и использовать закладки.</p> <p><b>Цифровое изображение</b> – это один графический объект или <u>картинка</u> на экране монитора. Изображения создаются с помощью фотоаппаратов, сканеров, скриншотов, программ для создания и редактирования изображений, например, Paint и Photoshop.</p>
<b>Мем</b>	<p>единица значимой для культуры информации. Мемом является любая идея, символ, манера или образ действия, осознанно или неосознанно передаваемые от человека к человеку посредством речи, письма, видео, ритуалов.</p>
<b>Телевизионная программа, телепрограмма, телепередача</b>	<p>видеоряд, обладающий единым назначением и некоторой целостностью (сюжетом), показываемый по телевидению.</p>
<b>Радиопередача</b>	<p>передача речи, музыки и т.п. на расстояние посредством радиоволн.</p>
<b>Коллаж</b>	<p>технический прием в изобразительном искусстве, заключающийся в создании живописных или графических произведений путем наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от основы по цвету и фактуре. Коллажем также называется произведение, целиком выполненное в этой технике. Коллаж используется главным образом для получения эффекта неожиданности от сочетания разнородных материалов, а также ради эмоциональной насыщенности и остроты произведения</p>
<b>Граффити</b>	<p>изображения или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. К граффити можно отнести любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти всё: от просто написанных слов до изысканных рисунков.</p>
<b>Видео</b>	<p><b>Видеозапись</b> — электронная технология записи визуальной информации, представленной в форме видеосигнала или цифрового потока видеоданных, на физический носитель с целью сохранения этой информации и возможности последующего её воспроизведения и отображения на устройстве вывода (мониторе, экране или дисплее). Результат видеозаписи — видеодиаграмма или видеофонограмма.</p> <p><b>Видеофильм</b> – это фильм, снятый с помощью видеотехники и предназначенный для демонстрации на видеоаппаратуре.</p> <p><b>Фильм</b>, а также — кино, кинофильм, телефильм, кинокартина — отдельное произведение киноискусства. В технологическом плане</p>

	<p>фильм представляет собой совокупность движущихся изображений (монтажных кадров), связанных единым сюжетом. Каждый монтажный кадр состоит из последовательности фотографических или цифровых неподвижных изображений (кадриков), на которых зафиксированы отдельные фазы движения. Фильм, как правило, имеет звуковое сопровождение.</p> <p><b>Сериал</b> - кинопроизведение художественной либо же документальной направленности, которое состоит из определённого задумкой авторской группы множества серий, изначально предназначенное для показа в качестве медийного продукта именно по телевидению.</p>
<b>Gif</b>	<p>анимация – это популярный формат изображений, который поддерживает анимацию картинок. Gif – анимацию часто используют для рекламных баннеров в интернете вместо больших и неудобных в подключении видеофайлов.</p>
<b>Подка́стом</b>	<p>называется либо отдельный аудиофайл (обычно в формате MP3, AAC, Ogg/Vorbis (для аудио); Flash Video и AVI (для видеоподкастов), либо регулярно обновляемая серия таких файлов, публикуемых на одном ресурсе Интернета, с возможностью подписки.</p> <p><b>Подкастинг</b> — процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов (подкастов) в стиле радио- и телепередач в Интернете (вещание в Интернете). Как правило, подкасты имеют определённую тематику и периодичность издания.</p>
<b>Учебник</b>	<p>основной источник знаний в рамках той или иной учебной дисциплины или предмета — в школе, среднем специальном учреждении, вузе. По своей структуре он соответствует правилам и нормам, закрепленным в отраслевых и иных нормативных источниках.</p> <p><b>Учебное пособие</b> – дополняющий учебники или лекционные занятия источник знаний по какой-либо дисциплине или предмету.</p> <p><b>Электронный учебник</b> - специальное устройство либо программное обеспечение, используемое в образовательном процессе и заменяющее собой традиционный бумажный учебник.</p>

Таким образом, педагогу сегодня необходимо встраивать в структуру занятия использование современных, интересных и привычных для обучающихся каналов коммуникации и источников информации. Ресурсы сети интернет должны быть более открытыми, тем более в вопросе формирования финансовой грамотности, когда в принципе большую часть информации для принятия решений в области управления личными финансами как раз мы берем из различных сайтов, порталов, мобильных

приложений и пр. В качестве базовой технологии обучения, которая имеет потенциал такого использования выступает **технология творческой мастерской**. Один из ее ведущих принципов — это принцип продуктивности. И в качестве продукта учебной деятельности хорошо запланировать создание чего-то (по логике изучаемой темы), которое выражается в форме привычного и понятного для обучающихся контента — поста, видеоролика, мема и т. п.

Более подробно остановимся на том, что такое творческая мастерская и как конструировать занятия по такой технологии.

**Технология творческой мастерской** — это образовательная технология, в основе которой лежит принцип того, что для решения какой-то практической или реже теоретической задачи учащимся необходимо **создать что-то**, используя современные или традиционные формы искусства, СМИ, каналы коммуникации. То есть учебно-практическая, учебно-познавательная или учебно-проектная задачи решаются с помощью создания какого-либо продукта, представленного в художественной или научно-информационной или публицистической форме.

Достоинства:

1. Продуктивность обучения дает высокую степень интериоризации, то есть присвоение знаний в области финансовой грамотности, а самое главное — установок на грамотное финансовое поведение и умений.
2. Эмоциональное сопровождение создания какого-то продукта, проживание деятельности закрепляет и делает освоенные знания/умения долговечными.
3. Субъектная позиция и возможность быть самостоятельным пробуждает интерес обучающихся и создают ситуации внутренней мотивации, которая в обучении прямопропорционально влияет на качество включения ребенка в учебную деятельность и соответственно, на результат. Для обучения финансовой грамотности это особенно важно, так как финансово грамотный человек — это всегда субъект, который умеет решать задачи и добиваться финансовых целей.

**Конструирование занятий** по финансовой грамотности по технологии творческой мастерской имеет свои особенности. Самую большую сложность составляют пункты 2 и 3. Здесь как раз и необходимо подбирать каналы коммуникации и источники информации, актуальные для современных детей и подростков, а также продумывать форму представления результата творческой деятельности с учетом привычных и интересных для детей и подростков форм представления контента, в данном случае — результата учебной деятельности.

Этапы конструирования занятия по финансовой грамотности на основе технологии творческой мастерской:

1. Постановка целей и планируемых результатов занятия.
2. Определение того, СОЗДАНИЕ какого продукта (форма и содержание) обеспечит достижение поставленных целей.
3. Придумывание (разработка) практической задачи – замысла занятия, в результате решения которой будет получен этот продукт.

4. Определение этапов занятия – общей конструкции. *Обязательно должен быть этап предъявления (обсуждения) содержания образования.*
5. Проработка каждого этапа (описание деятельности учителя, деятельности учеников, заданий, дидактических средств, подготовка презентаций и др.)

### Пример задачи — замысла занятия

#### **Учебно-практическая задача (для учащихся 8-9 классов).**

Часть 1: Представим, что вчера вечером ваша бабушка пришла к родителям за советом. Она рассказала, что ее подруга Виолетта Владимировна вложила в компанию «Процветай» свою пенсию 14 тыс. рублей и ей пообещали через месяц вернуть 19 тыс. рублей. Причем их общая знакомая уже носила туда деньги и получила их обратно с хорошей прибавкой. К тому же эта компания предлагала не забирать деньги через месяц, а оставить на год, обещая вернуть через год 82 тыс. рублей. Бабушка сняла 30 тыс. рублей своих сбережений и уговаривала маму тоже вложить свои деньги.

***Как вы посоветуете поступить бабушке и маме? Какие аргументы в подтверждение своей позиции вы приведете?***

Часть 2: В такой ситуации могут оказаться и другие люди, и не только пенсионеры. Давайте им поможем разобраться в проблеме и не стать жертвами мошенников.

Подготовьте свое предостережение для людей, находящихся в подобной ситуации. Для разных людей необходимо использовать разные средства донесения информации (выберите их из списка или придумайте свои средства, обоснуйте его эффективность).

Целевая группа	Средства донесения информации	Кто создает (творческая группа)
Школьники и студенты	<ul style="list-style-type: none"> <li>– GIF, анимированные изображения</li> <li>– подкаст</li> </ul>	
Работающая молодежь, молодые семьи	<ul style="list-style-type: none"> <li>– видеоролик для размещения в соцсетях, ютубе или др. ресурсах</li> </ul>	
Люди среднего возраста (30-45 лет)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– пост в соцсетях (указать для конкретной целевой группы)</li> </ul>	
Люди предпенсионного возраста (46-55/60 лет)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– телепередача</li> <li>– радиопередача</li> <li>– статья в газете /журнале</li> <li>– плакат, мем, мотивация, граффити</li> </ul>	
Люди раннего пенсионного возраста	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сказка, рассказ, история</li> </ul>	



(55/60-75 лет)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– компьютерная презентация</li> <li>– очная лекция</li> <li>– видеолекция</li> <li>– ваш вариант</li> </ul>	
Пенсионеры 75 +		

Соответственно под это задание выстраивается структура занятия с определенными этапами, где обязательно должно быть место публичному предъявлению результатов работы групп, можно даже с приглашением родителей. Кроме того, обязательным элементом занятия должно быть обсуждение осваиваемого содержания образования. В данном случае — это: понятие «финансовое мошенничество», «финансовая пирамида»; признаки финансовой пирамиды и способы ее опознания среди финансовых организаций.

Примеры технологической карты, сценария и презентации, разработанных по технологии творческой мастерской смотрите в Разделе 2.3.

## **9. Рекомендации по использованию игровых технологий при обучении финансовой грамотности**

*«Игра – путь детей к познанию мира, в котором они живут  
и который призваны изменить»  
Максим Горький*

Для достижения образовательных результатов целесообразно использование образовательных технологий активного и интерактивного обучения. Активные или практические методы обучения направлены на активацию мышления, пробуждают активность у учащихся, что обеспечивает:

- принудительную и устойчивую вовлеченность в процесс обучения;
- стимулирование учебной деятельности;
- взаимодействие между учениками и преподавателем;
- самостоятельное принятие учащимся решений, что благоприятно сказывается на мотивации и выработке позитивных эмоций при успешно выполненной деятельности.

Интерактивный подход в обучении возник в начале 90-х годов XX в. и активно используется в педагогике в настоящее время. Интерактивные методы направлены на решение следующих задач:

- создание комфортных условий для учащихся;
- обучение коммуникации и взаимодействию, командной работе;
- формирование профессиональной компетенции и мнения;

- преодоление конфликтов и разногласий во время процесса обучения.

Одной из педагогических технологий интерактивного обучения, направленных на достижение результатов образования, является игровая технология в образовательном процессе.

Исследования психологов (Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Д.Б. Эльконина и др.); педагогов (М.Я. Басова, Н.К. Крупской, А.С. Макаренко, К.Д. Ушинского и др.), показали, что игра социальна по своим мотивам, происхождению, содержанию, структуре, функциям. В современной педагогической науке можно выделить различные взгляды на определение понятий «игра».

Немецкий психолог К. Гросс, первым в конце XIX века предпринявший попытку систематического изучения игры, называет игры изначальной школой поведения: «Игра объективно — первичная стихийная школа, кажущийся хаос которой предоставляет ребенку возможность ознакомления с традициями поведения людей, его окружающих.»

По мнению С.Т. Шацкого, «Игра – это жизненная лаборатория детства, дающая тот аромат, ту атмосферу молодой жизни, без которой эта пора была бы бесполезна для человечества. В игре, в этой специальной обработке жизненного материала, есть самое здоровое ядро разумной школы детства.»

А.Н. Леонтьев определил игру как «эмоционально насыщенную деятельность, она захватывает ребенка целиком. Мотив игры лежит в самом игровом процессе; формула мотивации игры – не выиграть, а играть».

Д.Б. Эльконин, анализируя феномен игры, пришел к выводу, что игра – это такая деятельность, в которой воссоздаются социальные отношения между людьми вне условий непосредственно утилитарной деятельности. По мнению Д.Б. Эльконина главными структурными единицами игры можно считать роли, которые берут на себя играющие; сюжет, отношения, которые передаются в игре и копируются из жизни взрослых, воспроизводятся играющими; правила игры, которым играющие подчиняются.

Большая советская энциклопедия определяет игру как «вид непродуктивной деятельности, где мотив лежит не в результате её, а в самом процессе.»

В Большом энциклопедическом словаре понятие игры изложено следующим образом: «Игра – вид непродуктивной деятельности, мотив которой заключается не в ее результатах, а в самом процессе; она не связана с тяжелым физическим трудом и доставляет удовольствие играющим... Имеет важное значение в воспитании, обучении, развитии детей как средство психологической подготовки к будущим жизненным ситуациям».

Согласно Российской педагогической энциклопедии: «Игра – это один из видов деятельности детей, заключающийся в воспроизведении действий взрослых и отношений между ними... одно из средств физического, умственного и нравственного воспитания»

В человеческой практике игровая деятельность выполняет следующие функции:

**развлекательную** (это основная функция игры — развлечь, доставить удовольствие, воодушевить, пробудить интерес);

**коммуникативную:** освоение диалектики общения, усвоение социально-культурных ценностей;

**самореализации;**

**игротерапевтическую:** преодоление различных трудностей, возникающих в других видах жизнедеятельности;

**диагностическую:** выявление отклонений от нормативного поведения, самопознание в процессе игры;

**коррекции:** внесение позитивных изменений в структуру личностных показателей;

**социализации:** социальное взаимодействие человека с другими людьми, с социальными общностями (в том числе с социальными организациями и общественными институтами), приобретение обучающимися социального опыта, освоение основных социальных ролей, норм и правил общественного поведения.

Таким образом, понятие «игра» можно определить следующим образом:

**Игра** – это вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением.

**Учебная игра** – это образовательная технология, основанная на моделировании конкретных ситуаций, через проживание которых учащиеся осваивают определенные педагогом (модератором) способы деятельности.

**Учебная игра по финансовой грамотности** – это игра, в которой моделируются ситуации в сфере личных финансов и взаимоотношений людей с финансовыми, государственными и иными организациями с целью формирования или развития у игрока финансовых компетенций.

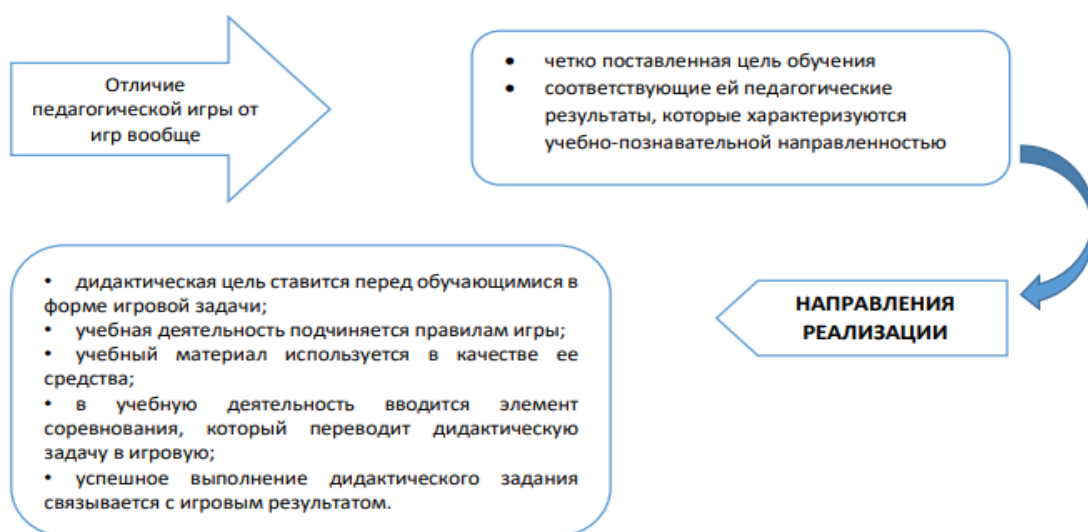


Рис 9.1

Понятие «игровые педагогические технологии» включает большую группу методов и приемов организации учебного процесса в форме

педагогических игр. Педагогическая суть игровых технологий заключается в активизации мышления, повышении самостоятельности обучающихся и обеспечении творческого подхода в обучении. Игра как дидактическое средство способствует формированию положительного отношения к педагогу, к предмету. Игра стимулирует познавательный интерес, потребность участия в образовательном процессе, общении и совместной деятельности. Главным преимуществом игровых технологий является то, что в процессе игровой деятельности активизируются не только знания, но и коммуникативные навыки обучающихся. Применение игровых технологий при изучении финансовой грамотности способствует финансовой адаптации и социализации школьников и студентов, развитию их собственного желания к ответственному финансовому поведению, вовлечению молодежи в социальную активность, формированию навыков самоконтроля финансового поведения.

В современной педагогике возможно использование игр, которые могут быть дифференцированы по различным критериям, например, по виду деятельности, по характеру педагогического процесса, по характеру игровой методики и т.д.

### ***Классификация игровых технологий обучения при изучении финансовой грамотности***

#### По характеру педагогической деятельности и ее целям:

1. Обучающие (например, оформление договора вклада)
2. Тренинговые (например, выбор страховой компании)
3. Обобщающие (например, разработка долгосрочного финансового плана)
4. Контролирующие (например, презентация проектов собственного бизнеса)

#### По характеру игровой методики:

1. Настольные (например, игра «Не в деньгах счастье»)
2. Интеллектуальные соревнования
  - а) предметно-знаниевые (например, «Что? Где? Когда?»)
  - б) УУД<sup>3</sup>-ые (например, коммуникативные бои)
3. Деловые (например, разработка идеальной модели пенсионной системы)
4. Имитационно-ролевые (взаимодействие с различными финансовыми организациями в меняющихся условиях): кейс-игра для профильной смены
5. Станционные

#### ***Применение игровых технологий в образовательной деятельности***

Подбор педагогической игры осуществляется в зависимости от цели и имеющихся условий игровой технологии и/или конкретной игры. Игры должны соответствовать изучаемому материалу и строиться с учетом подготовленности учащихся, их возрастных и психологических особенностей.

---

3 УУД — универсальные учебные действия

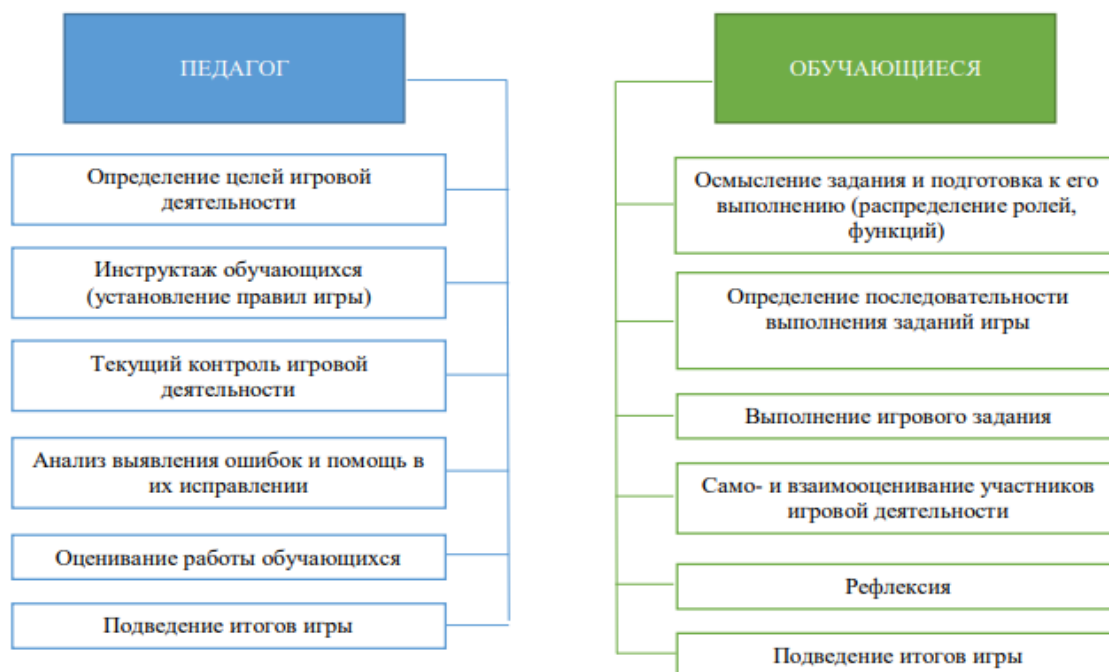
Можно выделить следующие требования к подбору игр:

- Игры должны соответствовать определенным учебно-воспитательным задачам, программным требованиям к знаниям, умениям, навыкам, требованиям стандарта.
- Игры должны соответствовать изучаемому материалу и строиться с учетом подготовленности учащихся и их психологических особенностей.
- Игры должны базироваться на определенном дидактическом материале и методике его применения.

Так, например, для обучающихся начальной школы можно организовать имитационно-ролевою игру «Ярмарка» по обмену игрушками, книгами при изучении темы «Как появились деньги». Обучающиеся основной школы активно включаются в станционные игры по финансовой грамотности, где можно подготовить задания по решению задач, разгадыванию финансовых ребусов и кроссвордов, финансовые викторины и др. Для обучающихся старших классов можно предложить обобщающие учебные игры, например, презентация проектов бизнес-идей.

Рис. 9.2

Модель взаимосвязи между педагогом и обучающимися при реализации игровых технологий



В зависимости от целей учебной деятельности игровая деятельность используется в следующих случаях:

- в качестве самостоятельной технологии для освоения понятия, темы и даже раздела учебного предмета;
- как элемент более общей технологии (например, при разработке бизнес-проектов можно организовать игру по представлению бизнес-идеи);

- в качестве урока или его части (введение, изучение нового материала, контроль);
- как технология внеклассной работы (например, школьный чемпионат по финансовой грамотности).

Проектирование занятия с применением игровых технологий включает в себя следующие этапы:

#### 1. Постановка целей образовательной деятельности

Цель образовательной деятельности – формирование (развитие) у учащихся каких-либо социальных новообразований.

- установок на грамотное финансовое поведение
- предметных умений в области финансовой грамотности
- финансовых понятий и знаний
- компетенций финансовой грамотности
- метапредметных умений.

2. Подбор под цели и имеющиеся условия игровой технологии и/или конкретной игры.

3. Проработка содержания и организации игры.

4. Подготовка необходимых ресурсов.

5. Проведение игры.

6. Рефлексия.

#### *Использование игр на занятия по финансовой грамотности в младшем школьном возрасте*

Для младшего школьного возраста характерны яркость и непосредственность восприятия, лёгкость вхождения в образы. Дети свободно вовлекаются в любую деятельность, особенно в игровую, самостоятельно организуются в групповую игру, продолжают игры с предметами, игрушками. В игровой модели учебного процесса проблемная ситуация создаётся через игровую ситуацию: проблемную ситуацию участники проживают в её игровом воплощении, основу деятельности составляет игровое моделирование, часть деятельности происходит в условно-игровом плане.

Ребята действуют по *игровым правилам* (так, в случае ролевых игр – по логике разыгрываемой роли, в имитационно-моделирующих играх наряду с ролевой позицией действуют «правила» имитируемой реальности). Игровая обстановка трансформирует и позицию учителя, который балансирует между ролью организатора, помощника и соучастника общего действия.

В арсенале педагогики начальной школы содержатся игры, способствующие обогащению и закреплению у детей бытового словаря, связной речи; игры, направленные на развитие числовых представлений, обучение счёту, и игры, развивающие память, внимание, наблюдательность.

Результативность дидактических игр зависит, во-первых, от систематического их использования; во-вторых, от целенаправленности программы игр в сочетании с обычными дидактическими упражнениями.

Игровая технология строится как целостное образование, охватывающее определённую часть учебного процесса и объединённое

общим содержанием, сюжетом, персонажем. В неё включаются последовательно игры и упражнения, формирующие умение выделять основные, характерные признаки предметов, сравнивать, сопоставлять их; группы игр на обобщение предметов по определённым признакам; группы игр, в процессе которых у младших школьников развивается умение отличать реальные явления от нереальных; группы игр, воспитывающих умение владеть собой, быстроту реакции на слово, фонематический слух, смекалку и др. При этом игровой сюжет развивается параллельно основному содержанию обучения, помогает активизировать учебный процесс, осваивать учебные элементы.

Пример ролевой игры представлен в УМК по финансовой грамотности для 4 класса. Тема занятия «Учимся составлять семейный бюджет», игра «Быстрее всех». Цели игры заключаются в развитии практических умений вести учёт личных финансов, составлять простой семейный бюджет, личный финансовый план, определять пути достижения финансовых целей, договариваться о предпочтении того или иного финансового решения. Обучающимся предлагается быстрее всех придумать свою «семью» и правильно составить для неё семейный бюджет на месяц. Сценарий игры содержит цель игры, игровое задание, инструкцию к игровому заданию, карточки для игры и подведение итогов игры.

Применение игровых технологий при изучении темы семейного бюджета обеспечивают:

- стимуляцию мотивации учебно-познавательной деятельности;
- воссоздание отношений в ситуациях, моделирующих реальные условия жизни, взаимодействия в области семейных и личных финансов;
- приближенность учебного материала к конкретным жизненным ситуациям;
- расширение и углубление процесса творческого самоопределения учащихся.

### ***Использование игр на занятия по финансовой грамотности в среднем и старшем школьном возрасте***

Особенность игровых технологий в среднем и старшем школьном возрасте, используемых педагогом в образовательном процессе, заключается в том, что игры подростков нацелены на самоутверждение в обществе, развитие коммуникативных навыков.

Игровые технологии в среднем и старшем школьном возрасте имеют следующие цели:

- мотивация учащихся на обучения, побуждение интереса к теме учебного занятия;
- развитие у подростков коммуникативных навыков, их социализация и самореализация в обществе, развитие самоконтроля;
- осуществление диагностики возможных отклонений в развитии и проведение своевременных коррекционных мероприятий.

Игровые технологии в среднем и старшем школьном возрасте направлены на создание ситуаций, способствующих расширению кругозора подростка, получение им определенного практического опыта, в рамках которого в последующем складывается и совершенствуется самостоятельное управление собственным поведением.

По характеру игровой методики для обучающихся средней школы наиболее интересны интеллектуальные соревнования, деловые, имитационные и станционные игры.

Деловая игра (по Г.П. Щедровицкому) – это:

педагогический метод моделирования различных управленческих и производственных ситуаций, цель которых – обучение отдельных личностей и их групп принятию решения;

особое отношение к окружающему миру;

субъективная деятельность участников;

социально заданный вид деятельности;

особое содержание усвоения;

социально-педагогическая «форма организации жизни».

Деловая игра используется для решения комплексных задач усвоения нового, закрепления материала, развития творческих способностей, формирования общеучебных умений, даёт возможность учащимся понять и изучить учебный материал с различных позиций.

Имитационные игры – осуществление имитации определенной деятельности в рамках учебного процесса. Например, осуществление имитации делового совещания, выбор видов страхования семьи и др. Содержание имитационной игры – сюжет, события, описание структуры и обязательное указание назначения процессов и объектов, которые будут имитировать учащиеся.

Пример имитационной игры представлен в УМК по финансовой грамотности для 5-6 классов. Игра «Семейный совет по составлению бюджета». Цель игры: освоение школьниками практического опыта взаимодействия в области семейных (личных) финансов в имитационной игровой ситуации. Каждое подобное занятие имеет как игровую, так и образовательную цель и проходит по определённым правилам, которые сообщаются участникам. Правила определяют действия каждого участника игры и их взаимодействие. В рамках игры учащиеся выполняют следующие действия:

1) выбирают игровые роли, например, членов семьи (мама, папа, бабушка, дедушка, сын, дочь), продумывают «свои» желания, потребности, поступки в соответствии с ролью;

2) совершают игровые действия, например, обсуждают с «членами семьи» доходы «семьи» в ситуации, когда кто-то заболел, вышел на пенсию, начал учебу в вузе на платной основе и т. д., возможности получения новых источников доходов; расходы «семьи» в разных ситуациях (предстоящий совместный отдых, необходимость совершения крупной покупки и т. д.); налоги «семьи» (как подсчитать общую сумму, выплачиваемую семьей,



способы контроля за уплатой налогов, что и каким образом семья получает за счёт выплачиваемых налогов и т. д.);

3) участвуют в групповой работе по игровому заданию, на-пример, изучают источники информации по средним заработным платам в регионах РФ, ценам на различные товары и нормам их потребления, по различным видам и объёмам налоговых выплат, размерам оплат коммунальных услуг и т. д.; проводят мозговой штурм: какие доходы, расходы, налоги могут быть в условной семье, уточняют заданную семейную ситуацию; участвуют в межгрупповой дискуссии; готовят выступления от имени «семей» с представлением результатов групповой работы и ответов на вопросы;

4) взаимодействуют с играющими, которые исполняют свои роли: «родители» ведут себя как взрослые, ограничивают желания «детей», аргументируют свои решения; «дети» руководствуются своими желаниями, эмоциями;

5) воспроизводят область семейных и личных отношений по вопросам бюджета.

Педагог перед началом игры проводит инструктаж, объясняет особенности поведения каждой роли: как должны вести себя родители в роли детей, как должны вести себя дети в роли родителей, какова общая цель, какие ситуации предстоит проиграть.

В конце игры подводятся итоги: чему в этой игре научились? что стало личным образовательным достижением участия в игре? как можно представить результаты игры в своём портфолио? Производится самооценка и взаимооценка участия в игре.

Большую популярность в современной педагогике приобрели станционные игры. **Станционная игра** – игра, которая предполагает:

- ✓ наличие несколько станций (локаций), размещенных в игровом пространстве;
- ✓ пребывание на станции ограничено по времени;
- ✓ игроки перемещаются между станциями, на которых необходимо выполнить задание;
- ✓ задания на станциях проверяют и оценивают ведущие (игротехники, модераторы), которые начисляют игровые очки, выдают игровые деньги и т.д.

Станционные игры по финансовой грамотности направлены на формирование установок, которые помогут обучающимся при принятии финансовых решений.

**Как может быть организована станционная игра?** При подготовке станционной игры педагогу необходимо определить следующие правила:

рис 4.3

Модель станционной игры



В станционную игру могут быть включены такие типы заданий, как:  
творческие, например, придумать стихотворение, синквейн, используя  
финансовые термины;

интеллектуальные, на эрудицию, например, указать 5 признаков  
финансовой пирамиды; назвать город, изображенный на купюре номиналом  
5000 рублей;

аналитические, например, прочитать небольшой текст и ответить на  
вопросы, собрать пазл или финансовое словосочетание;

на коммуникацию, например, объяснить финансовый термин своими  
словами, не применяя однокоренных слов.

***Станционная игра «Поезд финансовых желаний» (Сценарий  
разработан на основе сценария станционной игры ЗАО «ПАКК»  
«Заработать за 60 минут»)***

Игра является стационарной, включает 4 разных станции, на которых обучающимся необходимо выполнить задания. Занятие с применением стационарной игры «Поезд финансовых желаний» может быть организовано на этапе подведения итогов изучения курса «Финансовая грамотность» в 7 классе, Занятие 34. Обобщение результатов изучения курса «Финансовая грамотность». Игра также может быть использована при организации внеклассного мероприятия совместно с родителями как демонстрация полученных школьниками знаний, умений и компетенций в области финансовой грамотности.

*Цель занятия:* применение полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики, познание вопросов финансовой грамотности, способов собственного поведения, принятия решений, поиска и изучения информации в данной области.

*Компетенции:* осознание необходимости быть финансово грамотным для участия в принятии различных финансовых решений.

*Организационные условия:* для поведения квеста необходимо подготовить 4 станции, по темам «Да, нет, не имеет значения», «Финансовый пазл», «Финансовые правила», «Финансовый Alias». Участники следуют от одной станции к другой на основе маршрутных листов.

*Проведение стационарной игры включает:* организационный сбор, путешествие по станциям, итоговый сбор.

*Организационный сбор.* Ведущий объявляет сбор команд в условленном месте (зале, на площадке), сообщает правила следования по станциям и время выполнения заданий, а также условия, при которых могут быть назначены штрафные очки. Время выполнения задания на каждой станции ограничено. Приветствие команд и выдача капитанам маршрутных листов. На данном этапе командам предлагается придумать название и внести его в маршрутный лист.

**Маршрутный лист команды \_\_\_\_\_**

Маршрутный лист заполняется на каждой станции игротехником

№№	Название станции	Количество баллов	Штрафные очки	Подпись игротехника
1.	<b>Финансовый пазл</b>			
2.	<b>Финансовые правила</b>			
3.	<b>Да, нет, не имеет значения</b>			
4.	<b>Финансовый Alias</b>			

На каждой станции игротехник приветствует ребят, объясняет каждое задание, правила их выполнения и предупреждает о штрафных санкциях, за которые могут быть сняты баллы (громкие обсуждения, агрессивные формы поведения друг к другу, превышение времени нахождения на станции, обращение к помощи лиц, не являющихся членами команды – за каждое нарушение минус 1 балл).

*Станция «Финансовый пазл»*

Игротехник получает у ведущего конверт с заданием – разрезанные на пазлы 3 плаката, отражающие темы по финансовой грамотности. Плакаты представлены на сайте национальной программы повышения финансовой грамотности граждан по ссылке <https://vashifinancy.ru/materials/sbornik-plakatov/>.

Задача игротехника – выдать задание команде, контролировать время, принять ответ у команды, оценить ответ, внести баллы в маршрутный лист команды.

Задача команды – в течение 1 минуты собрать финансовый пазл – все 3 плаката.

*Оценивание задания:* За полностью собранный пазл команда получает 8 баллов. Если пазл не собран полностью, команда получает 1 балл за каждый собранный плакат.

Каждая команда проходит станцию «Финансовый пазл» 1 раз.

*Станция «Финансовые правила»*

Игротехник получает у ведущего конверт с заданием – буклет «Платежные услуги». Буклет представлен на сайте национальной программы повышения финансовой грамотности граждан по ссылке <https://vashifinancy.ru/materials/komplekt-materialov-platezhnye-uslugi/>.

Задача игротехника – выдать буклет и задание команде, контролировать время, принять ответ у команды, оценить ответ, внести баллы в маршрутный лист команды.

Каждой команде предлагается в течение 1 минуты изучить предложенный буклет «Платежные услуги» и запомнить информацию, указанную буклете. Через 1 минуту нужно воспроизвести не менее 8 правил платежной безопасности. На воспроизведение правил отводится 1 минута.

*Оценивание задания:* За верный ответ команда получает 10 баллов. Если команда не справилась с заданием полностью, она получает 1 балл за каждое правильно воспроизведенное правило.

*Станция «Да, нет, не имеет значения»*

Игротехник получает у ведущего конверт с заданием – ситуация из мира финансов. Задача игротехника – выдать задание команде, контролировать время, принять ответ у команды, оценить ответ, внести баллы в маршрутный лист команды.

Каждой команде предлагается описание ситуации из мира финансов. В течение 1 минуты команде необходимо ответить на вопрос и дать максимально точный ответ. Для этого игроки могут задавать уточняющие вопросы, на которые игротехник может отвечать «Да», «Нет» или «Не имеет значения».

*Ситуация:* В 1825 году в Российской империи в честь восхождения на престол нового императора министр финансов решил преподнести императору особый подарок - была выпущена уникальная портретная монета. Работы над ней велись в глубочайшей тайне. Рубль получил очень изящную и сложную гравировку всего за четыре дня. Вскоре после выпуска

весьма скромного тиража существование монеты оказалось под строжайшим секретом.

Через 1 минуту команде нужно ответить на вопрос: С чем это было связано? Почему монета так и не вышла в обращение?

(Ответ: Константиновский рубль — уникальная портретная монета, выпущенная в 1825 году в честь восхождения на престол нового императора Константина Павловича. Императором Константин так и не стал, поскольку заранее отрёкся от престола. 14 декабря 1825 года Николай Павлович был официально провозглашён императором. Канкрин, министр финансов, испугался и спрятал монеты в секретном месте. Это была самая настоящая государственная тайна)

*Оценивание задания:* За точный ответ команда получает 12 баллов. Если команда не справилась с заданием и не смогла дать наиболее точный ответ, она получает 0 баллов.

*Станция «Финансовый Alias»*

Игротехник получает у ведущего конверт с заданием – карточки с понятиями из мира финансов. Задача игротехника – выдать задание команде, контролировать время, контролировать объяснение финансовых понятий (корректность и недопустимость использования однокоренных слов), оценить ответ, внести баллы в маршрутный лист команды.

Каждой команде необходимо в течение 1 минуты объяснить финансовые понятия на карточках. Игроки команды договариваются о том, кто будет объяснять слова, а кто будет отгадывать. При объяснении не допускается использование части разгадываемого слова, а также однокоренных слов. Можно использовать синонимы и антонимы. Слова должны быть угаданы в той форме, в которой они заданы на карточке.

*Карточки с финансовыми понятиями:*

<p style="text-align: center;"><b>ОБЪЯСНИ</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ассигнация</li><li>2. Безналичные деньги</li><li>3. Валюта</li><li>4. Номинал</li><li>5. Монеты</li><li>6. Водяной знак на купюре</li></ol>	<p style="text-align: center;"><b>ОБЪЯСНИ</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Валютный курс</li><li>2. Купюра (банкнота)</li><li>3. Рубль</li><li>4. Микроперфорация на купюре</li><li>5. Реверс</li><li>6. Инфляция</li></ol>
<p style="text-align: center;"><b>ОБЪЯСНИ</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Наличные деньги</li><li>2. Безналичный расчет</li><li>3. Копилка</li><li>4. Номинал</li><li>5. Девальвация</li><li>6. Эмиссия</li></ol>	<p style="text-align: center;"><b>ОБЪЯСНИ</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Облигация</li><li>2. Банкротство</li><li>3. Банковская карта</li><li>4. Карманные деньги</li><li>5. Сберегательный счет</li><li>6. Денежная масса</li></ol>

*Оценивание задания:* По истечении 1 минуты игротехник подсчитывает правильно отгаданные слова. За каждое отгаданное слово дается 1 балл.

### *Итоговый сбор, рефлексия*

Ведущий предлагает всем участникам собраться для подведения итогов. Игротехники на основе маршрутных листов подводят итоги и объявляют результаты.

Обучающимся предлагается ответить на вопросы:

«Что нового я сегодня узнал?»

«Какая информация будет для меня полезной?»

### *Какие еще ресурсы Проекта можно использовать для организации игровых технологий по финансовой грамотности?*

Игры, разработанные компанией КАК-ПРОЕКТ

Ссылка: <https://happy-finance.ru/>

Учебные игры:

- «Счастье 9+» - настольная игра
- «Счастье 14+» - настольная игра
- «Умное счастье» - интеллектуальная игра (УУД) с

использованием мультимедиа

Игры, разработанные компанией ПАКК

Ссылка: <http://edu.pacc.ru/fincamp2016/>

Учебные игры:

- «Услуги финансовых организаций» (деловая, имитационно-ролевая игра)
- «Семейный план» (деловая, имитационно-ролевая игра)
- «По следам монополии» - (деловая, настольная игра)
- «Ремонт» (деловая игра)
- «Расходы семьи» (имитационно-ролевая игра)
- «Побег из долговой ямы» (станционная игра)

Игры, разработанные компанией Casegames

Ссылка: <https://casegames.ru/chempionat>, <https://casegames.ru/games>

- 1) Учебные игры, которые могут быть использованы на уроках и занятиях: Коммуникативные и финансовые бои (УУД)
- 2) Учебные игры, которые могут быть использованы в пришкольных лагерях или как образовательное событие:
  - «Азбука финансовой грамотности» (имитационно-ролевая игра)
  - «Международная торговля» (деловая игра)
  - «Битва фирм» (деловая игра)
  - «Титаны бизнеса» (деловая игра)

## 10. Рекомендации по использованию кейс-технологии при обучении финансовой грамотности

*«Знание, полученное человеком в готовом виде, менее ценно для него и поэтому не так долговечно, как продукт собственного мышления», - писал Сократ.*

Педагог, работающий в рамках кейс-технологий, должен быть хорошо подготовлен как к содержанию, связанному с каждым занятием, так и к процессу, направленному на обучение учащихся, которые в этой ситуации выступают в качестве соавторов образовательного процесса. Они несут ответственность за подготовку дела сначала индивидуально, а затем в небольших учебных группах.

В современной педагогической науке можно выделить различные взгляды на определение понятий «кейс-технология», «кейс-метод», «кейс-стади», «метод кейсов», «кейс». Некоторые взгляды на указанные понятия представлены в таблице 1.

*Таблица 9.1. «Разнообразие взглядов на кейс-технологию»*

<b>Термин</b>	<b>Определение понятия</b>	<b>Автор</b>
Кейс-технология	Интерактивная технология обучения, направленная на формирование у обучающихся знаний, умений, личностных качеств на основе анализа и решения реальной или смоделированной проблемной ситуации в контексте профессиональной деятельности, представленной в виде кейса	Е. С. Полат, М.Ю. Бухаркина
Кейс-стади (от англ. <i>case study</i> )	Многоэтапный процесс знакомства с реальной (или моделированной) сложной проблемой, ее коллективное обсуждение и последующее представление своего взгляда на ее решение перед всей аудиторией (классом, учебной группой, общественной организацией)	А. С. Прутченков
Кейс-метод (от англ. <i>case method, case study</i> )	Кейс-метод можно представить как сложную систему, в которую интегрированы другие, более простые методы познания. Технология включает в себя моделирование, системный анализ, проблемный метод, мысленный эксперимент, методы описания, классификации, игровые методы	Ю. П. Сурмин
	«Смоделированная проблемная ситуация,	С. В.

	вызывающая дискуссию, требующую анализа и предложений по эффективному решению проблемы»	Шермазанова
Метод кейсов	«Под методом кейсов я понимаю изучение предмета студентами путем рассмотрения большого количества кейсов в определенных комбинациях»	Р. Мерри
Кейс (от англ. <i>case</i> — случай)	«Описание конкретной ситуации, содержащей в себе определенную проблему, вопрос, не всегда имеющий единственно правильный ответ»	С. В. Шермазанова

Таким образом, *кейс-технология* — специальный набор форм, методов, способов, приемов обучения и воспитательных средств с использованием описания происшедших ранее реальных событий, а также конкретной ситуации, сложившейся в определенных условиях, с заданиями, связанными с формируемыми компетенциями.

При этом необходимо помнить, что кейс-технология реализуется с помощью ситуационного, системного, проблемного, личностно-деятельностного, контекстно-компетентностного подходов, применение того или иного подхода определяет вид кейса при достижении поставленных целей.

Существуют различные классификации кейсов (например, по источнику исходной информации, степени сложности и т. п.). Разработка кейса может проводиться педагогом как самостоятельно, так и совместно с представителем конкретной компании или другими преподавателями, работающими в том научном (практическом) направлении, в рамках которого он создается. Можно использовать готовые кейсы из учебной литературы, ситуации из СМИ и Интернета, вымышленные ситуации.

Таким образом, в настоящее время необходимо применять кейс-технологии в образовании в связи с ее основными преимуществами по сравнению с другими образовательными технологиями: описание ситуации в некоторый момент, многовариатность решений, единая цель при выработке решений, наличие системы оценки деятельности по решению кейса. Именно *кейс-технология очень хорошо подходит для обучения финансовой грамотности*, так как само содержание содержит в себе финансовые кейсы или кейсы на управление личными финансами.

В идеале обучение должно продолжаться после занятий, так как учащиеся размышляют над обсуждением и применяют идеи и уроки в более широком контексте своей академической, профессиональной и личной жизни. Охарактеризовать преподавание с применением кейс-технологий можно как «искусство управления неопределенностью» — процесс, в котором инструктор выступает в роли планировщика, организатора, модератора и судьи в поисках решений реальных проблем.

Кейс-технологии учат балансированию, планированию и спонтанности. На практике педагоги используют возможности и обучающие моменты,



возникающие в ходе дискуссии, и умело направляют учащихся к открытию и обучению на разных уровнях. Принципы и методы разрабатываются посредством сотрудничества, самонаблюдения и размышлений.

Кейс может быть использован и для самостоятельного изучения темы. В данном варианте он должен быть максимально объемным и призван учитывать психолого-возрастные возможности учащихся. Это возможно при изучении небольшой темы.

Вопросы должны быть по содержанию как кейса, так и текста учебного пособия. В данном варианте главу учебника следует считать дополнительным материалом наряду с иными источниками из книг или перечисленных учителем ресурсов Интернета. Текст кейс-ситуации может быть выдан учащимся для сопоставления и анализа изучаемого вопроса, проблемы в интеграции с лекцией, рассказом учителя как в начале занятия, так и предварительно на дом.

Организация практической деятельности может быть и на отдельном уроке в малых группах, или в парах, или индивидуально; задания могут быть выданы учащимся в виде дискретных индивидуальных кейс-текстов.

Таким образом, кейс-технологии развивают умения:

- анализировать и устанавливать проблему;
- четко формулировать, высказывать и аргументировать свою позицию;
- общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать вербальную и невербальную информацию;
- принимать решения с учетом конкретных условий и наличия фактической информации.

Кейс-технологии помогают понять, что чаще всего не бывает единственного верного решения, выработать уверенность в себе и в своих силах, отстаивать свою позицию и оценивать позицию оппонента, формировать устойчивые навыки рационального поведения и проектирования деятельности в жизненных ситуациях.

#### *Использование кейс-технологий в решении задач ФГОС<sup>4</sup>*

*Справка из истории появления кейс-технологий:*

Лидером по сбору и распространению кейсов является созданный в 1973 году по инициативе 22 высших учебных заведений The Case Clearing House of Great Britain and Ireland; с 1991 года он называется European Case Clearing House (ЕССН).

ЕССН является некоммерческой организацией, которая связана с организациями, предоставляющими и использующими кейсы и расположенными в различных странах мира.

В настоящее время в состав ЕССН входит около 340 организаций, среди которых The Harvard Business School Publishing, Институт развития

---

4 Полный текст материала доступен по ссылке: <https://www.sites.google.com/site/innovobraz/6-ispolzovanie-kejs-metoda-v-resenii-zadac-fgos>

менеджмента (IMB) в Лозанне, в Швейцарии, INSEAD, в Фонтенбло во Франции, IESE в Барселоне в Испании, Лондонская бизнес-школа в Англии, а также Школа менеджмента в Кранфилде. У каждой из этих организаций своя коллекция кейсов, право на распространение которых имеет ЕССН.

В России активно применять кейс метод в обучении стали в 80-х гг., сначала в МГУ, а затем в академических и отраслевых институтах, позднее - на специальных курсах подготовки и переподготовки. В последнее время он нашел широкое распространение в изучении медицины, юриспруденции, математики, в дистанционном обучении, в школьном образовании и других науках.

Процесс подготовки у учащихся и студентов к решению Case основан на навыках и умениях работы с информационными средствами, что позволяет актуализировать имеющиеся знания, активизирует научно-исследовательскую деятельность. Так, например, на этапе сбора информации используются различные источники, основанные на современных коммуникациях: телевидение, видео, компьютерные словари, энциклопедии или базы данных, доступные через системы коммуникации. Зачастую эти источники позволяют получить более обширную и более актуальную информацию. Следующий этап работы с информацией – это ее обработка, т.е. классификация и анализ множества имеющихся фактов для представления общей картины исследуемого явления или события. На заключительном этапе – представлении изученного и своего варианта аргументированного решения для удобства работы с предлагаемой другим информацией необходимо представление ее в виде презентаций, текстовых сообщений, таблиц, графиков, диаграмм и т.д.

Хороший CASE должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий категории слушателей уровень трудности;
- иллюстрировать несколько аспектов предмета или практики в жизни;
- не устаревать слишком быстро;
- иметь национальную окраску;
- быть актуальным на сегодняшний день;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений.

### ***Использование кейс-технологии при конструировании занятий***

Технология работы с кейсом в учебном процессе включает в себя следующие этапы:

1) индивидуальная самостоятельная работа обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия);

2) работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений;

3) презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии.

При обучении на основе кейсов «можно использовать как минимум 6 форматов:

#### 1. Учитель – ученик «Перекрестный допрос»

Дискуссия между преподавателем и учеником. Мнение учащегося высказывание, позиция или рекомендация будет рассматриваться посредством ряда вопросов. Тщательному исследованию подвергнется логика утверждений, поэтому учащемуся нужно быть предельно внимательным и глубоко знающим тему.

#### 2. Учитель – ученик. «Адвокат»

Обычно это дискуссия между учителем и учеником, но иногда в ней могут участвовать и другие слушатели. Учитель принимает на себя совершенно непригодную для защиты роль и просит учащегося (и возможно других) занять позицию адвоката. Нужно активно думать и рассуждать, располагать в определенном порядке факты, концептуальную или теоретическую информацию, личный опыт.

#### 3. Учитель-ученик. «Гипотетический формат»

Сходен с предыдущим, но есть одно отличие: учитель будет излагать гипотетическую ситуацию, которая выходит за рамки позиции или рекомендации ученика по данной проблеме. Его попросят оценить эту гипотетическую ситуацию. Во время дискуссии нужно быть открытым для возможной необходимости видоизменять свою позицию.

#### 4. Учащийся- учащийся: конфронтация и/или кооперация

В данном формате дискуссия ведется между учащимися, а преподаватель наблюдает и делает для себя выводы. Возникает как сотрудничество, так и конфронтация. Например, одноклассник может оспорить позицию, предоставив новую информацию. Нужно пытаться «отразить вызов». Дух кооперации и позитивной конфронтации позволит научиться большему (в отличие от индивидуальных усилий).

#### 5. Учащийся- учащийся: «Играть роль»

Учитель может попросить ученика принять на себя определенную роль и взаимодействовать в ней с другими одноклассниками.

#### 6. Учитель- класс: «Безмолвный формат»

Преподаватель может поднять вопрос, который первоначально направлен отдельному лицу, а потом и всему классу (так как отдельный ученик не смог ответить).

Не стоит полагать, что «кейсы» могут заменить изучение нового материала, теорию, лекции. Их подготовка и методика отработки требуют

много времени. Задания выполняются непросто, что может отпугнуть от них некоторых обучающихся.

### ***Рекомендации по работе с кейсами***

Начиная работать с кейсами в первый раз, учитель всегда боится неизвестности: как воспримет класс это новшество? Будет ли обратный отклик? Не станут ли дети хуже учиться? Ответить на эти вопросы довольно трудно, но педагог должен попробовать: в большинстве случаев отклик класса превзойдет все самые смелые ожидания!

Сколько времени стоит уделять работе с кейсами и как часто их использовать? Опыт показывает, что от 10 минут в начале работы с этой технологией, на стадии привыкания класса к ней до 25-30 минут, когда школьники уже освоились и позитивно воспринимают такой вид работы. Желательно работу с кейсами проводить через урок (не реже), а на таких предметах, как история и обществознание допустимо и каждый урок.

Отдельно стоит сказать о задавании кейсов на дом. Поскольку это все-таки командная работа, такие домашние задания должны быть «долгосрочными», то есть задаваться за 2-3 недели до отчета по ним. Разумеется, слишком частить с кейсами не стоит: одного подобного задания в месяц будет вполне достаточно.

Помните, что кейс-технологии призваны сформировать, в первую очередь, новые качества и умения, а уж потом — закрепить знания, они связаны с интерактивом, а потому, работая с кейсами, не старайтесь слишком строго оценить фактические знания. Выставить отметку за интересную логику рассуждения и нестандартное мышление значительно сложнее, но ради развития своих учеников стоит попробовать это сделать.

Особое внимание стоит уделить развитию в воспитанниках умения обращаться к фактуре, теоретическому материалу. Для этого у каждого ученика должна быть, разумеется, определенная «база», которую учителю и надо попробовать сформировать до начала работы с данной методикой.

### ***Основные правила решения кейсов***

Педагогу перед работой с кейсами в классе рекомендуется объяснить школьникам, что для успеха этой работы вначале нужно самостоятельно прочесть материал, ознакомиться с дополнительной литературой. Следует подчеркнуть, что единственно верного ответа при данной форме работы просто не существует, решений у одного кейса может быть множество, и все их можно и нужно выдвигать, обсуждать и аргументировать.

Начинать решение кейса стоит с выявления проблемы, ключевого места конкретной задачи. Если кейс решается в составе команды из 5-7 человек (это оптимальное число обучающихся для работы по рассматриваемой технологии), целесообразнее всего выделить на его решение 20 минут времени урока, причем в заключительные 5 минут ответ должен быть сформулирован и записан.

Включая школьников в работу с кейсами, важно сориентировать их на то, что задания могут быть абсолютно разными по объему: от ситуаций,

описание которых занимает 1-2 страницы текста до т.н. «полных кейсов», объем которых нередко достигает 20 страниц!

Наконец, вести работу с полными кейсами (до 30 страниц текста) целесообразно только с учениками 8-9 класса и старше, задавая эту работу на дом и отводя на ее выполнение примерно неделю. Итогом такого рода «заочно-командной» работы школьников должна стать информативная презентация с обстоятельным, на 15-20 минут выступлением по ней в классе. В качестве кейса здесь может выступать отрывок текста или статья целиком, из которой нужно вычлениить проблемные моменты.

Используйте разнообразие форм кейсов Педагогу, освоившему работу с кейсовым обучением, не стоит ограничивать себя и воспитанников только бумажными раздатками. Очень удачной педагогической находкой будет совмещение бумажных и видеокейсов, видеоклипов или мультфильмов с философским подтекстом с зачитываемыми и воспроизводимыми на слух.

Если же кейсы будут отличаться друг от друга еще и по структуре: на первом занятии будут структурированными (содержащие четкие, конкретные, упорядоченные данные и предполагающие столь же четкий ответ), на следующем — неструктурированными (содержащими обилие данных и дающих простор для творчества), а на третьем — первооткрывательские (проверяющие способности подростков мыслить нестандартно, что полезно, например, при отборе учеников на предметную Олимпиаду) — это продемонстрирует просто высший пилотаж учителя. Что, конечно, позволит ему добиться двух главных целей: удержать внимание класса на должном уровне и творчески освоить нестандартные, нетипичные, но весьма нужные уроки Жизни.

### ***Как применять кейс-технологии на занятии по финансовой грамотности***

Кейс-технологии на занятиях по финансовой грамотности возможно использовать уже в 3-4 классах, при условии, что учащиеся имеют представление о разборе проблемных ситуаций, не имеющих единственного варианта решения. При подготовке занятия с использованием кейс-технологий учителю необходимо использовать содержание рубрики «Как поступить?» в пособии «Методические рекомендации для учителя».

Представленные в этом разделе кейсы отражают описание жизненных ситуаций, анализируя которые учащиеся учатся находить и обосновывать их возможные решения, сравнивать различные варианты, предложенные одноклассниками. Педагог может предлагать кейс на самом занятии и тогда для работы с ним должно быть отведено время (15-25 минут) в рамках этапа по обобщению и контролю знаний. Кроме того, рассмотрение кейсов может

быть, как задание для самостоятельной работы (учащиеся выполняют его в паре, малой группе) и тогда после определенного времени (через 1-2 недели) учитель организует занятие с выделением этапа для презентации результатов самостоятельной работы. При выполнении задания в самостоятельном формате учащиеся могут привлекать к выполнению кейса своих родителей, что является важным в процессе формирования финансовой культуры и ответственного финансового поведения населения.

Пример кейса из УМК «Финансовая грамотность для учащихся. 5-7 общеобразовательных организаций» (к решению которого могут быть привлечены члены семьи):

**«Представьте, что, когда мама давала вам деньги на обед, она обнаружила, что на купюре вообще нет водяных знаков (защиты). Вы собрали семейный совет и начали обсуждать, как быть. Что нужно сделать в такой ситуации?»** При презентации результатов работы педагог уточняет, какие варианты были предложены ребенком и что предлагали взрослые.

Учителю на этапе подготовке занятия по финансовой грамотности важно выбрать по теме задания, при выполнении которых может быть несколько вариантов решения, что позволяет учащимся рассмотреть проблемную ситуацию с разных сторон.

Такие задания представлены в «Рабочей тетради для учащихся» в рубрике «Практические задачи». Так, при рассмотрении в 8 классе модуля «Способы повышения семейного благосостояния» учащимся может быть предложен кейс: «Представим, что вы хотите приобрести новый компьютер. Какие варианты (не менее двух) достижения цели – покупки компьютера – вы будете рассматривать. Выберите один из вариантов покупки нового компьютера и составьте план реализации цели». Если учащиеся начинают самостоятельно работать с кейсом сразу на занятии, учитель удерживает, чтобы группа находилась в едином контексте обсуждения (примерно одинаковая ценовая политика, без вариантов получения в дар от кого-либо), так как при решении кейсов происходит нравственное воспитание через готовность брать ответственность, трудолюбие, ценностное отношение к собственным потребностям и нуждам семьи и многое другое.

Кейсы могут быть представлены и в ходе практического занятия после изучения новой темы. Так, в рамках рассмотрения содержания модуля «Банки: чем они могут быть полезны в жизни» в 10 классе для работы в группе может быть предложен кейс: **«Сергей Петрович хочет внести в банк сумму в размере 40000 рублей, чтобы на совершеннолетие дочери подарить ей всю сумму вклада с начисленными процентами. Сейчас дочери 15 лет. Вносить дополнительные суммы клиент не планирует. Какой вариант вложения средств вы порекомендуете Сергею Петровичу? Изучите предложения нескольких банков, предоставляющих клиентам линейку депозитных продуктов и дайте свои рекомендации».**

*Планируя проведение занятия с использованием кейсов, учителю важно продумать структуру последовательных шагов в соответствии с учебной деятельностью.*

Так, первым шагом будет знакомство с содержанием кейса (практической задачи). Приведем пример практической задачи из УМК «Финансовая грамотность 10-11 класс. Социально-экономический профиль»: «Вы хотите решить жилищную проблему – приобрести квартиру (указываете город, который является местом проживания обучающихся, или любой другой город на их выбор), но у вас в наличии только 200 000 рублей. Размер дохода, который вы получаете – средний по вашему региону. Какой вариант решения проблемы вы считаете наиболее приемлемым для себя?»

Следующий шаг – постановка учебной задачи. Учитель предлагает учащимся подумать над тем, какими способами может быть решен этот кейс. Выслушав ответы, педагог акцентирует внимание на том, что без обращения к научному знанию в сфере финансов, задача не может быть решена.

Пример учебной задачи: «Мы не можем решить этот кейс, так как не знаем о рынке ипотечных услуг. Для этого мы должны освоить понятия: «финансы», «банк», «инфляция», «ипотека», изучить предложения в сфере ипотечного кредитования, оценить варианты решения и выбрать наиболее оптимальный из них для себя.»

Третий шаг – это планирование решения учебной задачи и кейса. Учитель помогает в планировании, но не сообщает готовый план. Вносит коррективы, подвергает сомнению, приходит на помощь, если возникают затруднения.

Следующим шагом является решение учебной задачи: освоение теоретического материала. Учитель объясняет, как устроена финансовая сфера в области ипотечного кредитования, знакомит с понятиями, предлагает ссылки на литературу, сайты и организует изучение алгоритма решения кейса.

На пятом этапе осуществляется собственно решение практической задачи, которая была поставлена вначале занятия. Учащиеся осуществляют активный поиск информации из разных источников, собирают необходимую информацию. Учитель помогает при возникающих затруднениях или обращает к материалам и ресурсам.

Шестой шаг - это презентация решения кейса. Если время занятия ограничено, то можно выслушать одну-две подгруппы. Если время позволяет, то предпочтительно заслушать все варианты, чтобы ребята слышали друг друга и могли задать вопросы на уточнение. Рефлексия является обязательным элементом занятия, так как важно обсудить, как был достигнут результат, что удалось, что не совсем удалось и почему.

На каждом этапе работы с кейсом учитель корректно координирует ход обсуждения, направляя его по необходимости на решение поставленной цели, не навязывая при этом своих подходов.

Критериями оценки решений кейса могут быть:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам;

- оригинальность подхода;
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы.

Работая с содержанием кейсов и продумывая варианты их решения, от учащихся требуется проявление умений работы с информацией. Уже в начальной школе младшие школьники могут работать с текстовой информацией через решение такой учебной задачи: «Найди в тексте ответ на такой вопрос...». Далее предлагается помимо учебной использовать справочную литературу. Помимо таких видов работы с источниками учащимся предлагают полученную информацию представить в разной форме: словесной, иллюстративной, схематической, табличной, условно-знаковой. Так, при подготовке решения кейса, учащиеся проявляют умение обобщать, систематизировать, преобразовывать информацию из одного вида в другой (из изобразительной, схематической, модельной, условно-знаковой в словесную и наоборот); умение кодировать и декодировать информацию, сравнивать данные и осуществлять выбор (активы банков, процентные ставки).

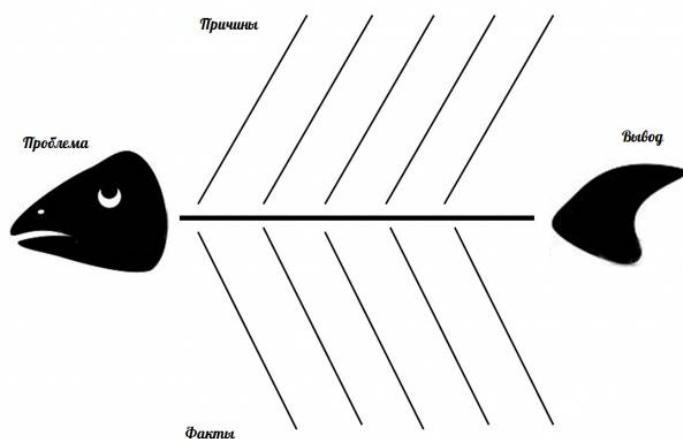
Среди приемов работы с информацией и представления решения кейса учитель может использовать схему «Фишбоун» («рыбий скелет»).

В мире данная диаграмма широко известна под именем Ишикавы (Исикавы) — японского профессора, который и изобрел метод структурного анализа причинно-следственных связей. Схема Фишбоун представляет собой графическое изображение, позволяющее наглядно продемонстрировать определенные в процессе анализа причины конкретных событий, явлений, проблем и соответствующие выводы или результаты обсуждения.

Схемы Фишбоун дают возможность:

- организовать работу участников в парах или группах;
- развивать критическое мышление;
- визуализировать взаимосвязи между причинами и следствиями;
- ранжировать факторы по степени их значимости.

С помощью схемы можно найти решение из любой рассматриваемой сложной ситуации, при этом возникают каждый раз новые идеи.





В зависимости от возрастной категории учащихся, желания и фантазии учителя схема может иметь горизонтальный или вертикальный вид. Суть приема Фишбоун форма схемы не меняет, поэтому особо не имеет значения. Для младшего школьного возраста подойдет более естественная форма рыбы — горизонтальная.

Эффективнее всего применять Фишбоун во время занятия по обобщению и систематизации знаний, когда материал по теме уже пройден и необходимо привести все изученные понятия в стройную систему, предусматривающую раскрытие и усвоение связей и отношений между ее элементами. Так, после изучения модуля «Человек и государство: как они взаимодействуют» на итоговом занятии в 9 классе может быть предложен кейс: «Представьте, что вам уже исполнилось 35 лет и вы начали задумываться о будущей пенсии. Зайдя на сайт Пенсионного фонда РФ, в раздел «Пенсионный калькулятор», вы ввели все необходимые параметры. Калькулятор выдал примерную сумму вашей будущей пенсии. Вас такая сумма не устраивает. Какие шаги вы начнете предпринимать уже сейчас, чтобы иметь достойный доход в будущем – после прекращения трудовой деятельности?»

Используя схему Фишбуона, в «голове рыбного скелета» ребята фиксируют проблему: Пенсия по старости в размере (указывают данные из Пенсионного калькулятора) не устраивает. Почему и что можно сделать? Далее на верхних плавниках перечисляют причины: отсутствие постоянных отчислений в ПФР; нелегальное трудоустройство; отсутствие трудового стажа, отсутствие трудовой книжки, «черная» зарплата в конвертах и т.п. А на нижних плавниках факты: 3 года официального трудоустройства, до обучения в институте нет записи в трудовой книжке, 12 месяцев - период службы в армии и т.п.; После заполнения всего макета учитель предлагает учащимся сделать вывод, который будет зафиксирован в хвосте «рыбьего скелета» и во время презентации решения представлен другим группам.

При работе с большим объемом информации удачным приемом выступает прием «Логическая цепочка», помогающий запомнить и осмыслить множество данных, выявить закономерность каких-либо событий, явлений. Прием работает на развитие критического мышления, развитие памяти и умение логически мыслить. Метод «Логические цепочки» можно использовать на любой стадии занятия по финансовой грамотности. Все зависит от целей, которые ставит учитель. Например, при изучении в 9 классе темы «Семья и финансовые организации: как сотрудничать без проблем» может быть предложена логическая цепочка, отражающая алгоритм решения кейса. Пример практической задачи: «Представим, что вы придумали идею бизнеса, создали грамотный бизнес-план. Куда вам стоит обратиться за финансовой помощью? Назовите организации и объясните, чем именно они могут вам помочь». Логическая цепочка может быть представлена следующим образом: налоговая служба – консультация – субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства; банк – льготные кредитные программы – процентная ставка – условия договора –

максимальная сумма кредита для развития бизнеса; страховая компания – страховые продукты – страховой пакет для бизнеса – страховой случай – компенсация. При обсуждении педагог обязательно уточняет у учащихся понимание каждого элемента логической цепи.

Организуя работу с кейсами, учитель может использовать еще одну технику развития нестандартного мышления, которая известна под названием «Шесть шляп мышления» (автор Эдвард де Боно). Это простой и удобный инструмент, позволяющий научить:

- работать с информацией;
- находить выгоды и возможности;
- использовать интуицию;
- критически анализировать проблемы;
- генерировать творческие идеи;
- организовывать свое мышление.

Суть техники в том, что проблему нужно рассматривать не в борьбе доводов и идей, а в их единстве. Другими словами, приём подразумевает выбор лучшего не путем столкновения идей с целью выбора наиболее сильной и жизнеспособной, а их параллельное мирное сосуществование, при котором они оцениваются последовательно, независимо друг от друга.

Образно применение техники шести шляп можно представить как рисунок разноцветными карандашами. Красочная картина получается лишь когда используешь всю гамму цветов. Так и в случае с методом де Боно – полное видение ситуации наступает после того, как были поочередно надеты все шесть шляп:

**Белая шляпа**

Белая шляпа – это, фактически, ретроспективный метод познания, который используют, чтобы выявить причинно-следственные связи и закономерности в развитии явлений. Примеряя шляпу этого цвета, мы сосредотачиваемся на имеющихся в распоряжении данных. Пытаемся понять, какой информации недостаёт, где её найти, как использовать уже известные факты и выводы для решения проблемы. Мы должны находим ответы на такие вопросы:

- какая информация имеется;
- какая информация необходима;
- как и где получить недостающую информацию.

**Красная шляпа**

Мышление в красной шляпе связано с эмоциями и чувствами, а также с иррациональными аспектами мышления (интуицией, предчувствиями). Мышление в красной шляпе является почти полной противоположностью мышлению в белой шляпе — нейтрального, объективного, почти полностью лишённого эмоциональных оттенков. Но оно играет важную роль, если исключить эмоции и чувства как компоненты из процесса мышления, то они спрячутся на заднем плане и будут незаметно влиять на мышление, исказить видение и в итоге направлять фокус внимания в одну сторону, не давая широты восприятия всей картины в целом.

Мышление в красной шляпе позволяет прояснить:

- что я сейчас чувствую;
- что мне подсказывает моя интуиция;
- что говорит мне мой «внутренний голос».

Кроме того, хорошее решение должно завершаться эмоциями. Эмоции являются очень надежным индикатором удовлетворенности ходом рассмотрения вопроса, решением и возможными последствиями. Если наша голова говорит нам, что решение, которое мы приняли правильное, а в душе тоска, то можем ли мы говорить, что это и есть именно то, что нам нужно, что наши потребности (на всех уровнях) удовлетворены.

#### Чёрная шляпа

Мышление в Черной шляпе должно быть основано на логике соответствия и несоответствия. Это не «я тебе докажу, что ты не прав», это критический АНАЛИЗ проблемы. Под Черной шляпой мы выясняем последствия, факторы, влияние процесса или выполнения нашего решения на ценности, проводим проверку на соответствие и несоответствие, на недостатки.

Вопросы, которые мы задаем "под Черной шляпой":

- каковы возможные проблемы;
- каковы вероятные сложности;
- на что нужно обратить внимание;
- в чем опасность.

Желтая шляпа — требует сознательного усилия. Позитивное мышление должно быть смесью любопытства, удовольствия и желания осуществлять задуманное.

Вопросы "под Желтой шляпой":

- каковы преимущества;
- каковы положительные стороны;
- в чем ценность;
- привлекательна ли концепция данного предложения;
- можно ли это воплотить в жизнь.

Зеленая шляпа мышления имеет непосредственное отношение к новым идеям и взглядам на вещи. Надевая Зеленую шляпу, человек выходит за рамки старых идей, чтобы найти что-то получше. Зеленая шляпа связана с изменениями. Мышление в Зеленой шляпе представляет собой намеренное и сконцентрированное усилие ума, направленное на поиск творческих идей и альтернатив.

Вопросы "под Зеленой шляпой":

- какие творческие идеи имеются;
- каковы возможные альтернативы;
- как преодолеть сложности, обнаруженные под Черной шляпой.

Синяя шляпа не связана непосредственно с выработкой решения. Её надевает руководитель – тот, кто ставит цели в начале и подводит итог работы в конце. Он управляет всем процессом – даёт слово каждому, следит за соблюдением тематики и обобщает работу всех участников, а также делает выводы (наблюдение и обзор; комментарии; подведение итогов).

Вопросы "под Синей шляпой":

- с чего начать;
- что на повестке дня;
- каковы цели;
- как подвести итог.

Приведем пример использования техники «Шесть шляп мышления» по теме «Как можно торговать ценными бумагами» в 10 классе (Социально-экономический профиль).

Предлагается практическая задача «Вы решили сделать инвестиции в ценные бумаги на фондовом рынке. Как будете действовать для достижения цели?» Во время примерки белой шляпы участники проанализировали состояние фондового рынка, изучили отчёты и экономические прогнозы, в результате чего установили тенденцию снижения одних акций и рост других.

В то же время некоторые из участников, надев красную шляпу, выказали опасения по поводу предложенных вариантов инвестирования, подвергнув сомнению собственную некомпетентность и быстроту изменений, происходящих на фондовом рынке.

При работе с чёрной шляпой, участники рассмотрели вероятные риски на случай, если прогнозы об экономическом росте акций не оправдаются, и наступит их спад. Были подсчитаны возможные убытки.

Однако, надев жёлтую шляпу, участники пришли к выводу, что возможность негативных последствий минимальна при условии передачи управления ценными бумагами брокеру.

При работе с зелёной шляпой были собраны предложения и идеи по поводу разных вариантов ведения инвестиционного портфеля, как при самостоятельном управлении, так и с услугами брокера.

Во время всего обсуждения председатель с синей шляпой следил за недопущением критики идей и переключением между шляпами.

Так выглядит алгоритм работы с данной техникой.

Использование кейс – технологии на занятиях по финансовой грамотности требует от учителя собственной готовности к руководству групповой работой, умения удерживать дискуссию в формате полилога.

Кроме того, следует учитывать, что кейсы обеспечивают не только дидактические функции, но и выступают контрольно-измерительным средством. Так, практические задачи включены в Мониторинг оценки уровня сформированности функциональной финансовой грамотности учащихся 5-ого и 7-ого классов (Демонстрационные варианты размещены на сайте ИСПО РАО по ссылке: <http://skiv.instrao.ru/support/demonstratsionnye-materialya/finansovaya-gramotnost.php>)

Представим пример диагностического задания для учащихся 7 класса: Новые джинсы.

*«– Мама, мне нужны новые джинсы, а то старые мне уже стали малы, – утром перед школой сказал Петя.*

*– Хорошо, – ответила мама.*

*– Зайди, пожалуйста, в магазин и подбери, какие тебе понравятся.*

*Возвращаясь из школы, Петя зашел в торговый центр и сразу же увидел джинсы своей мечты. Они стоили 2400 рублей. «Дорого», – подумал Петя. Но тут к нему подошел продавец и сказал, что до конца месяца в магазине действует акция: «Вторые джинсы – за полцены». После обеда Петя зашел на сайт и обнаружил, что в интернет-магазине такие же джинсы продаются за 1900 рублей. 9. Сколько денег потратит Петя на одну и две пары джинсов в торговом центре и в интернет-магазине? Заполните таблицу. Где продаются сколько стоит 1 пара джинсов 2 пары джинсов Торговый центр Интернет-магазин 10. Где выгоднее купить одну пару джинсов и где выгоднее купить две пары? Дайте развернутый ответ. 5 класс Мониторинг формирования и оценки функциональной грамотности 8 стр. из 10 Финансовая грамотность 11. Петя рассказал маме о ценах на джинсы. «– Лучше, наверное, купить две пары», – сказал он. – Но тебе ведь нужна одна, – ответила мама. Какие советы полезны для принятия решения о покупке одной пары джинсов? Разговор услышал папа. Его заинтересовала акция торгового центра на джинсы. – А давайте купим по акции вторые джинсы мне. Я ведь планировал эту покупку, но собирался сделать её в следующем месяце. И папа начал считать: так в торговом центре эти джинсы стоят 2400 рублей. До конца месяца в магазине действует акция: «Вторые джинсы – за полцены». В интернет-магазине такие же джинсы сейчас продаются за 1900 рублей. Сколько денег сэкономит семья, если папа купит джинсы по акции в этом месяце, а не в следующем, при условии, что в следующем месяце акция в магазине закончится?»*

Учитель при проектировании занятия по финансовой грамотности выступает режиссером события, которое предстоит прожить участникам и от логики сценарного плана и продуманности содержания каждого этапа зависит образовательный результат.

«Нельзя тратить данное нам время только на разбор конкретных примеров, потому что это формирует стереотипный, предвзятый подход к решению сходных заданий и проблем, и обучающийся будет не в состоянии подняться на более высокий уровень обобщения, – отмечает преподаватель Американского института бизнеса и экономики (AIBEc) Питер Экман. – Кейсы более наглядно показывают, как на практике применяются теории. И хотя решению кейсов в западных школах отводится в предмете 30—40% времени, ценность таких упражнений, если они не имеют теоретических знания, невелика».

## **11. Модели внедрения финансовой грамотности в образовательную организацию и работу педагога (к темам 2.1 и 2.2 программы ПК)**

На сегодняшний момент можно выделить несколько моделей внедрения финансовой грамотности в образовательную практику

общеобразовательных организаций. Но прежде следует определить нормативные основания, которые определяют возможности для внедрения финансовой грамотности.

Как сообщает Минпросвещения России<sup>5</sup>, в соответствии с действующими ФГОС общего образования, утвержденными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. № 373, от 17 декабря 2010 г. № 1897 и от 17 мая 2012 г. № 413, обеспечена возможность формирования у обучающихся знаний, в том числе по финансовой грамотности, в рамках изучения обязательных учебных предметов и использования ими полученных знаний для решения практических задач.

Следует отметить, что в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Закон об образовании) образовательная организация обладает автономией, под которой понимается самостоятельность в осуществлении образовательной, научной, административной, финансово-экономической деятельности, разработке и принятии локальных нормативных актов в соответствии с Федеральным законом, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и уставом образовательной организации (части 1 статьи 28 Закона об образовании). Образовательные организации свободны в определении содержания образования, выборе учебно-методического обеспечения, образовательных технологий по реализуемым ими образовательным программам (пункт 2 статьи 28 Закона об образовании). Образовательные организации вправе расширять и углублять содержание образования, в том числе по вопросам финансовой грамотности, в части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, увеличить объем часов на изучение того или иного учебного предмета, ввести новые учебные предметы (в том числе по изучению основ финансовой грамотности), факультативные и элективные учебные предметы.

Кроме того, образовательные организации обладают широкими возможностями для организации внеурочной и внешкольной деятельности учащихся – проектная деятельность, кружки и клубы, экскурсии, заседания дискуссионных клубов, предметные недели и декады в школе, и другие творческие и научные объединения.

*Рис. 12.1 «Возможности включения финансовой грамотности»*

---

5 Информация Минпросвещения России о реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы по итогам 2019 года // Письмо Минпросвещения России №ВБ-1033/04 от 15.05.2020.



Из такой позиции Минпросвещения следует, что для включения финансовой грамотности в программу общеобразовательной организации можно использовать все имеющиеся образовательные пространства как общего, так и дополнительного образования, в том числе организаций дополнительного образования детей (дома творчества, клубы и пр.).

Рис. 12.2. «Структура образовательной программы общеобразовательной организации и возможности для включения финансовой грамотности»

Обязательная часть	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 60-70%	<input type="checkbox"/> 30-40%
<input type="checkbox"/> Обязательные предметы	<input type="checkbox"/> Факультативы, элективы, внеурочная деятельность
<input type="checkbox"/> Обязательные экзамены ОГЭ, ЕГЭ, олимпиады.	<input type="checkbox"/> Конкурсы, конференции, соревнования, олимпиады.

Таким образом можно говорить о следующих моделях внедрения.

**Модель внедрения №1 «Обучение финансовой грамотности в рамках обязательных предметов школьной программы».**

По ряду предметов (обществознание, математика, например) некоторые темы финансовой грамотности включены в содержание образования и их изучение является обязательным. По ряду других предметов (география, ОБЖ, литература, история, иностранные языки) могут быть сделаны акценты на изучение тем с позиции финансовой грамотности, например, на уроках литературы при изучении таких произведений как «Мертвые души», «Вишневый сад», «Анна Каренина» и др. или при изучении иностранного языка включаются темы финансовой грамотности, например, про грамотные походы в магазин, ведение домашнего хозяйства, посещение банка, страховой компании, совершении обмена валюты и т. д. В таблице .... показаны содержательные возможности обязательных предметов по включению в них финансовой грамотности.

*Таблица 12.1. «Содержательные возможности обязательных предметов по включению в них финансовой грамотности»*

<b>Предмет</b>	<b>Нач. общее образование</b>	<b>Основное общее образование</b>	<b>Среднее общее образование</b>
<b>Окружающий мир</b>	Деньги, семейные ресурсы, покупки в магазинах		
<b>Математика</b>	Простые расчеты покупок, решения бытовых задач	Расчеты простых и сложных процентов (вклады, кредиты; размер заработной платы, налогов и др.)	Сложные финансовые расчеты (кредиты, вклады), решение бытовых финансовых задач
<b>ОБЖ</b>		Элементарная финансовая безопасность при совершении покупок, в том числе через интернет	Финансовая безопасность во всех сферах жизни человека. Защита персональной финансовой информации
<b>Обществознание</b>		Основные понятия финансовой грамотности, финансовое планирование, семейный бюджет. Способы разумного взаимодействия семьи с	Финансовая грамотность. Основы управления личными (семейными) финансами, формирование личных сбережений, пенс. накоплений. Финансовое планирование; финансовые риски, уплата



		финансовыми институтами, права потребителя финансовых услуг, способы их защищать. Ведение семейного бюджета	налогов, инвестирование. Роль, функции и задачи Центрального банка Российской Федерации
<b>Литература</b>		Изучение финансового поведения на примере литературных героев: «Мертвые души», «Дачники» и др.	Изучение финансового поведения на примере литературных героев: «Анна Каренина», «Преступление и наказание», «Вишневый сад»
<b>География</b>		Анализ социально-экономического положения населения России, характеристика уровня доходов, качества жизни	Изучение влияния типа хозяйства, характера государства на уровень благополучия населения разных стран, в том числе через определение уровня фин. Грамотности
<b>Информатика</b>		Использование различных компьютерных программ для ведения семейного бюджета, осуществления различных расчетов, в том числе через интернет	Использование различных компьютерных программ для ведения семейного бюджета, осуществления различных расчетов, в том числе через интернет
<b>Экономика</b>			Отдельный модуль, посвященный финансовой грамотности, включающий все основные темы
<b>Право</b>			Гражданское право в части регулирования правоотношений в сфере оказания услуг финансовыми организациями. Защита прав потребителей финансовых услуг
<b>Индивидуальный проект</b>			А) индивидуальный проект по тематике финансовой грамотности Б) финансовое обеспечение расчетов нефинансовых проектов.

Каждый педагог может начать обучение финансовой грамотности с этой модели. Рекомендуется учителю-предметнику изучить УМК по финансовой грамотности для соответствующего класса и использовать в своей работе по обучению конкретному предмету материалы, изложенные в Материалах для учащегося; возможно также использование Рабочей тетради. Кроме того, рекомендуется использовать Модули по финансовой

грамотности, специально разработанные для ряда обязательных предметов (математика, обществознание (плюс экономика и право), ОБЖ, география, английский язык). Скачать данные материалы можно с сайта издательства «Росучебник»<sup>6</sup>.

Для уроков истории<sup>7</sup> и информатики<sup>8</sup> разработаны электронные УММ (учебно-методические материалы).

Подготовлены также материалы для уроков литературы «Учимся финансовой грамоте на ошибках и успехах литературных героев»<sup>9</sup>.

Для предмета «Индивидуальный проект» разработан и апробирован УМК<sup>10</sup>.

### ***Модель внедрения №2 «Обучение финансовой грамотности в рамках внеурочной деятельности, факультатива (электива)***

Если позиция администрации образовательной организации такова, что при составлении образовательной программы образовательной организации, отводится часть часов из части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений на изучение финансовой грамотности как самостоятельного курса, то это дает возможность комплексного обучения финансовой грамотности с использованием созданных в рамках проекта УМК, а также цифровых образовательных ресурсов.

В соответствии с ФГОС начального, основного и среднего общего образования образовательная программа общеобразовательной организации содержит две части. В рамках второй части (часть основной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений) есть возможность включать во внеурочную деятельность курсы финансовой грамотности, а в 10-11 классах – элективные и факультативные курсы.

Рекомендуется включать курсы «Финансовая грамотность» во внеурочную деятельность с использованием УМК в возможных вариантах:

**1. 2-3 классы:** 16 ч. по программе, представленной в УМК.

Данную программу можно использовать:

А) по 0,5 часа в течение учебного года во 2-м или 3-м классах;

Б) по 1 часу в течение учебного года во 2-м или 3-м классах, при этом увеличив количество часов в 2 раза (содержания образования, представленного в Материалах для учащихся для этого достаточно);

**2. 4 класс:** 16 часов по программе, представленной в УМК.

---

6

□ <https://rosuchebnik.ru/metodicheskaja-pomosch/materialy/predmet-finansovaya-gramotnost/>

7

□ <https://fingram-history.oc3.ru>

8

□ <http://finformatika.ru>

9

□ <http://литфин.рф>

10

□ <http://education.vashifinancy.ru/napravleniya-proekta/obuchenie-v-sisteme-osnovnoj-programmy/>

Данную программу можно использовать:

А) по 0,5 часа в течение учебного года;

Б) по 1 часу в течение учебного года в 4-м классе, при этом увеличив количество часов в 2 раза (содержания образования, представленного в Материалах для учащихся для этого достаточно);

3. **5-6 классы:** 34 часа по программе, представленной в УМК.

Данную программу можно использовать:

А) по 0,5 часа в неделю в 5-м и в 6-м классах (или 1 час в две недели);

Б) по 1 часу в неделю в 5-м или 6-м классах;

В) по 1 часу в неделю в 5-м и в 6-м классах, при этом увеличив количество часов в 2 раза (содержания образования, представленного в Материалах для учащихся для этого достаточно);

4. **7 класс:** 34 часа по программе, представленной в УМК.

Данную программу можно использовать:

А) по 1 часу в неделю в течение учебного года;

В) по 2 часа в неделю в течение учебного года, при этом увеличив количество часов в 2 раза (содержания образования, представленного в Материалах для учащихся для этого достаточно);

5. **8-9 классы:** 34 часа по программе, представленной в УМК<sup>11</sup>.

Данную программу можно использовать:

А) по 0,5 часа в неделю в 8-м и в 9-м классах (или 1 час в две недели);

Б) по 1 часу в неделю в 8-м или 9-м классах;

В) по 1 часу в неделю в и в 8-м и в 9-м классах, при этом увеличив количество часов в 2 раза (содержания образования, представленного в Материалах для учащихся для этого достаточно);

6. **10-11 классы:** 34 часа по программе, представленной в УМК.

Данную программу можно использовать:

А) по 0,5 часа в неделю в 10-м и в 11-м классах (или 1 час в две недели);

Б) по 1 часу в неделю в 10-м или 11-м классах;

В) по 1 часу в неделю и в 10-м и в 11-м классах, при этом увеличив количество часов в 2 раза (содержания образования, представленного в Материалах для учащихся для этого достаточно).

### ***Модель внедрения №3 «Обучение финансовой грамотности в рамках программы воспитания»***

3.1. В рамках классных мероприятий классного руководителя.

Также могут быть использованы УМК по финансовой грамотности. Классному руководителю необходимо выделить из программы конкретного УМК наиболее интересные темы и проводить классные занятия, в том числе экскурсии в финансовые организации и государственные службы и учреждения (в отделения коммерческого банка, на биржу<sup>12</sup>, в страховые

---

11

<sup>11</sup> В 2020 году на сайте «школа.вашифинсы.рф» будет размещен электронный УМК по финансовой грамотности для учащихся 8-9 классов, рассчитанный на изучение по программе 68 часов.

12

компании, региональное отделение Банка России (в музей денег), налоговую инспекцию и др.).

3.2. В рамках образовательных событий общеобразовательной организации (игры, квесты, ярмарки, соревнования по финансовой грамотности как разовые или периодические мероприятия).

Образовательная организация может использовать просветительские материалы, методики и вспомогательные образовательные ресурсы, созданные в рамках проекта Минфина России (материалы и сценарии для проведения мероприятий можно найти на сайтах: [вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф); [ХочуМогуЗнаю.рф](http://ХочуМогуЗнаю.рф); [финлагерь.рф](http://финлагерь.рф)).

#### ***Модель внедрения №4. «Обучение финансовой грамотности в рамках дополнительных программ в общеобразовательной организации или организации дополнительного образования детей»***

В систему дополнительного образования могут быть включены программы кружка «Финансовая грамотность».

В отличие от внеурочной деятельности, в кружках могут обучаться дети из разных классов и дети разного возраста. Так, логично объединять детей начальной школы в одну группу, детей 5-7 классов – в другую, детей 8-9 классов – в третью и 10-11 класс – в четвертую. На одно занятие рекомендуется отводить 30-90 минут, при этом использовать преимущественно интерактивные формы обучения. УМК по финансовой грамотности могут быть использованы для такой работы.

В образовательной организации также может быть организована кружковая работа в форме чемпионата по финансовой грамотности<sup>13</sup>.

Итак, возможностей для внедрения финансовой грамотности достаточно много. Однако каждая из них имеет ряд ограничений и для ее реализации необходимо создавать в образовательной организации или иметь определенные кадровые, организационно-технические условия. Поэтому ***при выборе модели внедрения*** необходимо учитывать несколько факторов:

1. Уровень подготовки педагога по финансовой грамотности и методике ее преподавания.
2. Заинтересованность администрации образовательной организации.
3. Возможности программы (профиля обучения) образовательной организации.
4. Наличие УМК по финансовой грамотности в бумажном варианте или наличие технических условий для использования электронного варианта УМК.
5. Наличие помещения и технических возможностей для внедрения той или иной модели.

---

<sup>13</sup> Для жителей Москвы и Московской области

6. Наличие внешней мотивации для образовательной организации, детей и педагогов (участие в конкурсах, олимпиадах, конференциях и пр.)

Проанализировав возможности образовательной организации ее администрация совместно с педагогами должна принять решение о наиболее подходящей на данном этапе модели внедрения финансовой грамотности в образовательную практику. А на следующем этапе — подобрать соответствующие программы обучения, УМК и вспомогательные образовательные ресурсы, уделяя больше внимание современным цифровым возможностям.

## 12. Пример модельного занятия по финансовой грамотности

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЗАНЯТИЯ

<b>Тема</b>	<b>Налоговые вычеты, или Как вернуть налоги в семейный бюджет в рамках изучения модуля «НАЛОГИ: ПОЧЕМУ ИХ НАДО ПЛАТИТЬ»</b>
<b>Класс</b>	<b>10 -11 классы</b>
<b>Форма занятия</b>	Практикум с использованием кейс-технологий и с использованием цифровых ресурсов
<b>Цель урока</b>	Формирование умений использовать налоговые льготы и налоговые вычеты для снижения налоговой нагрузки на семейный бюджет; рассчитывать размер налогового вычета; оформлять заявление на получение налогового вычета.
<b>Планируемые результаты</b>	<p><u>Предметные:</u> А) освоение понятий: налоговая льгота, налоговый вычет, стандартный налоговый вычет, социальный налоговый вычет, имущественный налоговый вычет, профессиональный налоговый вычет; Б) освоение знаний о видах налоговых льгот и вычетов и их влиянии на величину семейного бюджета, о случаях и способах получения налогового вычета.</p> <p><u>Метапредметные:</u> уметь решать практические финансовые задачи по теме «Налоговые вычеты, или Как вернуть налоги в семейный бюджет»; подбор альтернативных путей достижения поставленных целей и решения задач; нахождение источников информации для достижения поставленных целей и решения задач, коммуникативное взаимодействие с окружающими для подбора информации и обмена ею.</p> <p><u>Личностные:</u> 1) понимание сути налоговых льгот и вычетов и оснований для их получения; 2) понимание влияния налоговых льгот и вычетов на величину семейного бюджета; 3) понимание механизма получения налоговых льгот и вычетов.</p>
<b>Оборудование</b>	Проектор, экран со звуком. Стенд для вывешивания результатов (обычная доска с магнитами или флипчарт).
<b>Расстановка парт и стульев</b>	По группам (всего 4 группы), чтобы все могли видеть экран и учителя
<b>Расх.материал</b>	4 ватмана или листа А3, фломастеры (4 пачки).
<b>Дидактический материал</b>	Презентация, Видеоролик ( <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eefhb-4TF5k">https://www.youtube.com/watch?v=eefhb-4TF5k</a> ), Дидактический материал 1, 2: 4-5 экз. для каждой группы.

## Сценарий занятия

Этапы	№ слайда, использ. средства	Деятельность учителя	Деятельность ученик	Образовательный эффект
Шаг 1 Представление цели и задач занятия, проведение интеллектуальной разминки по пройденному ранее материалу (5 минут)	Слайд 1, 2	Сообщает цели и задачи занятия, проводит интеллектуальную разминку. Интеллектуальная разминка: Решение кроссворда в рабочей тетради на с. 48 (Финансовая грамотность Рабочая тетрадь. 10—11 классы (Брехова Ю. и др.) (см. Приложение 1)	Слушают учителя, решают кроссворд.	Создание мотивации к изучению темы занятия, актуализация полученных ранее знаний по теме.
Шаг 2 Постановка учебной задачи (5 минут)	Слайд 3 (ссылка на видео, вопросы по содержанию видео)  Слайд 4 (Тест)	Организует видеолекцию в соответствии с содержанием материалов для учащихся.  Содержание лекции: 1. Знакомство с основными понятиями (налоговая льгота, налоговые вычеты, стандартные налоговые вычеты, социальные налоговые вычеты, имущественные налоговые вычеты, профессиональные налоговые	Смотрят видео и отвечают на вопросы, представленные в раздаточном материале на основе услышанной и увиденной информации: - Налоговый вычет – это - Кто может претендовать на налоговый вычет? - Что такое стандартные налоговые вычеты? - В каком случае предоставляются имущественные налоговые вычеты? - Какие ограничения имеются на выплату социальных	Получение знаний об основных понятиях по теме. Установление связи теории и практики.  Первичное закрепление полученных теоретических знаний,

		<p>вычеты) Просмотр видео по ссылке <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eefhb-4TF5k">https://www.youtube.com/watch?v=eefhb-4TF5k</a></p>	<p>налоговых вычетов? - Какие необходимо предпринять действия для получения налогового вычета? - Где можно ознакомиться с подробной информацией о налоговых вычетах? 7.</p>	
		<p>2. Контроль понимания усвоения: выполнение теста на соотнесение.</p>	<p>Выполняют тест на соотнесение понятий: Соотнесите виды налоговых вычетов с их описанием (см. приложение А)</p>	
<p>Шаг 3 Решение кейса (25 минут)</p>	<p>Слайд 5 (содержание кейса)</p>	<p>1. Делит класс на группы по 5 человек. 2. Демонстрирует содержание кейса (см Приложение 2)</p>	<p>В группах обсуждают и выбирают свои индивидуальные варианты решения. Каждый член команды выполняет определённое задание. Например, один участник команды решает, имеют ли супруги право на получение стандартного налогового вычета на детей и если да, то рассчитывает его сумму. Другой определяет, имеет ли право Иван Иванович на получение социального налогового вычета на лечение и если да, то рассчитывает его сумму и т.д. Вынесение</p>	<p>Перенесение теоретических знаний на практическую ситуацию по теме</p>



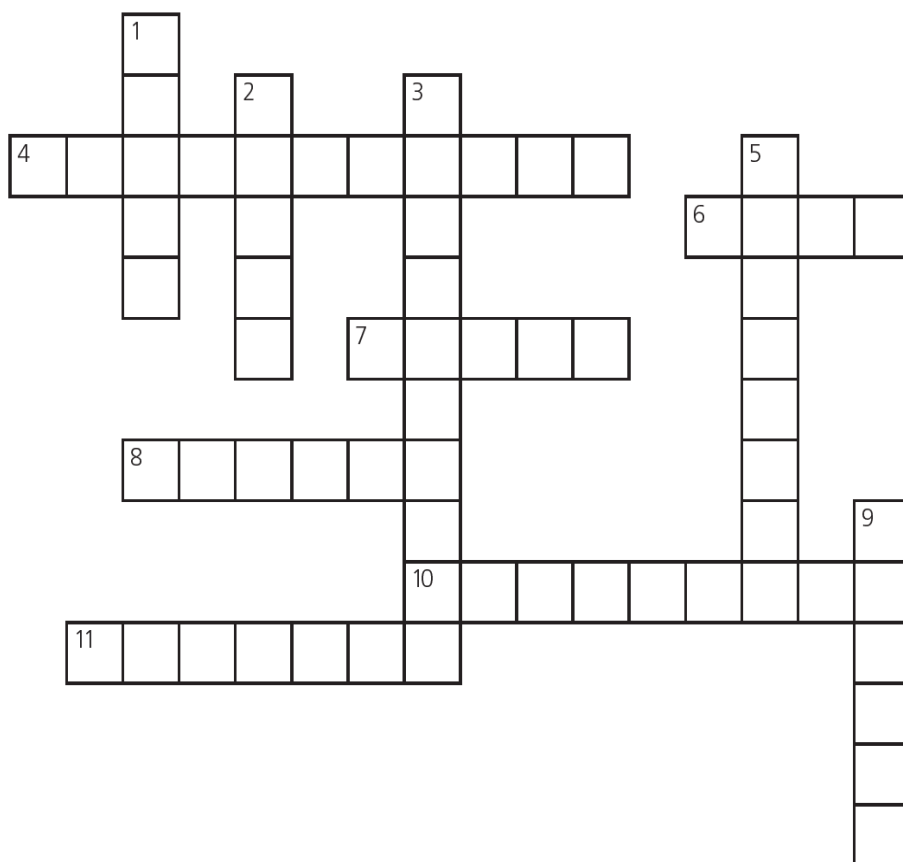
			<p>предложений семье Петровых для повышения эффективности управления налоговыми платежами осуществляется всеми членами команды.</p> <p>Далее каждая группа озвучивает свои результаты и обосновывает их, то есть защищает свой проект решения кейса, представляя результаты на плакате. Каждая группа выступает – 3 мин.</p> <p>Свой плакат вывешивает на доску, комментирует его. Другие группы следят, задают вопросы.</p>	
Шаг 4 Рефлексия (3 минуты)	Слайд 6 (демонстрация фраз, которые нужно дополнить)	предлагает учащимся «облако тегов», которые необходимо дополнить: а) «сегодня я узнал...»; б) «было трудно...»; в) «я научился...»; г) «я смог...»; д) «меня удивило...».	Каждый учащийся выбирает по 2 предложения и заканчивает их. (рефлексия возможна как в устной, так и в письменной форме)	Реализация самопознания и самоанализа в результате изучения темы
Шаг 5 Обсуждение домашнего задания (2 минуты)	Слайд 7 (презентация домашнего задания)	Обсуждает домашнее задание с учащимися	Слушают, задают уточняющие вопросы	Овладение алгоритмом действия при выполнении домашнего задания

Приложение А

<b>Налоговый вычет</b>	<b>Описание</b>
<i>1. Стандартные налоговые вычеты</i>	А. сумма, на которую уменьшается налоговая база по подоходному налогу, если налогоплательщик продал имущество (жильё, автомобиль), купил или осуществил строительство объекта недвижимости.
<i>2. Социальные налоговые вычеты</i>	Б. сумма, на которую уменьшается налоговая база по подоходному налогу, если доходы были получены физическими лицами от предпринимательской деятельности, по гражданско-правовым договорам, в виде авторского вознаграждения.
<i>3. Имущественные налоговые вычеты</i>	В. сумма, на которую уменьшается налоговая база по подоходному налогу, если налогоплательщик относится к определённой категории граждан (инвалид, участник боевых действий и т. п.) или имеет на иждивении детей.
<i>4. Профессиональные налоговые вычеты</i>	Г. сумма, на которую уменьшается налоговая база по подоходному налогу, если налогоплательщик осуществлял расходы на благотворительность, образование, лечение, пенсионное обеспечение.
Ответы: 1. В, 2. Г, 3. А, 4. Б	

## Дидактический материал

### 1. Финансовый кроссворд



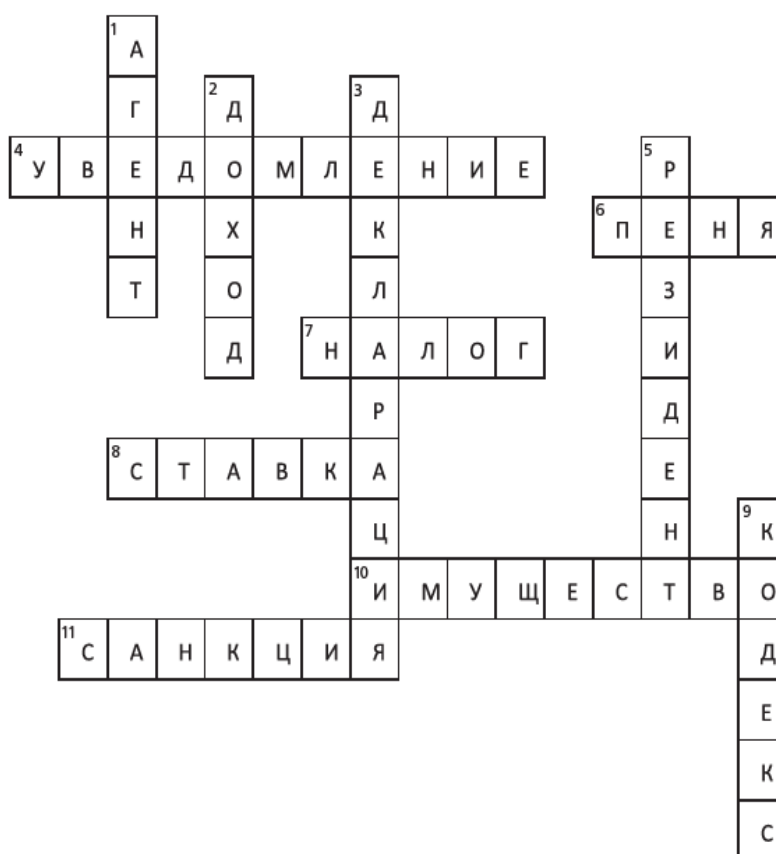
#### По горизонтали:

4. Документ, содержащий информацию о расчёте суммы налога к уплате, отправляемый налоговым органом налогоплательщику, — налоговое ...
6. Сумма, которую должен заплатить налогоплательщик в случае нарушения сроков уплаты налога.
7. Законодательно установленный обязательный платёж, который периодически взимается в денежной форме с юридических и физических лиц для финансирования деятельности государства.
8. Норма обложения с единицы налоговой базы.
10. Объект налогообложения, характеризующийся инвентаризационной стоимостью.
11. Мера ответственности за нарушение налогового законодательства, применяемая в виде штрафов, — налоговая ...

#### По вертикали:

1. Организация, которой законодательно вверено исчислять, удерживать и уплачивать налог за налогоплательщика с выплачиваемого ему дохода, — налоговый ...

2. Объект налогообложения, который может быть как в денежной, так и в натуральной форме.
3. Документ установленной формы, оформляемый налогоплательщиком и подтверждающий информацию об объекте налогообложения, налоговой базе и других фактах, связанных с исчислением и уплатой налога, — налоговая ...
5. Лицо, фактически находящееся на территории страны не менее 183 дней в течение 12 месяцев подряд.
8. Основной законодательный документ в сфере налогообложения — налоговый ...



## 2. Кейс

### Содержание кейса

В городе Волгограде проживает семья Петровых из 5 человек:

- 1) супруг Иван Иванович — работает строителем (зарплата — 40 тыс. руб.);
- 2) супруга Мария Ильинична — на пенсии (пенсия — 10 тыс. руб.);
- 3) дочь Екатерина (25 лет) — работает менеджером (зарплата — 10 тыс. руб.), студентка, получает второе высшее образование;
- 4) дочь Марина (20 лет) — студентка очной формы университета;
- 5) сын Николай (15 лет) — ученик 9 класса.

### ***Ситуации***

Иван Иванович летом ездил в санаторий, где ему необходимо было пройти курс дорогостоящих процедур (стоимость процедур — 70 тыс. руб.).

Договор и квитанция об оплате были оформлены на Ивана Ивановича. Все документы он сохранил и привёз домой, так как ему подсказали, что он может оформить и получить социальный налоговый вычет на лечение.

Мария Ильинична страдает артрозом коленных суставов. Однажды она позвонила Екатерине и сообщила, что местный доктор порекомендовал ей пройти курс медицинского лечения в бальнеогрязевой лечебнице на озере Эльтон. Стоимость лечения составляет около 18 тыс. руб., цена лекарств — 2 тыс. руб. Деньги есть, направление врача тоже. Но для того чтобы попасть в лечебницу, необходимо отправить по факсу заявку на бронирование места и получить подтверждение. Об этом она и попросила Екатерину.

Екатерина узнала, что существует социальный налоговый вычет на обучение. За свою учёбу она платит 32 тыс. руб. в год, а учиться ей 3 года. За получением налогового вычета она решила обратиться в налоговую инспекцию. Договор на оплату обучения оформлен на Марию Ильиничну, и все квитанции сохранены.

Николай записался на курсы английского языка (стоимость курсов за год составляет 20 тыс. руб.). Договор с образовательным учреждением оформлен на Ивана Ивановича, но вот квитанцию они оставили вместе с заявлением в центре иностранных языков.

### ***Задания к кейсу***

1. Имеют ли супруги право на получение стандартного налогового вычета на детей? Если да, то рассчитайте его сумму.
2. Имеет ли право Иван Иванович на получение социального налогового вычета на лечение? Если да, то рассчитайте его сумму.
3. Имеет ли право Екатерина на получение социального налогового вычета на лечение Марии Ильиничны? Если да, то рассчитайте его сумму.
4. Имеют ли право Екатерина, Иван Иванович и Николай на получение социальных налоговых вычетов на обучение? Если да, то рассчитайте их суммы.
5. Заполните необходимые заявления на получение налоговых вычетов.
6. Что можно предложить семье Петровых для повышения эффективности управления налоговыми платежами?